

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		Заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Немачки језик А2	
Наставник (за предавања)		Стојановић Б. Ивана, Полилло О. Маша	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Стојановић Б. Ивана, Полилло О. Маша	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	Предзнања градива из претходних година учења и прве студијске године		
Циљ предмета	<p>Потребно је да студенти до краја друге године студија даље развијају све четири језичке компетенције (читање, разумевање, писање, говор) немачког језика као првог (главног) страног језика и да се даље оспособљавају за практичну, комуникативну употребу немачког књижевног (стандардног) говорног језика, усавршавају способности разумевања прочитаног текста и усменог излагања у ужој вези са струком, као и да се оспособе за говорну и писану комуникацију на страном језику о темама из савременог пословања туристичких агенција и дестинација. Настава немачког језика на овом нивоу треба да обезбеди упућивање студената на коришћење текстова усклађених са садржајем осталих стручних предмета и буде усмерена на адекватне комуникативне вештине потребне за ефикасно пословање у свим секторима туристичке привреде. Посебну пажњу треба посветити неговању пословне етикеције, како у говорној, тако и у писаној комуникацији.</p>		
Исход предмета	<p>Даље унапређивање технике информативног читања, развијање самосталног изражавања на немачком језику помоћу парафразирања и интерпретирања прочитаног текста; Разумевање сложенијих језичких структура у тексту и упознавање особености језика струке читањем текстова из осталих стручних предмета; Развијање способности писања резимеа о прочитаном тексту, писања извештаја, као и способност усмене интерпретације; Упознавање са трендовима и иновацијама у области туризма, коришћење стране литературе за израду семинарских радова, пројеката, презентација и сл.; Стално проширивање стручног вокабулара и стечених знања из претходних година учења из области граматике, а посебан акценат ставља се на усавршавање језичких компетенција у оквиру језика струке; стицање нових сазнања о карактеристикама земаља и народа са немачког говорног подручја и проширивање знања уз помоћ коришћења стране литературе, речника, лексикона из области језика и струке, и друге (стручне) литературе; примењивање стечених знања у комуникацији са студентима из других земаља у писаној или усменој форми, путем Интернета или директно; проширивање терминолошког фонда у вези са Интернетом, мултимедијама и Европском Унијом; Припремање студената за успешно полагање испита.</p>		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<p>Менаџмент туристичке дестинације; Пословање туристичких агенција и хотелских предузећа; Туристичке понуде, туристичке агенције и туристички водичи; Начини рада туристичких агенција; Хотели; Запошљавање; Немачки у туризму; Школски систем у Немачкој и Србији; Туристичке понуде, Тур-оператори, Одрживи туризам; Организовање одмора; Пословна кореспонденција; Организовање путовања, излета, обилазака, екскурзија; Пословно путовање; Оглашавање; Различите врсте туризма, итд.</p>		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Грамматичка и језичка вежбања - обнављање грамматичких и језичких структура; Усвајање нових грамматичких структура; Комуникација, израда дијалога; Израда пројеката - у групи и/или индивидуално; Мотивисање студената за самосталан рад кроз израду краће писане или усмене презентације, израду пројеката (самостално или по групама) уз коришћење речника и друге литературе о одређеној туристичкој дестинацији; Резервације, израда програма путовања; Туристички ресурси Србије, Немачке и земаља по избору; Презентације реферата/семинарских радова/пројеката; Примена аудио-визуелних материјала на немачком језику; Туристичке дестинације различитих земаља света, израда пројеката, итинерера и сл.			
Литература				
1	Nevenka Blažević, Deutsch in Hotelerie und Tourismus, Školska knjiga Zagreb, 2003.			
2	Paola Barberis, Elena Bruno: Deutsch im Hotel, Teil 1, Korrespondenz, Teil 2: Gespräche führen, Hueber Verlag 2007.			
3	Немачки у туризму - Избор туристичких текстова, ауторска скрипта предавача			
4	Travel, Turistička organizacija Srbije, TUI, Der Tour, Reisezeit, Hotelplan - Turistički časopisi, informatori i katalozi turističkih destinacija različitih zemalja sveta (Srbije, Nemačke, Austrije, Švajcarske itd.)			
5	Речници и граматике: С. Ристић, Ј. Кангрга, Енциклопедијски немачко-српски речник у 2 тома, Просвета, Београд, 2004; Стандардни речник немачког језика (Deutsch-Serbisch, Serbisch-Deutsch), С. Зечевић, Јасен, Београд, 2007; Der kleine Duden – Deutsches Wörterbuch, 2. Auflage; Грамматика немачког језика за средње школе; Tihomir Engler, Deutsche Grammatik – Kein Problem, Übungsbuch zur deutschen Grammatik, 2. издање; Школска књига, Загреб, 2006.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације са студентима; Комбиноване, Вербално-текстуалне методе; Директан метод, комуникативан приступ, што чешћи аудитивно-визуелни контакт са говорним језиком; Примена разноврсног аутентичног аудио-визуелног материјала: стручни чланци, графикони, аудио-видео презентације (CD, Интернет) у складу са програмом; Дијалог, рад у паровима и мањим групама; Интерактивна настава, вежбе (лексичке, грамматичке), презентације, дискусије, дијалог; Индивидуалан или рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе:	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		20
практична настава		усмени испит		40
колоквијуми	20			
семинари	10			