

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Економија и туризам	
<b>Изборно подручје (модул)</b>		Заједнички	
<b>Врста и ниво студија</b>		Основне струковне студије	
<b>Назив предмета</b>		Енглески језик А2	
<b>Наставник (за предавања)</b>		Милошевић Т. Иван, Косановић Ј. Милина, Липовшек Б. Емилија	
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		Милошевић Т. Иван, Косановић Ј. Милина, Липовшек Б. Емилија, Кесић Ч. Смиљка	
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>			
<b>Број ЕСПБ</b>	6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	изборни
<b>Услов</b>			
<b>Циљ предмета</b>	Циљ наставе је да студенти и даље усавршавају своје говорне способности пре свега у смислу комуникације у пословном окружењу као и да стекну вештине пословне кореспонденције на страном језику. Настава је преваходно усмерена ка ширењу вокабулара из области струке, што студентима омогућава да прате писане и усмене текстове из области туризма, као и да сами на страном језику дискутују о темама из туризма са којима се сусрећу и на осталим стручним предметима. Настава граматике подразумева обнављање и допуњавање већ стечених знања, са посебним нагласком на употреби одређених конструкција у реалним ситуацијама везаним за пословање у туризму. Важан циљ наставе енглеског језика је и да мотивише студенте да страни језик употребљавају као оруђе за стицање нових знања из струке, као и да га користе у сврхе туристичке промоције своје земље.		
<b>Исход предмета</b>	На крају друге године студенти ће моћи да разумеју усмене и писане текстове и дијалоге из области струке на теме које су предвиђене садржајем предмета; дискутују о темама из области туризма које су предвиђене садржајем; комуницирају у пословном окружењу које је предвиђено садржајем; пласирају информације из области туризма у краћем писаном или усменом облику; напишу своју биографију (CV) на енглеском језику; презентују туристичку дестинацију и хотеле на енглеском језику; примене одређене граматичке конструкције у контекстима везаним за струку како је предвиђено садржајем и успешно положе испит.		
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>	На предавањима се презентује вокабулар из струке као и граматичке области сагледане у контексту текстова или дијалога у којима се јављају у конкретној области туризма. Студенти анализирају текстове из области струке и тиме такође проширују знања из саме струке. Такође, предавања су допуњена визуелном методом - Power point презентацијама и фотографијама које илуструју одговарајући вокабулар као и видео клиповима - кратким филмовима који се баве одговарајућим темама из струке и у којима се јавља релевантан вокабулар.		
<b>настава (вежбе, ДОН, студијски истражива-</b>	На вежбама се развијају вештине слушања, говора и писања. Студенти су изложени изворном говору снимљеном на дисковима, и имају прилику да дискутују или разговарају у паровима на теме из туризма и савременог пословања. На вежбама студенти допуњавају своја знања из вокабулара и граматике и примењују их у говору. Поред текстова из обавезне литературе користе се и додатни материјали са интернета и брошура.		
<b>Литература</b>			
1	Keith Harding, <i>Going International - English for Tourism</i> , Oxford University Press, 2005		
2	Miriam Jacob, Peter Strutt, <i>English for International Tourism</i> , Longman, 1997		
3	Oxford Advanced Learner`s Dictionary, Oxford University Press, 2010		
4	Raymond Murphy, <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press, 2003		
5	Rebecca Walder et al., <i>5001 Must-Visit Destinations</i> , Bounty Books, 2006		
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>			
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>
2	1		
<b>Методе извођења</b>	Настава се изводи на предавањима и вежбама. На предавањима се користи директан метод, док се на вежбама користи комуникативан приступ (рад у малим групама, рад у паровима).		

наставе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обаве	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава		усмени испит	50
колоквијуми	10		
семинари	15		