

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм	Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)	Заједнички		
Врста и ниво студија	Основне струковне студије		
Назив предмета	Немачки језик Б1		
Наставник (за предавања)	Стојановић Б. Ивана, Полилло О. Маша		
Наставник/сарадник (за вежбе)	Стојановић Б. Ивана, Полилло О. Маша		
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	Нису потребна предзнања немачког језика – настава се изводи на почетном нивоу. Пожељно знање другог/других страног/страних језика.		
Циљ предмета	Главни циљ наставе немачког језика као другог страног језика на почетном нивоу јесте оспособљавање студената за практично, комуникативно коришћење језика, предност се даје стицању основних комуникативних вештина, уз стално неговање и усавршавање све четири језичке компетенције (читање, разумевање, писање, говор), као и усвајању основних језичких структура и лексичког фонда ради разумевања прочитаног текста на немачком језику као страном. Значајан циљ наставе немачког језика је и у упознавању са културом, обичајима и начином мишљења народа немачког говорног подручја и развијању способности укључивања у области специфичне за свакодневну и будућу професионалну активност студената. Циљ предмета огледа се и у константном упућивању студената на коришћење текстова усклађених са садржајем осталих стручних предмета.		
Исход предмета	До краја прве школске године, студенти би требало: да разумеју краћи оригиналан писани и говорни материјал на немачком језику; стекну основе немачког језика као страног, умеју да одговоре на постављена питања и поставе одговарајућа питања на немачком језику везана за догађаје из свакодневног живота и запослења; у краћем излагању изразе своја осећања, мишљења и ставове; формирају свој основни вокабулар; усвоје језички систем немачког и постигну адекватну примену језика у одговарајућим ситуацијама (регистри свакодневне формалне или неформалне комуникације); да усвоје основне појмове терминологије туризма на немачком језику; науче како да се у усменом излагању служе основном терминологијом из области струке и свакодневног пословног живота, излажу информације у краћем писаном или говорном комуницирању са својим вршњацима из земље и иностранства; развијају своје вештине слушања, говора, читања и писања; стекну боље разумевање језичке и културне свакодневице земаља немачког говорног подручја, као и нова сазнања о земљама у свету у циљу развијања међукултурне сарадње и толеранције; стекну неопходна знања за употребу основне терминологије везане за примену интернета и тенденције развоја туризма у Европи; да се припреме за успешно полагање испита.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Први контакти: представљање, поздрављање, упознавање; Земље немачког говорног подручја; СР Немачка - покрајине, туристичка понуда; Порекло, занимање, запослење; Путовања, излети, обиласци, туристичке агенције, планирање излета и краћих екскурзија; Куповина; Информације, савети, упутства, услуге; Свакодневица; Слободно време, хоби; Празници, прославе, честитања, наздрављања - српски и немачки обичаји наредом, и сл.		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Граматицка и језичка вежбања - Усвајање и обнављање основних језичких и граматицких структура; Дијалог, рад у паровима и мањим групама; Граматицка и језичка вежбања - различите животне ситуације, израда дијалога; Разговори о пореклу, занимању, запослењу, куповини; Договори лично и/или телефоном, писање писама; Примена аудио-визуелних материјала на немачком језику; Комуникација - основне језичке структуре и изрази у свакодневици, разговори о слободном времену, хобију, празницима, обичајима, итд.
---	---

Литература

1	Delfin, Teil 1, Lektionen 1 – 7 (dreibändige Ausgabe): Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache + Arbeitsbuch, mit 1 CD im Buch. Udžbenik grupe autora: H. Aufderstraße, J. Müller, T. Storz; Hueber Verlag, Ismaning 2007.
2	Themen 1 aktuell, Kursbuch+Arbeitsbuch mit CD-Rom. Max Hueber Verlag, Ismaning 2003;
3	Tangram 1B, 2A, 2B. Група аутора: R. M. Dallapiaya/E. von Jan/S. Dinsel/A Schuemann Max Hueber Verlag, Ismaning, 1999.
4	Travel, Turistička organizacija Srbije, TUI, Der Tour, Reisezeit, Hotelplan - Turistički časopisi, informatori i katalogi turističkih destinacija različitih zemalja sveta (Srbije, Nemačke, Austrije, Švajcarske itd.)
5	Речници и граматике: Стандардни речник немачког језика (Deutsch-Serbisch, Serbisch-Deutsch), С. Зечевић, Јасен, Београд, 2007; Der kleine Duden – Deutsches Wörterbuch, 2. Auflage; Collins Traveller – German: Collins phrase book and dictionary, Glasgow & London, 1998; С. Ристић, Ј. Кангрга, Енциклопедијски немачко-српски речник у 2 тома, Просвета, Београд, 2004; Граматика немачког језика за основну и/или средњу школу; Tihomir Engler, Deutsche Grammatik – Kein Problem, Übungsbuch zur deutschen Grammatik, 2. издање; Школска књига, Загреб, 2006.

Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године

Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1			

Методе извођења наставе	Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације са студентима; Комбиноване, Вербално-текстуалне методе; Директан метод, комуникативан приступ, што чешћи аудитивно-визуелни контакт са говорним језиком; Примена разноврсног аутентичног аудио-визуелног материјала: стручни чланци, графикони, аудио-видео презентације (CD, Интернет) у складу са програмом; Дијалог, рад у паровима и мањим групама; Интерактивна настава, вежбе (лексичке, граматицке), презентације, дискусије, дијалог; Индивидуалан или рад у групама.
--------------------------------	--

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава		усмени испит	40
колоквијуми	20		
семинари	10		