

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		Заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Немачки језик А1	
Наставник (за предавања)		Стојановић Б. Ивана, Полилло О. Маша	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Стојановић Б. Ивана, Полилло О. Маша	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	Предзнања из основне и/или средње школе/гимназије/претходног школовања		
Циљ предмета	<p>Циљеви наставе Немачког језика као првог (главног) страног језика одређени су захтевима струке за коју се студенти образују, као и предусловом да се језик А учи као продужни ниво након 4-8 година учења немачког језика као страног током претходног школовања/образовања. На овом нивоу потребно је да се студенти даље оспособљавају за практичну, комуникативну употребу језика немачког говорног подручја, усавршавају способности разумевања прочитаног текста и усменог излагања о темама уско повезаних са струком, као и да се уз стално неговање и усавршавање све четири језичке компетенције (читање, разумевање, писање, говор) оспособе за говорну и писану комуникацију о темама из савременог пословања туристичких агенција и дестинација. Циљ предмета огледа се и у константном упућивању студената на коришћење текстова усклађених са садржајем осталих стручних предмета.</p>		
Исход предмета	<p>До краја прве године студија обрађују се теме из области туристичке понуде Србије, као и најатрактивније туристичке области са културно-историјског становишта; студенти треба што више да буду у додиру са изворним говорним и писаним језиком, да користе лексичка средства специфична за свакодневну и професионалну комуникацију, да у виду краћих излагања на немачком језику презентују своје идеје о туризму у земљи и иностранству, као и да на основу дијалога усвоје правилне говорне моделе који се могу применити у различитим облицима и врстама туризма; да се усмено изражавају у једноставнијим ситуацијама професионалне употребе језика и пласирају информације из области туризма у писаном и говорном облику, усвоје предвиђене језичке структуре и њима се користе у говору, писању и превођењу текстова из области струке; познају различите технике читања, усавршавају свој изговор и интонацију; проширују свој стручни вокабулар и претходно стечена знања из граматике, нарочито језичке изразе карактеристичне за језик струке; стекну нова сазнања о карактеристикама земаља и народа са немачког говорног подручја и проширују их уз стално коришћење стране литературе, речника, лексикона из области језика и струке, као и друге литературе; примењују своје знање у комуникацији са студентима из других земаља у писаној и усменој форми, путем интернета или директно; прошире свој терминолошки фонд везан за Интернет, мултимедије и Европску Унију; припреме се за успешно полагање испита.</p>		
Садржај предмета			
Теоријска	<p>Туристичка понуда и ресурси Србије; Географске и културно-историјске карактеристике СР Немачке и Р Србије; Понуде; Знаменита места и туристички ресурси; Путовања: припреме, избор, мотиви; Предности и мане разних врста путовања; Врсте и облици туризма; Послови и занимања у туризму; Организација рада туристичке агенције; Пословна кореспонденција; Организовање путовања, излета, обилазака, екскурзија различитих туристичких дестинација у земљи и иностранству; Предности и мане разних врста путовања; Пословна путовања; Оглашавање; Организовање одмора, туристичке</p>		

настава	дестинације различитих земаља света.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Граматицка и језичка вежбања - обнављање граматичких и језичких структура; Усвајање нових граматичких структура; Пасив; Конјунктив I и II; Комуникација, израда дијалога; Израда пројеката - у групи и/или индивидуално; Мотивисање студената за самосталан рад кроз израду краће писане или усмене презентације, израду пројеката (самостално или по групама) уз коришћење речника и друге литературе о одређеној туристичкој дестинацији; Резервације, израда програма путовања; Туристички ресурси Србије, Немачке и земаља по избору; Презентације реферата/семинарских радова/пројеката, и сл.		
Литература			
1	Немачки у туризму - Избор туристичких текстова, ауторска скрипта предавача.		
2	Paola Barberis, Elena Bruno: Deutsch im Hotel, Teil 1: Gespräche führen, Hueber Verlag 1999.		
3	Themen 2 aktuell, Kursbuch; Themen 2 aktuell, Arbeitsbuch mit CD-Rom. Max Hueber Verlag, Ismaning 2003.		
4	Travel, Turistička organizacija Srbije, TUI, Der Tour, Reisezeit, Hotelplan - Turistički časopisi, informatori i katalozi turističkih destinacija različitih zemalja sveta (Srbije, Nemačke, Austrije, Švajcarske itd.)		
5	Речници и граматике: С. Ристић, Ј. Кангрга, Енциклопедијски немачко-српски речник у 2 тома, Просвета, Београд, 2004; Стандардни речник немачког језика (Deutsch-Serbisch, Serbisch-Deutsch), С. Зечевић, Јасен, Београд, 2007; Der kleine Duden – Deutsches Wörterbuch, 2. Auflage; Граматика немачког језика за средње школе; Tihomir Engler, Deutsche Grammatik – Kein Problem, Übungsbuch zur deutschen Grammatik, 2. издање; Школска књига, Загреб, 2006.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
2	1		
Методе извођења наставе	Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације са студентима; Комбиноване, Вербално-текстуалне методе; Директан метод, комуникативан приступ, што чешћи аудитивно-визуелни контакт са говорним језиком; Примена разноврсног аутентичног аудио-визуелног материјала: стручни чланци, графикони, аудио-видео презентације (CD, Интернет) у складу са програмом; Дијалог, рад у паровима и мањим групама; Интерактивна настава, вежбе (лексичке, граматичке), презентације, дискусије, дијалог; Индивидуалан или рад у групама.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обаве:	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава		усмени испит	40
колоквијуми	20		
семинари	10		