

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Економија и туризам	
<b>Изборно подручје (модул)</b>		Заједнички	
<b>Врста и ниво студија</b>		Основне струковне студије	
<b>Назив предмета</b>		Енглески језик А1	
<b>Наставник (за предавања)</b>		Милошевић Т. Иван, Косановић Ј. Милина, Липовшек Б. Емилија	
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		Милошевић Т. Иван, Косановић Ј. Милина, Липовшек Б. Емилија, Кесић Ч. Смиљка	
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>			
<b>Број ЕСПБ</b>	6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	изборни
<b>Услов</b>			
<b>Циљ предмета</b>	<p>Циљеви наставе енглеског језика на овом нивоу одређени су захтевима струке за коју се студенти образују као и чињеницом да се језик А учи као продужни после 8 година учења у претходном школовању. Циљ наставе је да студенти усавршавају своје говорне способности пре свега у смислу комуникације у пословном окружењу као и да стекну основне вештине пословне кореспонденције на страном језику. Настава је преваходно усмерена ка ширењу вокабулара из области струке, што студентима омогућава да прате изворне писане и усмене текстове из области туризма, као и да сами на страном језику дискутују о темама из туризма са којима се сусрећу и на осталим стручним предметима. Настава граматике подразумева обнављање и допуњавање већ стечених знања, са посебним нагласком на употреби одређених конструкција у реалним ситуацијама везаним за пословање у туризму. Важан циљ наставе енглеског језика је и да мотивише студенте да страни језик употребљавају као оруђе за стицање нових знања из струке, као и да га користе у сврхе туристичке промоције своје земље</p>		
<b>Исход предмета</b>	<p>На крају прве године студенти ће моћи да</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разумеју аутентичне (изворне) усмене и писане текстове и дијалоге из области струке на теме које су предвиђене садржајем предмета</li> <li>• дискутују о темама из области туризма које су предвиђене садржајем</li> <li>• комуницирају у пословном окружењу које је предвиђено садржајем</li> <li>• пласирају информације из области туризма у краћем писаном или усменом облику</li> <li>• примене одређене граматичке конструкције у контекстима везаним за струку како је предвиђено садржајем</li> <li>• презентују туристичку дестинацију на енглеском језику</li> <li>• успешно положи испит</li> </ul>		
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>	<p>Основни термини у туризму, делатности туристичке агенције и тур оператера, врсте туристичких аранжмана и врсте одмора (сеоски туризам, камповање, крстарење...), промовисање туристичке дестинације и њених потенцијала), пословна путовања, хотелски смештај, авионски превоз, царина, крстарење и водени саобраћај, железнички саобраћај, друмски саобраћај (аутобус, рент-а- кар, камп приколице), резервација и путно осигурање, активне и пасивне конструкције, коришћење различитих облика футура у контексту плана путовања и пословне комуникације</p>		
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	<p>Занимања у туризму, жалба и одговор на жалбу у писаној и усменој форми, попуњавање формулара и анкета, писање биографије, писање кратког плана путовања, презентација туристичке дестинације, постављање директних питања, коришћење индиректних питања у љубазном обраћању.</p>		
<b>Литература</b>			
1	<p>Обавезна: Keith Harding, Going international- English for Tourism, Oxford University Press, 2005</p>		
2	<p>Допунска: Водичи: Rebecca Walder et al., 5001 Must-visit Destinations, Bounty Books, 2006;</p>		

3	Граматике: Randolph Murphy, English Grammar in Use, Cambridge University Press, 2003;			
4	Речници: Oxford Advanced Learner's Dictionary, Oxford University Press, 2010; Dictionary of Contemporary English, Pearson Longman, 2009;			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
2	1			
<b>Методе извођења наставе</b>	<p>Настава се изводи на предавањима и вежбама. На предавањима се користи директан метод, док се на вежбама користи комуникативан приступ (рад у малим групама, рад у паровима). На предавањима се презентује вокабулар из струке као и граматичке области сагледане у контексту ситуација које се јављају у оквиру струке. Студенти анализирају изворне текстове из области струке и тиме такође проширују своја професионална знања. Предавања су допуњена визуелном методом- Power point презентацијама и фотографијама које илуструју одговарајући вокабулар као и видео клиповима- кратким филмовима који се баве одговарајућим темама из струке и у којима се јавља релевантан вокабулар. Поред текстова из обавезне литературе користе се и додатни материјали са интернета, из брошура или других савремених публикација. На вежбама се развијају вештине слушања, говора и писања. Студенти су изложени изворном говору снимљеном на CD дисковима, углавном у форми дијалога и имају прилику да дискутују или разговарају у паровима на теме из туризма и савременог пословања. На вежбама студенти допуњавају своја знања из вокабулара и граматике и примењују их у говору. Током године студенти раде неколико пројеката у којима стечено знање примењују у пракси ( нпр. област маркетинга туристичке дестинације).</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обаве</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
<b>активност у току предавања</b>	5	<b>писмени испит</b>		20
<b>практична настава</b>		<b>усмени испит</b>		50
<b>колоквијуми</b>	10			
<b>семинари</b>	15			