

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		Заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Економика туризма	
Наставник (за предавања)		Ћосић С. Маја	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Јевић Б. Јелена, Ћосић С. Маја	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		8	Статус предмета (обавезни/изборни)
			обавезни
Услов			
Циљ предмета		<p>Основни циљ предмета Економика туризма је да се омогући студентима да овладају теоријским и практичним знањима о основним економским категоријама у туризму и поставкама функционисања туризма, његовим ефектима на економију микро и макро субјеката у туристичком пословању. Ради остварења овог циља изучавају се основне карактеристике и одреднице туризма и туристичког тржишта, анализирају основне функције туризма и утицаји на привреду, као основни елементи структуре организације туризма. Основни циљеви предмета могу се сублимирати у следећим:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучавање економских и развојних аспеката туризма - Повезивање основних начела економске теорије и анализе са економским процесима које иницира туризам - Усвајање концептуалних знања за уочавање различитих утицаја туризма на привреду - Утврђивање економских законитости које постоје на туристичком тржишту - Мерење и анализирање економских ефеката у туризму - Дијагностиковање различитих проблема на које се наилази на туристичком тржишту - Проналажење адекватних проблема за утврђене проблеме. 	
Исход предмета		<p>Усвајање основних теоријских а нарочито практичних знања, способности и вештина у вези са економским аспектима функционисања туризма и његовим ефектима на привреду туристичких дестинација, као и на функционисање пословних субјеката који су директно или индиректно укључени у пружање услуга домаћим и страним туристима. Студенти кроз савладавање материје на предмету Економика туризма треба да добију основу за даље изучавање проблематике туризма на ВТШ, развију критичко мишљење, развију вештину излагања свог става, развију вештину компаративне анализе и закључивања, комуникацију, тимски рад, толеранцију и моћ запажања.</p>	
Садржај предмета			
Теоријска настава		<p>Дефинисање основних појмова у туризму (Приступи изучавању туризма; Дефинисање појмова туриста и туризам; Класификација туриста према Светској туристичкој организацији)</p> <p>Исторички развој туризма (Предфаза од „прапочетака“ до 1841.године; Почетна фаза 1841-1914.године; Развојна фаза 1914-1945.године; Висока фаза, од 1945. године до данас)</p> <p>Карактеристике туристичке тражње (Туристичке потребе и туристички мотиви; Спољашње претпоставке формирања туристичке тражње; Хетерогеност и сегментација туристичке тражње; Еластичност туристичке тражње)</p>	

	<p>Карактеристике туристичке понуде (Претпоставке формирања туристичке понуде; Хетерогеност туристичке понуде; Нееластичност и статичност туристичке понуде; Карактеристике туристичке услуге као предмета размене у туризму)</p> <p>Сезонски карактер пословања у туризму (Фактори сезоналности; Утицај сезоналности на пословање у туризму)</p> <p>Економске функције и ефекти туризма (Туристички промет и туристичка потрошња; Статистичко мерење у туризму; Достигнути степен развоја међународног туризма у свету; Директни и индиректни економски утицаји туризма на привреду; Мултипликативни ефекти туризма на привреду и типови мултипликатора)</p> <p>Друштвене - Некономске функције (Социо-културни утицај туризма; Утицај туризма на природно окружење)</p> <p>Туристичка дестинација (Дефинисање туристичке дестинације; Врсте туристичких дестинација; Дефинисање и врсте туристичке атракције)</p> <p>Улога и значај угоститељства у развоју туризма (Дефинисање и значај угоститељства; Подела и класификација угоститељства; Основне врсте и карактеристике капацитета за смештај; Основне врсте и карактеристике капацитета за исхрану туриста)</p> <p>Улога и значај саобраћаја у развоју туризма(Саобраћај као организациони део туризма; Улога ваздушног саобраћаја у развоју туризма; Улога и значај воденог саобраћаја у развоју туризма; Улога и значај железничког саобраћаја у развоју туризма; Улога и значај друмског саобраћаја у развоју туризма)</p> <p>Туристичке агенције и њихова улога у развоју туризма (Појам, улога и значај туристичких агенција; Делатност туристичких агенција и њихове врсте)</p> <p>Пратеће туристичке услуге(Услуге намењене туристима; Услуге усмерене ка туристичкој понуди; Остале пратеће услуге)</p> <p>Интеграциони процеси у туризму(Облици хоризонталне интеграције у туризму; Облици вертикалне интеграције у туризму)</p> <p>Међународне и националне туристичке организације и удружења (Међународне туристичке организације и удружења; Међународна удружења туристичких агенција и хотелијерства)</p> <p>Политика развоја туризма и организација државних органа за туризам (Туристичка политика; Циљеви развоја туризма; Инструменти и актери туристичке политике; Организација државних органа за туризам у Србији)</p>
<p>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</p>	<p>Анализа практичних искустава у свету и у нашој земљи која се односе на аспекте који се изучавају на часовима предавања; симулирање случајева из праксе; израда и презентација семинарских радова, пројеката, домаћих задатака; компаративна анализа достигнутог степена развоја појединих туристичких дестинација и/или појединих видова туризма; гостујућа предавања експерата из туристичке праксе и сл.</p>
<p>Литература</p>	
<p>1</p>	<p>Основна: Др Маја Ћосић: Економски аспекти туризма, Висока туристичка школа струковних студија, Београд, 2011</p>
<p>2</p>	<p>Допунска: - М.Т. Синцлаир, М. Стаблер: Економицс оф Тоурисм, Роутледге, Лондон анд Нев Њорк, 1997</p>
<p>3</p>	<p>Д. Е. Лундберг, М.Х. Ставенга, М. Крисхнамоортуху: Тоурисм Економицс, Јохн Вилеу анд Сонс Инц, Нев Њорк, 1995</p>

Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
5	1		
Методе извођења наставе	интерактивна предавања и вежбе; менторски рад; семинарска настава; расправе; радионице; презентације; пројектни задаци; истраживање; консултације; теренска настава.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испит	55
колоквијуми	15x2		
семинари	10		