



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА БЕОГРАД
Београд, Цара Душана 254
Матични број: 17922726, ПИБ: 111762895
Тел. +381 11 2618-120, +381 11 2618-024
e-mail: info@assb.edu.rs www.assb.edu.rs

Број: 01-371

Датум: 17.11.2025.

НАСТАВНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ АКАДЕМИЈЕ СТРУКОВНИХ СТУДИЈА БЕОГРАД

На основу члана 104. став 1. Статута Академије струковних студија Београд и члана 24. Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа и ангажовања наставника и сарадника у Академији струковних студија Београд, Наставно-стручно веће Академије струковних студија Београд, на седници одржаној дана 26.09.2025. године, по предлогу Наставно-стручног већа одсека Висока туристичка школа, донело је Одлуку (бр. 06-28/19) о формирању Комисије за писање извештаја о пријављеним кандидатима и утврђивање предлога за избор три наставника у звање виши предавач, ужа научна област Туризам и хотелијерство, на одређено време од 5 (пет) година, са пуним радним временом, у одсеку Висока туристичка школа, у саставу:

1. др Маја Ћосић, професор струковних студија, одсек Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд, председник Комисије,
2. др Марија Најдић, професор струковних студија, одсек Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд, члан,
3. др Мирослава Петревска, професор струковних студија, одсек Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд, члан.

На основу прегледа конкурсног материјала и анализе приложене документације, Комисија Наставно-стручном већу Академије струковних студија Београд подноси следећи

ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ О УЧЕСНИЦИМА КОНКУРСА, КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СА ПРЕДЛОГОМ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА

Подаци о Конкурсу

На основу члана 65., а у вези са чланом 75. став 1. Закона о високом образовању ("Сл. гласник РС", бр. 88/2017, 73/2018, 27/2018 - др. закон, 67/2019, 6/2020 - др. закони, 11/2021 - аутентично тумачење, 67/2021 - др.закон, 76/2023 и 19/2025), члана 69. став 1. тачка 13, а у вези са чланом 103. став 3. Статута Академије струковних студија Београд, члана 14. став 3. Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа и ангажовања

наставника и сарадника у Академији струковних студија Београд, Наставно-стручно веће Академије струковних студија Београд, на предлог Наставно-стручног већа одсека Висока туристичка школа, на седници одржаној дана 26.09.2025. године донела је одлуку (бр. 06-28/18) о утврђивању потребе за расписивањем конкурса за избор у звање и заснивање радног односа наставника у звању за избор у звање виши предавач за ужу научну област Туризам и хотелијерство, 3 (три) извршиоца, на одређено време од 5 (пет) година, са пуним радним временом, у одсеку Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд.

Конкурс за избор у звање и пријем у радни однос три наставника у звању вишег предавача, ужа научна област Туризам и хотелијерство, на одређено време од 5 (пет) година, у одсеку Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд, објављен је у публикацији о запошљавању "Послови" број 1169 дана 29.10.2025. године.

На конкурс се благовремено пријавило 3 (три) кандидата:

1. др Владимир Павковић из Београда, пријава број: 01-362, од 04.11.2025.
2. др Јелена Јевић из Београда, пријава број: 01-363, од 04.11.2025.
3. др Горан Јевић из Београда, пријава број: 01-364, од 04.11.2025.

Комисија је прегледала приспелу документацију и констатовала следеће:

1. **др Владимир Павковић** доставио је сву потребну документацију и то:

1) Биографију и библиографију;

2) Доказе о испуњењу обавезних услова:

- оверене копије диплома свих степена студија, и то:
 - копију дипломе (оверена код јавног бележника) Факултета организационих наука, Универзитета у Београду о стеченом звању доктора наука, на студијском програму Менаџмент (научни назив: доктор наука - Менаџмент и бизнис). Докторске студије завршио: 18.02.2022. Број дипломе: 15339500;
 - копију уверења (оверена код јавног бележника) о завршеним специјалистичким академским студијама – студијама другог степена на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, на студијском програму Менаџмент (академски назив: Специјалиста менаџер). Специјалистичке академске студије завршио: 29.01.2015. Уверење број: 04-15 број 9/1;
 - копију уверења (оверена код јавног бележника) о завршеним мастер академским студијама другог степена на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, на студијском програму Менаџмент (академски назив: Мастер менаџер). Мастер академске студије завршио: 13.11.2013. Уверење број: 04-15 број 3/487;
 - копију дипломе (оверена код јавног бележника) Универзитета Сингидунум о завршеним основним академским студијама првог степена, на студијском програму Туризам и хотелијерство (стручни назив: Дипломирани економиста). Основне академске студије завршио: 01.10.2012. Број дипломе: 186-Т/2023;

- копију дипломе (оверена код јавног бележника) Високе туристичке о завршеним основним струковним студијама првог степена, на студијском програму Економија и туризам (стручни назив: Струковни економиста). Основне струковне студије завршио: 05.05.2011. Број дипломе: 03-86/2011;
 - копију дипломе (оверена код јавног бележника) Високе туристичке школе о стеченом вишем образовању (стручни назив: Економиста за туризам) Више образовање завршио: 26.10.2010. Број дипломе: 185/2010.
- доказе о радном искуству – уговоре о раду, анексе уговора о раду, одлуке у изборима у звања; одлуку о именовању за руководиоца одсека Висока туристичка школа АССБ, одлуке о именовању за координатора, руководиоца и члана радних група;
 - доказе о оценама педагошког рада;
 - списак радова и радове на CD -у;
 - доказе да је учествовао са радовима на научним и стручним семинарима и конференцијама;
 - доказе да је био члан комисије за одбрану завршних радова;
 - доказе о учешћу у развојно-истраживачким или стручним пројектима, односно о радном искуству у привреди или установама релевантним за област за коју се бира;
 - потврду да је уџбеник одобрен за употребу за област за коју се наставник бира;
- 3) Извод из матичне књиге рођених од 22.09.2025. године;
 - 4) Уверење о држављанству Републике Србије од 22.09.2025. године и фотокопију личне карте;
 - 5) Потврда МУП-а Републике Србије да није осуђиван од 18.09.2025. године;
 - 6) Потврда суда да против њега није покренута истрага и кривични поступак од 17.09.2025. године;
 - 7) Доказ о изборима у наставно и научно звање - Одлуке о стицању звања;
 - 8) Доказе о испуњењу изборних услова;
 - 9) Осталу документацију од значаја;
 - 10) CD.

2. **др Јелена Јевић** доставила је сву потребну документацију и то:

- 1) Биографију и библиографију;
- 2) Доказе о испуњењу обавезних услова:
 - оверене копије диплома свих степена студија, и то:
 - копију дипломе (оверену код јавног бележника) Универзитета Сингидунум у Београду о стеченом звању доктора наука, на студијском програму Менаџмент у туризму (научни назив – доктор наука Менаџмент и бизнис). Докторске студије завршила дана 28.01.2020. године. Број дипломе DS-5/2020;

- копију дипломе (оверену код јавног бележника) о завршеним мастер академским студијама другог степена на Универзитету Сингидунум у Београду, на студијског програму Пословни системи у туризму и хотелијерству (академски назив – Мастер економиста). Мастер академске студије завршила дана 08.12.2011.године. Број дипломе I-470/2011;
- копију дипломе (оверену код јавног бележника) Универзитета Сингидунум, Факултета за туристички и хотелијерски менаџмент, о завршеном првом степену високог образовања на смеру Туристички менаџмент. (стручни назив: Дипломирани економиста – менаџер за туризам). Основне академске студије завршила дана 21.09.2010. Број дипломе: 28-T/2023.

- доказе о радном искуству – уговоре о раду, анексе уговора о раду, одлуке у изборима у звања, одлуке о именовању за координатора;

- доказе о оценама педагошког рада;

- списак радова и радове на CD-у;

- доказе да је учествовала са радовима на научним и стручним семинарима и конференцијама;

- доказе да је била члан комисије за одбрану завршних радова;

- доказе о учешћу у развојно-истраживачким или стручним пројектима, односно о радном искуству у привреди или установама релевантним за област за коју се бира;

- потврду да је уџбеник одобрен за употребу за област за коју се наставник бира;

3) Извод из матичне књиге рођених од 15.09.2025. године;

4) Извод из матичне књиге венчаних од 15.09.2025. године

5) Уверење о држављанству Републике Србије од 15.09.2025. године и фотокопију личне карте;

6) Потврда МУП-а Републике Србије да није осуђивна од 18.09.2025. године;

7) Потврда суда да против ње није покренута истрага и кривични поступак од 17.09.2025. године;

8) Доказ о изборима у наставно и научно звање –Одлуке о стицању звања;

9) Доказе о испуњењу изборних услова;

10) Осталу документацију од значаја;

11) CD.

3. **др Горан Јевић** доставио је сву потребну документацију и то:

1) Биографију и библиографију;

2) Доказе о испуњењу обавезних услова:

- оверене копије диплома свих степена студија, и то:
 - копију дипломе (оверену код јавног бележника) Универзитета Сингидунум у Београду о стеченом звању доктора наука, на студијском програму Менаџмент у туризму (научни назив – доктор наука Менаџмент и бизнис). Докторске студије завршио дана 27.09.2019. године. Број дипломе DS-26/2019;
 - копију дипломе (оверену код јавног бележника) о завршеним мастер академским студијама другог степена на Универзитету Сингидунум у Београду, на студијског програму Пословни системи у туризму и хотелијерству (академски назив – Мастер економиста). Мастер академске студије завршио дана 25.12.2009.године. Број дипломе MAC-180/2023;
 - копију дипломе (оверену код јавног бележника) Природно-математичког факултета Универзитета у Новом Саду, Департмана за географију, туризам и хотелијерство, смер Дипломирани менаџер у туризму, о стеченом високом образовању (стручни назив – дипломирани менаџер у туризму). Основне академске студије завршио дана 14.11.2007. Број дипломе: 7814.

- доказе о радном искуству – уговоре о раду, анексе уговора о раду, одлуке у изборима у звања, одлуке о именовању за координатора, одлуке о додатном ангажовању;

- доказе о оценама педагошког рада;

- списак радова и радове на CD-у;

- доказе да је учествовао са радовима на научним и стручним семинарима и конференцијама;

- доказе да је био члан комисије за одбрану завршних радова;

- доказе о учешћу у развојно-истраживачким или стручним пројектима, односно о радном искуству у привреди или установама релевантним за област за коју се бира;

- доказ о објављеној књизи, уџбенику, односно поглављу у уџбенику, збирци задатака, као и потврду да је уџбеник одобрен за употребу за област за коју се наставник бира;

3) Извод из матичне књиге рођених од 15.08.2025. године;

4) Уверење о држављанству Републике Србије од 01.10.2025. године и фотокопију личне карте;

5) Потврда МУП-а Републике Србије да није осуђиван од 18.10.2025. године;

6) Потврда суда да против њега није покренута истрага и кривични поступак од 17.10.2025. године;

7) Доказ о изборима у наставно и научно звање - Одлуке о стицању звања;

8) Доказе о испуњењу изборних услова;

9) Осталу документацију од значаја;

10) CD.

Такође, на основу члана 22. и 23. Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника и сарадника у Академији струковних студија Београд, Комисија за верификацију пријава кандидата у саставу: др Јелисавета Вучковић, професор струковних студија, др Анђелка Штилић, виши предавач и Наташа Петровић, дипломирани правник Одсека Висока туристичка школа, дана 12.11.2025. године сачинила је Записник Комисије за верификацију пријаве кандидата у којем је констатовала да су пријаве др Владимира Павковића, др Јелене Јевић и др Горана Јевића благовремене, разумљиве и потпуне.

Релевантни подаци о кандидатима

1. др Владимир Павковић

Владимир Павковић је рођен 13.08.1974. године у Београду, Република Србија. Запослен је на Академији струковних студија Београд, одсек Висока туристичка школа, на месту наставника у звању предавача, ужа научна област Туризам и хотелијерство.

Владимир Павковић је 2010. године на Високој туристичкој школи струковних студија у Београду завршио основне струковне студије (стручни назив: Економиста за туризам). Завршио је 2011. године на Високој туристичкој школи струковних студија Београд основне струковне студије, студијски програм Економија и туризам (стручни назив: Струковни економиста). Дипломирао је 2012. године на основним академским студијама на Универзитету Сингидунум у Београду, студијски програм Туризам и хотелијерство (стручни назив: Дипломирани економиста). Године 2013. дипломирао је на мастер академским студијама на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, студијски програм Менаџмент (академски назив: Мастер менаџер). Дипломирао је 2015. године на специјалистичким академским студијама на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, студијски програм Менаџмент (академски назив: Специјалиста менаџер). Докторирао је 2022. године на Универзитету у Београду - Факултет организационих наука, студијски програм Менаџмент, наслов докторске дисертације "Стратешке комуникације у креирању и управљању репутацијом урбане туристичке дестинације" (научни назив: Доктор наука-менаџмент и бизнис).

Додатно се усавршавао завршавајући курсеве: "Основе дигиталног маркетинга", "Стратегија вођења друштвених мрежа" и "ТикТок: Како да изградиш успешан профил". Поседује сертификат WEBIN-a (WESTERN BALKANS INSTITUTE) - Тренинг академије за успешно завршен програм обуке за едукатора.

Након рада у привреди, Владимир Павковић је запослен на Високој туристичкој школи струковних студија 2010. године на пословима Сарадника за информисање, издаваштво и промоцију, да би 2016. (ужа област Односи с јавношћу), а затим и 2021. године изабран за наставника у звању предавача (ужа научна област Туризам и хотелијерство). Након њеног оснивања, Владимир Павковић је од 2020. године запослен на Академији струковних студија Београд - одсек Висока туристичка школа у звању предавача.

Као наставник у звању предавача, Владимир Павковић реализује наставу на следећим предметима:

- Пословно комуницирање (основне струковне студије);
- Медијске комуникације (основне струковне студије);
- Односи с јавношћу и дигиталне комуникације (основне струковне студије);
- Креирање туристичког доживљаја (основне струковне студије);
- Маркетинг у туризму (основне струковне студије);
- Стратешке комуникације (мастер струковне студије);
- Дигитални маркетинг (мастер струковне студије) и
- Кризни менаџмент (мастер струковне студије).

Године 2023. Владимир Павковић је именован за Руководиоца одсека Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд, а од 2024. именован је и за уредника часописа Туристичко пословање. Током рада на Високој туристичкој школи струковних студија Београд и одсека Висока туристичка школа струковних студија Београд Академије струковних студија Београд, Владимир Павковић је обављао низ додатних активности, попут координатора за односе с јавношћу и међународну сарадњу, руководиоца радне групе задужене за спровођење маркетиншких активности (дигитални маркетинг), као и члана бројних радних група везаних за маркетинг и комуникацију са медијима.

Владимир Павковић је оцењен високим оценама за педагошки рад. На основу резултата анкета које су попуњавали студенти, за квалитет наставног процеса оцењен је просечном оценом 4,99 (у којој мери су предавања/вежбе овог наставника јасна и разумљива; оцените усаглашеност темпа предавања са обимом градива и предзнањем студената; Припремљеност наставника за час-познавање материје, примери, презентације; у којој мери наставник поштује термине за наставу (долази на наставу, не касни; у којој мери наставник подстиче студента на активност, размисљање и учествовање у настави; оцените комуникативност наставника-разговор са студентима, одговарање на питања, спремност на сарадњу ван наставе; оцените у којој мери је наставник доступан на консултацијама; у којој мери наставник наводи практичне примере током предавања и вежби; оцените обим, квалитет и доступност литературе), као и просечном оценом 4,82 за објективност оцењивања (критеријум оцењивања је унапред познат, предиспитне обавезе су адекватно вредноване, професор поштује утврђене критеријуме оцењивања, добијена оцена одговара приказаном знању). Ове резултате потврђују и веома похвални коментари студената, као и мишљење и препорука шефа катедре за менаџмент, маркетинг и опште предмете у којој се истиче да се Владимир Павковић истакао у погледу развоја научне и стручне мисли из области: стратешких комуникација, медијских комуникација, традиционалних и дигиталних односа с јавношћу, традиционалног и дигиталног маркетинга, кризног менаџмента и менаџмента репутације.

У последњем изборном периоду, Владимир Павковић је објавио следеће радове у научним часописима и на конференцијама:

Skočajić, I., Pavković, V., Krstić, J., Kostić-Stanković, M., Vlastelica, T., & Rajić, T. (2024). Urban Tourism Appeal: The Effectiveness of Communication Channels and Multimedia Formats in Creating Tourists' Expectations. *Sustainability*, 16(11): 4552. DOI : <http://dx.doi.org/10.3390/su16114552> **M22**

Pavković, V., Karabašević, D., Jević, J., & Jević, G. (2021). The Relationship between Cities' Cultural Strength, Reputation and Tourism Intensity: Empirical Evidence on a Sample of the Best-Reputable European Cities. *Sustainability*, 13(16), 8806. <http://dx.doi.org/10.3390/su13168806> **M22**

Pavković, V., Vlastelica, T., Kostić-Stanković, M., & Dlačić, J. (2023). Experiences and Expectations: Drivers of Urban Tourist Destination Competitiveness. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 29(3), 23-34. DOI: 10.7595/management.fon.2023.0016 **M24**

Vlastelica, T., Jović, M., & Pavković, V. (2021). Preferencije i stavovi potrošača u odnosu na socijalne i ekološke dimenzije društvene odgovornosti kompanija na tržištu Republike Srbije. *Marketing*, 52(3), 149-162. <http://dx.doi.org/10.5937/mkng2103149V> **M51**

Jević, G., Jević, J., Pavković, V., i Ćosić, M. (2024). Slow Tourism in the Function of Sustainable Development. In: Andžić, R., Zekić, M., i Đukić, S. (Eds.) (2024). *Sustainability of Economic Development*, (pp. 7 -16). Belgrade: Institute of Applied Sciences - XV International Scientific Conference **M33**

Pavković, V., & Vlastelica, T. (2022). Brand Management of Urban Tourist Destination Based on Dimensions of Tourist Attractiveness. In: Bevanda, V. (Ed.) (2022). *Economics and Management: How to Cope With Disrupted Times* (pp. 191 -198). Ljubljana: 6th International Scientific Conference – EMAN 2022. <http://dx.doi.org/10.31410/EMAN.2022.191> **M33**

Perić, T., Vlastelica, T., & Pavković, V. (2022). Visibility, Favorability and Effectiveness of Social Marketing Campaigns - What Drives Behavior Change? In: Mihić, M., Jednak, S., & Savić, G. (Eds.) (2022). *Sustainable Business Management and Digital Transformation: Challenges and Opportunities in the Post-Covid Era* (pp.328-329). Belgrade: XVIII International Symposium SYMORG 2022 University of Belgrade, Faculty of Organizational Sciences. ISBN: 978-86-7680-411-5 **M34**

Blagojević, N., Vlastelica, T., & Pavković, V. (2023). Medijska pismenost i stavovi potrošača o medijskim formatima u marketinškoj komunikaciji. U: Hanić, H. (Ured.) (2023). *Izazovi i perspektive marketinga*, (str. 219-228). Beograd: Srpsko udruženje za marketing SeMA, Naučna konferencija **M63**

Jević, J., Jević, G., & Pavković, V. (2022). Pristupačnost kao značajan segment društveno odgovornog poslovanja u hotelijerstvu. In: Punoševac, Z. & Jelenković, A. (Eds.) (2022). *Sistem kvaliteta uslov za uspešno poslovanje i konkurentnost* (pp.225 -234). Kopaonik: XXIV naučno stručni skup - Asocijacija za kvalitet i standardizaciju Srbije ISBN: 978-86-80164-18-2 **M63**

Vlastelica, T., Jović, M., & Pavković, V. (2021). Preferencije i stavovi potrošača u odnosu na socijalne i ekološke dimenzije društvene odgovornosti kompanija na tržištu Republike Srbije. In: Hanić, H., & Veljković, S. (Eds.) (2022). *Izazovi i perspektive marketinga* (pp. 36-50). Beograd: Srpsko udruženje za marketing SeMA. ISBN-978-86-903768-1-0 **M63**

као и:

Perić, T., Vlastelica, T., Pavković, V. (2023) Efektivnost kampanja socijalnog marketinga u Republici Srbiji. In: Stošić, B., Lazarević, S., Kostić-Stanković, M. (Ed.) *Održivo upravljanje poslovanjem: Inovacije, softver i komunikacije*, (str. 381 - 399). Beograd: Univerzitet u Beogradu - Fakultet organizacionih nauka. ISBN 97886-7680-423-8 **M45**

Pavković, V. (2022). Uloga strateških komunikacija u kreiranju i upravljanju reputacijom urbane turističke destinacije. Doktorska disertacija. Beograd: Univerzitet u Beogradu-Fakultet organizacionih nauka **M70**

Поред наведеног, Владимир Павковић је објавио и следеће радове (пре претходног изборног периода):

Pavković, V., & Vlastelica, T. (2020). Corporate Reputation and Strategic Digital Communications in Investor Relations. In: Starčević, D., & Marinković, S. (Eds.) (2020). *Business and Artificial Intelligence* (pp. 641-647). Belgrade: XVII International Symposium SYMORG 2020 - University of Belgrade, Faculty of Organizational Sciences. ISBN 978-86-7680-385-9 **M33**

Jević, G., Jević, J., & Pavković, V. (2020). Uloga atrakcija u kreiranju percepcija turista i posetilaca u vezi sa ponudom savremenog vinskog turizma. In: Andžić, R., Živković, A., & Stanković, M. (Eds.) (2020). *Tranzicija u 21. veku* (pp. 278-289). Kragujevac: VII Međunarodna naučna konferencija - Univerzitet za Poslovne studije. ISBN 978-86-81910-00-9 **M33**

Pavković, V., Vlastelica Bakić, T., & Djurić, M. (2016). The Role and Importance of the Media and Media Communications in Tourism. In: Skakun, M. (Ed.) (2016). *Tourism Education in the 21st Century: Policies, Practices, Internationalization* (pp. 505-522). Belgrade: 3rd Belgrade International Tourism Conference BITCO - The College of Tourism Belgrade. ISBN 978-86-82371-46-5 **M33**

Pavković, V. & Lekić, N. (2015). Uloga strateških komunikacija u motivaciji zaposlenih u hotelskom poslovanju. In: Genov, G. (Ed.). (2015). *Razvoj hotelijerstva u fazi pristupanja Srbije EU* (pp. 244-251). Zlatibor: X Međunarodni naučno-stručni simpozijum "Hotelska kuća 2015". ISBN 978-86-905315-7-8 **M33**

Djurić, M., & Pavković, V. (2014). Crisis Communication and Action in Event Tourism. In: Skakun, M. (Ed.) (2014). *Thematic Tourism in a Global Environment: Advantages, Challenges and Future Development* (pp. 553-565). Belgrade: 2nd Belgrade International Tourism Conference BITCO - The College of Tourism Belgrade. ISBN 9788682371663 **M33**

Jević, J., Pavković, V., & Jević, G. (2021). Uloga društvenih medija u savremenom turističkom poslovanju. *Oditor*, 7(2), 133-156. <http://dx.doi.org/10.5937/Oditor2102133J> **M51**

Pavković, V., & Vlastelica, T. (2016). Evolucija medijskih komunikacija kroz istorijske i civilizacijske epohe. *Marketing*, 47(1), 42-56. <http://dx.doi.org/10.5937/markt1601042P> **M51**

Pavković, V., Jević, G., Jević, J., Nguyen, P. T., & Sava, C. (2021). Determining efficiency of tourism sector in certain European countries and regions by applying DEA analysis. *Journal of process management and new technologies*, 9(3-4), 49-61. <https://doi.org/10.5937/jpmnt9-34122> **M52**

Pavković, V. (2018). Dimenzije nacionalne kulture kao faktor oblikovanja ponašanja i preferencija turista. *Turističko poslovanje*, 22, 71-80. <http://dx.doi.org/10.5937/TurPos1822071P> **M52**

Pavković, V., Filipović, V., & Vlastelica, T. (2015). Uloga filma kao instrumenta medijskih komunikacija u strategiji promocije turističke destinacije. *Turističko poslovanje*, 16, 75-88. <http://dx.doi.org/10.5937/TurPos1516075P> **M53**

Владимир Павковић је коаутор уџбеника "Кризни менаџмент са применом у туризму" који је одобрен за употребу за област Туризма и хотелијерства.

Владимир Павковић је у последњем изборном периоду био ментор (7) и учествовао у комисијама за одбрану завршних радова (57) на основним, специјалистичким и мастер струковним студијама на Академији струковних студија Београд - одсек Висока туристичка школа. Од овог броја учествовао је у 15 комисија за одбрану завршних радова на мастер струковним студијама.

Владимир Павковић је 2024. године био део радне групе за припрему и подношење пројектне документације на порталу Извршне агенције за образовање и културу Европске комисије у Бриселу (EACEA), а за потребе учешћа Академије струковних студија Београд у Erasmus + позиву "Jean Monnet Actions in the field of Higher Education Teaching and Research (ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH).

Поред наведеног, Владимир Павковић је активан у раду у привреди, и то као:

- стручни консултант у области дигиталног маркетинга у компанији Студио 7;
- шеф прес службе Међународног Фестивала туристичког и еколошког филма - СИЛАФЕСТ;
- стручни консултант у области маркетинга, односа с јавношћу, дигиталног маркетинга и дигиталних односа с јавношћу у компанији "НИБ Алтернатива;
- стручни консултант у области маркетинга, односа с јавношћу, дигиталног маркетинга и дигиталних односа с јавношћу у Академском друштву "Нови Београд" Високе туристичке школе;
- консултант из области маркетинга, односа с јавношћу, дигиталног маркетинга, дигиталних односа с јавношћу, медијских комуникација, новинарства и туризма за потребе телевизијске емисије "Србија коју волим".

Поред јасно наведених и потпуних обавезних елемената, Владимир Павковић испуњава и све изборне елементе (стручно-професионални допринос; допринос академској и широј заједници; сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству) потребним за избор у наставника у звању вишег предавача, и то:

- руководиоца је одсека Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд;
- уредник је часописа "Туристичко пословање" од 2024. године;
- у периоду од 2022. до 2024. године рецензирао је четири рада за потребе часописа "Туристичко пословање";
- члан је Управног одбора Академског друштва "Нови Београд" Високе туристичке школе;
- учествовао је у организацији бројних догађаја Академског друштва "Нови Београд" Високе туристичке школе;

- члан је Скупштине Ауто-мото клуба "Јединство" из Земуна од 2022. године;
- члан је Организационог тима Међународног Фестивала туристичког и еколошког филма - СИЛАФЕСТ (члан Међународног комитета фестивала туристичких филмова (CIFFT) који се налази под патронатом Светске туристичке организације (UNWTO) једне од специјализованих агенција Уједињених нација. CIFFT окупља најбоље фестивале ове врсте филмова у свету, попут оних у Њујорку, Лос Анђелесу, Варшави, Берлину, Кану и другим градовима широм света.;
- члан жирија Међународног Фестивала туристичког и еколошког филма - СИЛАФЕСТ;
- редовни је члан Српског удружења за маркетинг (SEMA);
- члан је Удружења туристичких новинара и писаца у туризму (FIJET) који је део Светске федерације туристичких новинара и писаца у туризму (FIJET International);
- године 2025. рецензирао је радове на Другој Међународној конференцији CASB25: Креативне индустрије у сектору туризма и угоститељства-изазови и перспективе;
- године 2023. био је члан Организационог одбора Прве Међународне конференције CASB23: Health Tourism and Hospitality;
- године 2024. био је члан научног одбора конференције International Multidisciplinary Conference "Challenges of Contemporary Higher Education" - CCHE 2024;
- био је руководиоца радне групе за спровођење маркетиншких активности (дигитални маркетинг) одсека Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд,
- био је члан различитих радних група одсека Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд задужених за маркетинг и комуникацију са медијима;
- реализовао је гостујућа предавања на предметима Катедре за маркетинг менаџмент и комуникације: Односи с медијима (основне академске студије) и Медијске комуникације (мастер академске студије) на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.

У периоду пре последњег изборног периода, Владимир Павковић је:

- био члан различитих радних група одсека Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд задужених за маркетинг и комуникацију са медијима;
- био члан организационог одбора Међународне конференције Belgrade International Tourism Conference - BITCO;
- био члан у једном мандату Савета Академије струковних студија Београд;
- био члан у два мандата Савета Високе туристичке школе струковних студија из Београда;
- учествовао у реализацији међународног пројекта NEXT DESTINATION BALKAN: AGRITOURISM LANDSCAPE DEVELOPMENT – LANDS (Reference number: 585833-2017) као консултант и предавач у областима: Односи с јавношћу у савременом пословању и Медијске комуникације у XXI веку (2017-2020);
- поседује сертификат WEBIN-а (Западнобалканског Института) -Тренинг академије за успешно завршен програм обуке за едукатора;
- био члан организационог тима Међународног фестивала историјског филма (The International Festival of Historical F "Испод површине" (Under the Surface);
- у оквиру програма ERASMUS мобилности наставног особља (ERASMUS mobility for teaching staff), одржао је неколико предавања на Велеучилишту у Карловцу

(Република Хрватска) - Пословни одјел (Business Department), на тему "Односи с јавношћу и медијске комуникације у XXI веку";

- коаутор монографије издате поводом 50 година постојања Високе туристичке школе струковних студија из Београда;
- члан организационог тима културне манифестације "ЕХ-YU конкурс за графику";
- био стручни сарадник у организацији и реализацији пројекта Туризам доступан особама са инвалидитетом под покровитељством Министарства за рад, запошљавање, борачка и социјална питања (2016);
- био део тима Центра за односе с јавношћу и међународну сарадњу Високе туристичке школе струковних студија из Београда;
- био координатор за односе с јавношћу и међународну сарадњу Високе туристичке школе струковних студија Београд;
- аутор бројних новинарских текстова у дневним новинама, часописима и on line медијима;
- учествовао у организацији и реализацији бројних специјалних догађаја из области туризма и културе.

2. др Јелена Јевић

Јелена Јевић је рођена 30.08.1984. године у Београду, Република Србија. Запослен је на Академији струковних студија Београд, одсек Висока туристичка школа, на месту наставника у звању предавача, ужа научна област Туризам и хотелијерство.

Завршила је средњу, Правно-биротехничку школу „9. мај“ у Београду, смер правни техничар. На Универзитету „Сингидунум“, факултету за Туристички и хотелијерски менаџмент 2010. године стиче звање дипломирани економиста – менаџер за туризам. Последипломске студије на истом факултету (студијски програм: Пословни системи у туризму и хотелијерству) завршава 2011. године и стиче звање мастер економиста. У јануару 2020. године, одбраном рада на тему: „Хотелски менаџмент приступачног туризма у Београду“, на Универзитету Сингидунум, студијском програму Менаџмент и туризам, стиче звање доктор наука – менаџмент и бизнис.

Додатно се усавршавла завршавајући курсеве: "Galileo" и "Amadeus" глобалних резервационих система; Поседује сертификат WEBIN-a (WESTERN BALKANS INSTITUTE) - Тренинг академије за успешно завршен програм обуке за едукатора. Добитник је и: Erasmus+ Staff mobility Week стипендије Deutscher Akademischer Austausch Dienst German Academic Exchange Service (DAAD) за боравак на Универзитету из Бамберга, Немачка у академској 2016/2017 години, за период од 27. јуна до 1. јула 2017. године.

У Високој туристичкој запослена је од 2008. године на радном месту пословног секретара. Анексом уговора, од школске 2009/2010. године распоређује се упоредо и на место стручног сарадника на предметима Економика туризма и Управљање квалитетом у туризму. Одлуком Наставног већа Високе туристичке школе струковних студија из 2016. године бира се у звање асистента за ужу област Туризам и хотелијерство. Одлуком Наставно-стручног већа Академије струковних студија Београд од 11.02.2021. године бира се у звање предавача за ужу област Туризам и хотелијерство.

Као наставник у звању предавача, Јелена Јевић реализује наставу на следећим предметима:

- Основи туризма (основне струковне студије);
- Економика туризма (основне струковне студије);
- Управљање квалитетом у туризму (основне струковне студије);
- Кризни менаџмент (мастер струковне студије);
- Дигитални маркетинг (мастер струковне студије).

Поред наведеног од школске 2017/2018 закључно са школском 2022/2023 годином обављала је послове координатора стручне праксе студента треће године студија, као и послове координатора Алумни клуба одсека Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд.

Јелена Јевић је оцењена високим оценама за педагошки рад. На основу резултата анкета које су попуњавали студенти, за квалитет наставног процеса оцењен је просечном оценом 4,74 (у којој мери су предавања/вежбе овог наставника јасна и разумљива; оцените усаглашеност темпа предавања са обимом градива и предзнањем студената; Припремљеност наставника за час-познавање материје, примери, презентације; у којој мери наставник поштује термине за наставу (долази на наставу, не касни; у којој мери наставник подстиче студента на активност, размишљање и учествовање у настави; оцените комуникативност наставника-разговор са студентима, одговарање на питања, спремност на сарадњу ван наставе; оцените у којој мери је наставник доступан на консултацијама; у којој мери наставник наводи практичне примере током предавања и вежби; оцените обим, квалитет и доступност литературе), као и просечном оценом 4,71 за објективност оцењивања (критеријум оцењивања је унапред познат, предиспитне обавезе су адекватно вредноване, професор поштује утврђене критеријуме оцењивања, добијена оцена одговара приказаном знању). Ове резултате потврђују и веома похвални коментари студената, као и мишљење и препорука руководиоца одсека Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд у којој се истиче да је Јелена Јевић показала запажене резултате у процесу организације и реализације наставе на овој високошколској установи, како на основним, тако и на мастер струковним студијама. Према мишљењу руководиоца Јелена Јевић модерним приступом преноси своје неоспорно знање и искуство студентима одсека Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд, што су они небројено пута у различитим приликама истицали. Поред наведеног, према руководиоцу Јелена Јевић се истакла и у погледу развоја научне и стручне мисли из различитих области туризма, као и то да је значајно допринела развоју Високе туристичке школе својим стручним и професионалним знањем, како кроз наставне, тако и ненаставне активности (организовала је и учествовала у организацији бројних активности, специјалних догађаја и манифестација).

У последњем изборном периоду, Јелена Јевић је објавила следеће радове у научним часописима и на конференцијама:

Pavković, V., Karabašević, D., Jević, J., Jević, G. (2021). The Relationship between Cities' Cultural Strength, Reputation and Tourism Intensity: Empirical Evidence on a Sample of the Best Reputable European Cities. Sustainability, 13(16), 8806, ISSN 2071-1050, DOI:10.3390/su13168806. **M22**

Pavković, V., Jević, G., Jević, J., Sava, C., Thanh Nguyen, P. (2021). Determining Efficiency of Tourism Sector in Certain European Countries and regions by Applying DEA Analysis. *Journal of Process Management New Technologies*, 9 (3-4), 49-61. ISSN 2334-735X, DOI:10.5937/jpmnt9-34122. **M33**

Jević, G., Jević, J., Pavković, V., Čosić, M. (2024). Slow tourism in the function of sustainable development. IN:XV Internacional scientific conference „Sustainability of economic development“ (pp. 7-16). Belgrade: Center for sustainable development Belgrade, Faculty of economics and management studies Kragujevac, University of business studies Banja Luka, Institute of applied sciences Belgrade. ISBN 978-86-81910-14-6. **M33**

Jević J., Jević G., (2025). Application of the assistive technology in hotel industry, The Second International Conference CASB: “Creative industries in the sector of tourism and Hospitality - challenges and perspectives”. (pp. 51-57.) Belgrade: Academy of Applied Studies Belgrade, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Faculty of Sciences, University of Novi Sad. DOI: 10.46793/CASB25.051J. **M33**

Jević, J., Jević, G., & Pavković, V. (2022). Pristupačnost kao značajan segment društveno odgovornog poslovanja u hotelijerstvu. U: Punoševac, Z. & Jelenković, A. (Ured.) (2022). Sistem kvaliteta uslov za uspešno poslovanje i konkurentnost (str.225-234). Kopaonik: XXIV naučno stručni skup - Asocijacija za kvalitet i standardizaciju Srbije ISBN: 978-86-80164-18-2. **M63**

Поред наведеног, Јелена Јевић је објавила и следеће радове (пре претходног изборног периода):

Jević, G., Jević, J., Barović, S. (2016). The role of Belgrade Wine fair Beowine on development of wine tourism in Serbia. *Economics of Agriculture*, 4, 1347-1363. ISSN 0352-3462, DOI:10.5937/ekoPolj1604347J. **M24**

Jević, J., Čerović, S., Jević, G., Čavlin, M. (2019). Accessible tourism as the factor in creating the image of Serbian wineries as a segment of agritourism supply. *Economics of Agriculture*, 66(4), 1157-1171. ISSN 0352-3462, DOI:10.5937/ekoPolj1904157J. **M24**

Jević, G., Popesku, J., Jević, J. (2020). Analysis of motivating factors for visiting wineries in the Vršac wine region (Vojvodina, Serbia). *Geographica Pannonica*, 24(1), 6-66. ISSN 0354-8724, DOI:10.5937/gp24-22781. **M24**

Јевић, Г., Јевић, Ј., Павковић, В. (2020). Улога атракција у креирању перцепција туриста и посетилаца у вези са понудом савременог винског туризма. У: VII Међународна научна конференција „Транзиција у 21. веку“ (стр. 278-290). Крагујевац: Висока Школа за менаџмент и економију, Београд: Институт примењених наука, Бања Лука: Факултет за пословне студије. ISBN 978-86-81910-00-9. **M33**

Jević, J. (2013). Accessible tourism - tourism for all. In: 1st scientific and professional conference with international participation (pp. 112-118). Šibenik: Polytechnic of Šibenik, ISSN 1846-6699. **M33**

Jević, J., Jević, G. (2014). Accessibility of Krstov winery for people with physical disabilities. In: Thematic Tourism in a Global Environment:Advantages, Challenges and Future Developments:2nd Belgrade International Tourism Conference (pp. 685-701). Belgrade: College of Tourism. ISBN 978-86-82371-66-3. **M33**

Јевећ, Ј., Јевећ, Г., Павковић, В., (2020). Улога друштвених медија у савременом туристичком пословању. Одитор, 7(2), 133-156. ISSN 2217-401X, DOI:10.5937/Oditor2102133J. **M51**

Јевећ, Г., Јевећ, Ј. (2015). Приступаћност појединих сегмената hotelskih kapaciteta osobama sa invaliditetom. Turističko poslovanje, 16, 53-63, ISSN 0354-3099. **M52**

Јелена Јевећ је коаутор два уџбеника која су од стране Наставног већа Академије струковних студија Београд прихваћени за штампу: Менаџмент квалитета у туризму и Кризни менаџмент са применом у туризму, који су одобрени за употребу за област Туризма и хотелијерства.

Јелена Јевећ је у последњем изборном периоду била ментор на 4 завршна дипломска рада. Као члан комисије учествовала је у припреми 95 радова (на мастер струковним студијама 11, као и 84 на основним струковним студијама).

Јелена Јевећ је члан тима за реализацију пројекта Туризам за све – Приступачност у хотелијерству и угоститељству за особе са инвалидитетом у реализацији пословног удружења хотелско угоститељске привреде Србије – ХОРЕС, у периоду од 2024-2028. године. Коаутор је приручника за стандардизовано снимање, евалуацију и презентацију понуда хотела без баријера за следе и слабовиде особе, урађеног у 2024. години у оквиру наведеног пројекта.

Поред наведеног, Јелена Јевећ је активна у раду у привреди. У компанији „Студио 7“ и „Ниб Алтернатива“, ангажована је од 2017. године као стручни консултант у области дигиталног маркетинга.

Поред јасно наведених и потпуних обавезних елемената, Јелена Јевећ испуњава и све изборне елементе (стручно-професионални допринос; допринос академској и широј заједници; сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству) потребним за избор у наставника у звању вишег предавача, и то:

- од школске 2017/2018 закључно са школском 2022/2023 годином обављала је послове координатора стручне праксе студента треће године студија;
- резидент је часописа Туристичко пословање;
- члан је Организационог одбора и рецензент на 5. међународном конгресу о руралном туризму у Цавтату (Хрватска);
- учествовала је у процесу рецензирања радова на 2. међународној конференцији ЦАСБ2025;
- вишегодишњи је члан Организационог тима Међународног Фестивала туристичког и еколошког филма – СИЛАФЕСТ. СИЛАФЕСТ је члан Међународног комитета фестивала туристичких филмова (*CIFFT*) који се налази под патронатом Светске туристичке организације;
- координатор је *Алумни* клуба студената одсека Високе туристичке школе струковних студија;
- од школске 2017/2018 закључно са школском 2022/2023 годином обављала је послове координатора стручне праксе студента треће године студија;

- члан је тима за реализацију пројекта Туризам за све - Приступачност у хотелијерству и угоститељству за особе са инвалидитетом у реализацији пословног удружења хотелско угоститељске привреде Србије – ХОРЕС, у периоду од 2024-2028. године;
- коаутор је приручника за стандардизовано снимање, евалуацију и презентацију понуда хотела без баријера за слепе и слабовиде особе урађеног у 2024. години у оквиру пројекта Туризам за све - Приступачност у хотелијерству и угоститељству за особе са инвалидитетом у реализацији пословног удружења хотелско угоститељске привреде Србије – ХОРЕС, у периоду од 2024-2028. године;
- вишегодишњи члан Организационог тима Међународног Фестивала туристичког и еколошког филма СИЛАФЕСТ (Фестивал је члан Међународног комитета фестивала туристичких филмова који се налази под патронатом Светске туристичке организације UNWTO);

У периоду пре последњег изборног периода, Јелена Јевић је:

- учествовала у реализацији међународног пројекта „Земун на Дунаву“ који је Општина Земун спровела са партнерима, општином Крањ и Високом туристичком школом у оквиру програм „Exchange 3“, уз финансијску помоћ Европске уније (RS-2010-BIM-0803165626, Serbia);
- у периоду од 2016. до 2017. године део је тима на пројекту “Туризам доступан Особама са инвалидитетом”, под покровитељством Министарства за рад, запошљавање, борачка и социјална питања;
- учествовала је у реализацији међународног пројекта FOSTERING UNIVERSITY SUPPORT SERVICES AND PROCEDURES FOR FULL PARTICIPATION IN THE EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA- FUSE, (Reference number: 544006-2013);
- учествовала је у реализацији међународног пројекта NEXT DESTINATION BALKAN: AGRITOURISM LANDSCAPE DEVELOPMENT – LANDS (Reference number: 585833-2017);
- била је предавач на Семинару „Припрема програма активности у понуди сеоских домаћинстава“, у склопу активности које се реализују у оквиру ERASMUS+ programa LANDS: SLEDEĆA DESTINACIJA BALKAN: POBOLJŠANJE USLOVA ZA RAZVOJ AGROTURIZMA, 9. октобар 2020. године;
- члан организационог одбора BITCO (Belgrade International Tourism Conference);
- добитник је: *Erasmus+ Staff mobility Week* стипендије Deutscher Akademischer Austausch Dienst German Academic Exchange Service (DAAD) за боравак на Универзитету из Бамберга, Немачка у академској 2016/2017 години; Ерасмус+ мобилности програм за боравак особља у сврху оспособљавања између програмских и партнерских земаља, на Велеучилишту из Карловца, Хрватска, у академској 2018/2019 години.;
- учествовала је у Ерасмус+ мобилности програма за боравак на Велеучилишту из Карловца, Хрватска, у академској 2018/2019 години, за период од 14. априла до 20. априла 2019. године.
- учествовала је у реализацији међународних стручних студентских посета између Велеучилишта у Карловцу (Република Хрватска) и Високе туристичке школе;
- била је члан Савета Високе туристичке школе у мандатним периодима од 2013-2016 и од 2016-2019. године;

3. др Горан Јевић

Горан Јевић је рођен 27.08.1982. године у Београду, Република Србија. Запослен је на Академији струковних студија Београд, одсек Висока туристичка школа, на месту наставника у звању предавача, ужа научна област Туризам и хотелијерство.

Горан Јевић је дипломирао 2007. године на Природно-математичком факултету Универзитета у Новом Саду, Департман за географију, туризам и хотелијерство, смер Дипломирани менаџер у туризму, (стручни назив – дипломирани менаџер у туризму). Дипломирао је на мастер академским студијама другог степена на Универзитету Сингидунум у Београду, на студијског програму Пословни системи у туризму и хотелијерству (академски назив – Мастер економиста). Докторирао је на Универзитету Сингидунум у Београду на студијском програму Менаџмент у туризму (научни назив – доктор наука Менаџмент и бизнис).

Додатно се усавршавао за едукатора из области агротуризма (Trainer Certificate) за успешно завршен програм обуке за едукаторе, који додељује Западнобалкански Институт – Тренинг Академија (WESTERN BALKANS INSTITUTE – TRAINING ACADEMY). Добитник је и ERASMUS стипендије мобилности за усавршавање наставног особља и учешће у програму „Flavours of Croatia: A Tasteful Journey through production of Cheese, Wine, Olives and Figs“, у периоду од 16.06.2025.- 20.06.2025. године.

У Високој туристичкој запослен је од 2007. године на радном месту стручног сарадника за стручну праксу. Године 2016. изабран је за асистента за ужу научну област Туризам и хотелијерство. За наставника у звању предавача за ужу научну област Туризам и хотелијерство изабран је 2021. године.

Као наставник у звању предавача, Горан Јевић реализује наставу на следећим предметима:

- Селективни облици туризма (основне струковне студије);
- Пословање хотелских предузећа (основне струковне студије);
- Менаџмент у хотелијерству (основне струковне студије);
- Туристичко вођење (основне струковне студије);
- Продаја и рецепцијско пословање (основне струковне студије);
- Оперативни менаџмент у хотелијерству (основне струковне студије);
- Гастрономски и енолошки туризам (основне струковне студије);
- Туризам посебних интересовања (основне струковне студије);
- Туристичко вођење и интерпретација културног наслеђа (основне струковне студије);
- Посредовање у туризму (мастер струковне студије);
- Кризни менаџмент (мастер струковне студије);
- Управљање приходима у туризму (мастер струковне студије).

Поред наведеног Горан Јевић је координатор одсека Висока туристичка школа на пословима организације и реализације стручних екскурзија у иностранству, као и члан комисије одсека Високе туристичке школе за дуално образовање.

Горан Јевић је оцењен високим оценама за педагошки рад. На основу резултата анкета које су попуњавали студенти, за квалитет наставног процеса оцењен је просечном оценом 4,68 (у којој мери су предавања/вежбе овог наставника јасна и разумљива; оцените усаглашеност темпа предавања са обимом градива и предзнањем студената; Припремљеност наставника за час-познавање материје, примери, презентације; у којој мери наставник поштује термине за наставу (долази на наставу, не касни; у којој мери наставник подстиче студента на активност, размишљање и учествовање у настави; оцените комуникативност наставника-разговор са студентима, одговарање на питања, спремност на сарадњу ван наставе; оцените у којој мери је наставник доступан на консултацијама; у којој мери наставник наводи практичне примере током предавања и вежби; оцените обим, квалитет и доступност литературе), као и просечном оценом 4,55 за објективност оцењивања (критеријум оцењивања је унапред познат, предиспитне обавезе су адекватно вредноване, професор поштује утврђене критеријуме оцењивања, добијена оцена одговара приказаном знању). Ове резултате потврђују и веома похвални коментари студената, као и мишљење и препорука руководиоца одсека Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд у којој се истиче да је Горан Јевић показао запажене резултате у процесу организације и реализације наставе на овој високошколској установи, како на основним, тако и на мастер струковним студијама. Према мишљењу руководиоца Горан Јевић модерним приступом преноси своје неоспорно знање и искуство студентима одсека Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд, што су они небројено пута у различитим приликама истицали. Поред наведеног, према руководиоцу, Горан Јевић се истакао и у погледу развоја научне и стручне мисли из различитих области туризма, као и то да је значајно допринео развоју Високе туристичке школе својим стручним и професионалним знањем, како кроз наставне, тако и ненаставне активности (организовао је и учествовао у организацији бројних активности, специјалних догађаја и манифестација).

У последњем изборном периоду, Горан Јевић је објавио следеће радове у научним часописима и на конференцијама:

Pavković, V., Karabašević, D., Jević, J., Jević, G. (2021). The Relationship between Cities' Cultural Strenght, Reputation and Tourism Intensity: Empirical Evidence on a Sample of the Best Reputable European Cities. *Sustainability*, 13(16), 8806, ISSN 2071-1050, DOI:10.3390/su13168806. **M22**

Pavković, V., Jević, G., Jević, J., Sava, C., Thanh Nguyen, P. (2021). Determining Efficiency of Tourism Sector in Certain European Countries and regions by Applying DEA Analysis. *Journal of Process Management New Technologies*, 9 (3-4), 49-61. ISSN 2334-735X, DOI:10.5937/jpmnt9-34122. **M53**

Jević, G. (2022). Uloga turističkih vodiča u razvoju i promociji ekoturizma. *Održivi razvoj*, 2/2022, 29-44. **M54**

Jević, G., Jević, J., Pavković, V., Čosić, M. (2024). Slow tourism in the function of sustainable development. IN:XV Internacional scientific conference „Sustainability of economic development“ (pp. 7-16). Belgrade: Center for sustainable development Belgrade, Faculty of economics and management studies Kragujevac, University of business studies Banja Luka, Institute of applied sciences Belgrade. ISBN 978-86-81910-14-6. **M33**

Jević J., Jević G., (2025). Application of the assistive technology in hotel industry, The Second International Conference CASB: "Creative industries in the sector of tourism and Hospitality - challenges and perspectives". (pp. 51-57.) Belgrade: Academy of Applied Studies Belgrade, Department of Geography, Tourism and Hotel Management, Faculty of Sciences, University of Novi Sad. DOI: 10.46793/CASB25.051J. **M33**

Jević, J., Jević, G., & Pavković, V. (2022). Pristupačnost kao značajan segment društveno odgovornog poslovanja u hotelijerstvu. U: Punoševac, Z. & Jelenković, A. (Ured.) (2022). Sistem kvaliteta uslov za uspešno poslovanje i konkurentnost (str.225-234). Kopaonik: XXIV naučno stručni skup - Asocijacija za kvalitet i standardizaciju Srbije ISBN: 978-86-80164-18-2. **M63**

Поред наведеног, Горан Јевић је објавио и следеће радове (пре претходног изборног периода):

Jević, G., Jević, J., Barović, S. (2016). The role of Belgrade Wine fair Beowine on development of wine tourism in Serbia. *Economics of Agriculture*, 4, 1347-1363. ISSN 0352-3462, DOI:10.5937/ekoPolj1604347J. **M24**

Jević, J., Čerović, S., Jević, G., Čavlin, M. (2019). Accessible tourism as the factor in creating the image of Serbian wineries as a segment of agritourism supply. *Economics of Agriculture*, 66(4), 1157-1171. ISSN 0352-3462, DOI:10.5937/ekoPolj1904157J. **M24**

Jević, G., Popesku, J., Jević, J. (2020). Analysis of motivating factors for visiting wineries in the Vršac wine region (Vojvodina, Serbia). *Geographica Pannonica*, 24(1), 6-66. ISSN 0354-8724, DOI:10.5937/gp24-22781. **M24**

Genov G., Jević G. (2011). Primena različitih instrumenata menadžmenta kvaliteta u hotelijerstvu. *Međunarodni zbornik naučnih i stručnih radova Hotelska kuća 2011.*(str.195-211), Hores, Beograd. **M33**

Skakun M., Jević G., Jević J. (2016). Law in accredited tourism curricula at higher education institutions in Serbia. 3 rd Belgrade International Tourism Conference (str. 93-101), College of Tourism, Belgrade, Serbia, 18-19 Marh. **M33**

Јевић, Г., Јевић, Ј., Павковић, В. (2020). Улога атракција у креирању перцепција туриста и посетилаца у вези са понудом савременог винског туризма. У: VII Међународна научна конференција „Транзиција у 21. веку” (стр. 278-290). Крагујевац: Висока Школа за менаџмент и економију, Београд: Институт примењених наука, Бања Лука: Факултет за пословне студије. ISBN 978-86-81910-00-9. **M33**

Jević, J., Jević, G. (2014). Accessibility of Krstov winery for people with physical disabilities. In: *Thematic Tourism in a Global Environment:Advantages, Challenges and Future Developments*:2nd Belgrade International Tourism Conference (pp. 685-701). Belgrade: College of Tourism. ISBN 978-86-82371-66-3. **M33**

Јевић, Ј., Јевић, Г., Павковић, В., (2020). Улога друштвених медија у савременом туристичком пословању. *Одитор*, 7(2), 133-156. ISSN 2217-401X, DOI:10.5937/Oditor2102133J. **M51**

Jević, G., Jević, J. (2015). Pristupačnost pojedinih segmenata hotelskih kapaciteta osobama sa invaliditetom. *Turističko poslovanje*, 16, 53-63, ISSN 0354-3099. **M52**

Jević G. (2012). Razvoj vinskog turizma na teritoriji opštine Vršac. Turističko poslovanje, 10: (str. 99-113), Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd. **M53**

Горан Јевић је коаутор уџбеника "Кризни менаџмент са применом у туризму" који је одобрен за употребу за област Туризма и хотелијерства.

Горан Јевић је у последњем изборном периоду био ментор на 18 завршних радова. Као члан комисије учествовао је у припреми 224 рада на основним и 9 на мастер струковним студијама 9.

Горан Јевић је био члан тима ХОРЕС-а (Удружење хотелијера и ресторатера Србије) на пројекту који је успешно реализован 2023. уз партнерство Туристичке организације Србије и Министарства туризма и омладине под називом "Истраживање задовољства иностраних гостију Београдом, као туристичком дестинацијом".

Поред наведеног, Горан Јевић је активан у раду у привреди, па је тако пружалац консултантских услуга из области туризма за потребе ТВ емисије „Србија коју волим“.

Поред јасно наведених и потпуних обавезних елемената, Горан Јевић испуњава и све изборне елементе (стручно-професионални допринос; допринос академској и широкој заједници; сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству) потребним за избор у наставника у звању вишег предавача, и то:

- резезент је часописа Туристичко пословање у коме је од 2021. до 2025. године рецензирао 42 рада;
- учествовао је у процесу рецензирања радова на 2. међународној конференцији ЦАСБ2025;
- вишегодишњи је члан Организационог тима Међународног Фестивала туристичког и еколошког филма – СИЛАФЕСТ. СИЛАФЕСТ је члан Међународног комитета фестивала туристичких филмова (*CIFFT*) који се налази под патронатом Светске туристичке организације;
- координатор одсека Висока туристичка школа на пословима организације и реализације стручних екскурзија у иностранству;
- члан комисије одсека Високе туристичке школе за дуално образовање;
- добитник Ерасмус стипендије мобилности за усавршавање наставног особља и учешће у програму „Flavours of Croatia: A Tasteful Journey through production of Cheese, Wine, Olives and Figs“, у периоду од 16.06.2025.- 20.06.2025. године;
- решењем Министарства трговине, туризма и телекомуникација број:119-01-167/2021-02, из 2021. године изабран је за члана комисије, за полагање практичног дела стручног испита за туристичког пратиоца из предмета "Информативно-водичка служба у туризму";
- члан скупштине ХОРЕС-а (Удружење хотелијера и ресторатера Србије);
- члан тима ХОРЕС-а (Удружење хотелијера и ресторатера Србије) на пројекту који је успешно реализован 2023. уз партнерство Туристичке организације Србије и Министарства туризма и омладине под називом "Истраживање задовољства иностраних гостију Београдом, као туристичком дестинацијом";
- од 2023. године ангажован на Академији струковних студија Шабац до 1/3 радног времена на предмету Вински туризам;

- од 2024. године члан је научног одбора међународне научне конференције GIRR у организацији Академије струковних студија Шабац.

У периоду пре последњег изборног периода, Горан Јевић је:

- од марта 2011. године до јуна 2012. године учествовао у реализацији Европског пројекта „Zemun on Danube“ у оквиру програма Exchange 3 (RS-2010-BIM-0803165626, Serbia).
- од 1. децембра 2013. до 30. новембра 2016. године учествовао је у релизацији Европског пројекта TEMPUS под називом „Fostering University Support Services and Procedures for Full Participation in the European Higher Education Area - FUSE“ (Tempus project number: 544006-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-SMGR);
- од октобра 2017. до фебруара 2021. године активно учествовао у Европском пројекту ERASMUS+ CBHE „Next Destination Balkan: Agritourism Landscape Development” - LANDS (PROJECT NUMBER: 585833-EPP-1-2017-1-RS-EPPKA2-CBHE-JP);
- био предавач на Семинару „Припрема програма активности у понуди сеоских домаћинстава“, у склопу активности које се реализују у оквиру ERASMUS+ programa LANDS: SLEDEĆA DESTINACIJA BALKAN: POBOLJŠANJE USLOVA ZA RAZVOJ AGROTURIZMA, 9. октобар 2020. године;
- у периоду од 2016. до 2017. године део је тима на пројекту “Туризам доступан Особама са инвалидитетом”, под покровитељством Министарства за рад, запошљавање, борачка и социјална питања.

МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

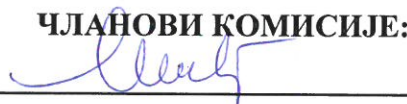
Након увида у конкурсну документацију и извршене анализе критеријума од значаја за избор у звање и заснивање радног односа наставника у звању вишег предавача за ужу научну област Туризам и хотелијерство, три извршиоца, узимајући у обзир досадашње радно искуство кандидата, допринос кроз остварене резултате у раду, њихову професионалну стручност, карактеристике и квалитете, оцене наставно-педагошког рада, доприносе науци и струци, научно-истраживачки рад, Комисија предлаже Наставно-стручном већу Академије струковних студија Београд да у звање и за заснивање радног односа наставника у звању вишег предавача за ужу научну област Туризам и хотелијерство, три извршиоца, у одсеку Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд, са пуним радним временом на одређено време од пет година, изабере кандидате: **др Владимира Павковића, др Јелену Јевић и др Горана Јевића**. Предложени кандидати испуњавају захтеве прописане Законом о високом образовању, Статутом Академије струковних студија Београд и Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа и ангажовања наставника и сарадника у Академији струковних студија Београд, односно тражене услове на расписаном Конкурсу.

Својим досадашњим ангажовањем, предложени кандидати су се истакли у доприносу развоју науке и струке за ужу научну област Туризам и хотелијерство. Овом закључку у прилог иду и научно-стручни радови, истраживачки радови, чланства у професионалним удружењима, као и професионално ангажовање на стратешком и оперативном нивоу. Поред наведеног, предложени кандидати поседују искуство у извођењу наставе на основним и мастер струковним студијама, док др Владимир Павковић поседује искуство и у извођењу

наставе на академским студијама (реализовао је гостујућа предавања на Факултету организационих наука Универзитета у Београду). Такође, сва три кандидата су оцењена високим оценама од стране студената одсека Висока туристичка школа Академије струковних студија.

У том смислу, са задовољством предлажемо да се кандидати **др Владимир Павковић, др Јелена Јевић и др Горан Јевић** изаберу у звање вишег предавача за ужу научну област Туризам и хотелијерство и да се са њима заснује радни однос са пуним радним временом, на одређено време од пет година на Академији струковних студија Београд у одсеку Висока туристичка школа.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:



др Маја Тосић

професор струковних студија,

одсек Висока туристичка школа

Академија струковних студија Београд

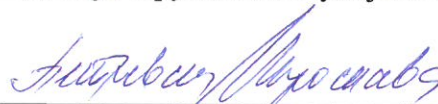


др Марија Најдић

професор струковних студија,

одсек Висока туристичка школа

Академија струковних студија Београд



др Мирослава Петревска,

професор струковних студија,

одсек Висока туристичка школа

Академија струковних студија Београд