



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА БЕОГРАД
Београд, Цара Душана 254
Матични број: 17922726, ПИБ: 111762895
Тел. +381 11 2618-120, +381 11 2618-024
e-mail: info@assb.edu.rs www.assb.edu.rs

Број: 01-47

Датум: 4. фебруар 2026. године

ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ О УЧЕСНИЦИМА КОНКУРСА, КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СА ПРЕДЛОГОМ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА

Одлуком Наставно-стручног већа Академије струковних студија Београд бр. 06-37/5 од 15. децембра 2025. године, објављен је конкурс у листу Националне службе за запошљавање „Послови“ број 1180 дана 14. јануара 2026. године за радно место асистент, студент докторских студија за ужу научну област Туризам и хотелијерство (Одсек Висока туристичка школа) на одређено време од 3 године.

На основу члана 104. став 1. Статута Академије струковних студија Београд и члана 24. Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа и ангажовања наставника и сарадника у Академији струковних студија Београд и Одлуке Наставно стручног већа Академије струковних студија Београд бр. 06-28/21 од 15. децембра 2025. године именована је комисија за писање Извештаја о пријављеним кандидатима и утврђивање предлога за избор асистента, студента докторских студија за ужу научну област Туризам и хотелијерство У Комисију за писање извештаја о пријављеним кандидатима и утврђивање предлога за избор асистента, студента докторских студија за ужу научну област Туризам и хотелијерство у Одсеку Висока туристичка школа, по конкурс који је објављен у листу Националне службе за запошљавање „Послови“, број 1180 дана 14. јануара 2026. године именовани су:

1. др Маја Ћосић, професор струковних студија, Академија струковних студија Београд, Одсек Висока туристичка школа - за председника комисије;
2. др Мирослава Петревска, професор струковних студија, Академија струковних студија Београд, Одсек Висока туристичка школа – за члана комисије и
3. др Горан Јевић, виши предавач, Академија струковних студија Београд, одсек Висока туристичка школа – за члана комисије.

Након прегледа конкурсног материјала који је Комисији доставила Комисија за верификацију, са констатацијом о благовремености, потпуности и разумљивости исте, Комисија доноси следећи:

ИЗВЕШТАЈ

На предметни конкурс, објављен у публикацији „Послови“ број 1180 дана 14. јануара 2026. године, пријавила су се два кандидата:

1. **Јелена Стефановић** – пријава заведена под бр. 01-20 од 15. јануара 2026. године
2. **Предраг Тодоров** - пријава заведена под бр. 01-27 од 21. јануара 2026. године

У наставку комисија је обрадила податке кандидата који су доставили тражену документацију у складу са конкурсом, редоследом којим је документација пристизала, и то:

1. Јелена Стефановић,

Јелена (Горан) Стефановић је рођена 06.06.1995. године у Београду. Стручну спрему кандидаткиња је стицала у образовању на следећим високошколским установама:

- докторске студије на геонаукама (туризам), Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду (бодови са ранг листе докторских студија 103,51 – уписана на буџет као прва на ранг листи).

- 2021–2023 MASTER DEGREE PROGRAMME IN MANAGEMENT – INNOVATION AND MARKETING, Università Ca' Foscari Venezia – звање **МАСТЕРА МЕНАџМЕНТА** (диплома призната Решењем Агенције за квалификацију, Република Србија, број 612-03-2128/2024-03 од 7.11.2024.године). Диплома је призната као диплома мастер академских студија другог степена високог образовања (120 ЕСПБ) у оквиру образовно-научног поља: Друштвено-хуманистичке науке, научна, односно стручна област: Економске науке (просечна оцена 26,9).

-2019–2020, **ДИПЛОМИРАНИ МЕНАѢР ТУРИЗМА** – Факултет за туризам и хотелијерство, Универзитет пословних студија Бања Лука (просечна оцена 10).

- 2016–2019, **СТРУКОВНИ ЕКОНОМИСТА** – Висока туристичка школа струковних студија, Београд (просечна оцена 10).

Радно искуство и радна биографија кандидата:

10/2017 – до данас: **Social media менаѢер и дигитални креатор:** планирање и креирање садржаја за друштвене мреже за клијенте мале предузетнике, као за и потребе личног профила-блога; писање текстова за блог www.lenastefanovic.com о путовањима и образовању; рад на креативним промотивним кампањама за брендове као што су Visa, Плазма, НИС Србија, Скијалишта Србије, Самсунг, Туристичка организација Немачке, Туристичка организација Туниса, Аеродром Напуљ, А1, Нивеа, Garnier и многи други; креирање плаћених реклама на Facebook-у и Инстаграму.

06/2017 – до данас: **Туристички водич и пратилац** – Jungle Travel, Chatzis Travel, Travel Klub, GoAhead; вођење тура по Србији и на више од 20 европских и светских дестинација.

04/2024 – 04/2025: **Сарадник у настави** – Одсек Висока туристичка школа, Академија струковних студија Београд: ангажовање на вежбама при предметима Медијске комуникације и Туристичко вођење; члан радне групе за креирање и реализацију такмичења из пословања туристичких агенција; координатор послова дигиталних комуникација и информационих технологија; координатор послова промоције Школе путем друштвених мрежа. У резултатима анкете квалитет наставног процеса за Јелену Стефановић, укупна оцена свих нумеричких показатеља у периоду 1.октобар 2024.-15.јануар 2026.године: је 5,00 анкета Квалитет наставног процеса; 5,00 анкета Објективност оцењивања.

08/2020 – 12/2021: **Part-time, marketing asistent**–Via Academica на пословима планирања и креирања садржаја за друштвене мреже; координацији Via Academica студента-амбасадора.

07/2020 – 03/2021 : **Дигитал маркетинг менаџер** – Balkan Roads: планирање и креирање садржаја за друштвене мреже, укључујући и почетну стратегију наступа на друштвеним мрежама; одржавање веб сајта компаније; Influencer маркетинг.

10/2018 – 12/2019: **Дигитал маркетинг менаџер** – Big Mamma Concept doo (Big Mamma Concept doo је некадашња ћерка фирма туристичке агенције Jungle Travel): планирање наступа на друштвеним мрежама; креирање плаћених рекалма на Facebook-у и Инстаграму; креирање садржаја за потребе веб сајта; организовање путописних и хуманитарних догађаја; организовање инфлуенсерских путовања.

Страни језици: Енглески језик : разумевање C2, говор C1, писање C1; Шпански језик: разумевање C1, говор B2, писање B2; Руски језик: разумевање A2, говор A1; писање A1; Италијански језик: разумевање B1, говор A2, писање A2.

Предавачко искуство:

04/2024 – Конгрес студената Географског факултета

02/2023 - Belgrade Tourism Conference, Сајам туризма, <https://beltc.rs/>

12/2022 – Београд, Србија, Тродневна радионица о креирању садржаја, друштвеним мрежама и инфлуенсер маркетингу у туризму ИВС Златибор

04/2021 и 09/2023 – обука туристичких водича за далеке дестинације у туристичкој агенцији Jungle travel

05/2019 – Гостујућа предавања на Високој туристичкој школи

07/2018 – Форум Власина, предавање на тему Како искористити моћ друштвених мрежа и блог.

Објављени радови:

01/2024 –Stefanović J., Rusić K., **Free walking tours at a glance: a systematic literature review**, Conference of Academies for Applied Studies in Serbia, International Multidisciplinary Conference „Challenges of Contemporary Higher Education“ – CCHE 2024

12/2023 – Стефановић Ј., Штилић А., Павковић В., Бегановић А., **Туристички пратиоци на групним путовањима: стварање туристичких искустава**, Академски преглед Бијељина, UDK 338.486.1.02: 656.079, DOI 10.7251/AP2302080S

Пројекти:

- август 2018, август 2019, август 2021 Силафест – Интернационални фестивал туристичког и еколошког филма – водитељ програма и помоћник организатора.
- Креирање инстаграм налога Високе туристичке школе и писање пројекта о наступу Школе на овој друштвеној мрежи

Награде и стипендије:

11/2021 – МЕКСТ - Најбољи млади travel Instagrammer

2021-2022 – стипендиста Univerziteta Ca' Foscari из Венеције

2019 – Студент генерације Висока туристичка школа

2018 – Стипендија града Београда

10/2018 – треће место на case study такмичењу ТуризмиКА на Велеучилишту у Карловцу

Курсеви и лиценце:

04/2019 – Лиценцирани туристички водич – Министарство туризма и омладине

11/2017 – Facebook and Instagram PRO (курс)

2. Предраг Тодоров ма, мастер менаџер, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд, Универзитет привредна Академија у Новом Саду, рођен 27.10.1987. у Београду. Средњу Хемијско прехранбено-технолошку школу, завршио у Београду. 2009. године уписао је Високу туристичку школу струковних студија. Дипломирао је 2015. године са просечном оценом 7,80 и стекао звање струковни економиста. На истој школи 2015. уписује специјалистичке струковне студије програм Менаџмент организатора путовања и стиче звање: Специјалиста струковни економиста за менаџмент организатора путовања, са просечном оценом 9,11. На Високој школи модерног бизниса, Београд (модул: Пословни менаџмент) стекао је диплому основних студија, просечна оцена 8,63, и стекао звање: менаџер. На Факултету за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд, Универзитет привредна Академија у Новом Саду, 2021. године, је завршио мастер студије са просечном оценом 10, студијски програм: МАС планско – процесни менаџмент, и стекао звање мастер менаџер. На докторским студијама, на истом факултету, смер: Интегрално развојни менаџмент, до сада је положио испите са просечном оценом 9,43.

Кандидат је приложио сертификате Националне академије за јавну управу, Министарства туризма и омладине, обуке стечених у периоду 2024-2025: Постаните ментор –

реализованих сати 6, Обука предавача - Training Of Trainers (ToT) реализованих сати 24, Како успешно водити процес комуникације у групи - реализованих сати 6, Развој дизајна обуке - реализованих сати 6, Тимови и тимски рад - реализованих сати 6, Студија случаја, припрема и примена - реализованих сати 6, Вештине управљања и решавања конфликта - реализованих сати 12, Одрживи развој и заштита животне средине, Одрживи градови и територије, Климатске промене - реализованих сати 6, Животни стил без отпада - реализованих сати 4, Како да знамо да ће полазници применити научено - реализованих сати 6, Алати и технике у раду са „тешким“ полазницима - реализованих сати 6, Моћ мапа ума - реализованих сати 4, Електронско канцеларијско пословање, Менаџмент догађаја, Кризна комуникација, Конференција - реализованих сати 6, Комуникатор, Комуникација на друштвеним мрежама, Када асертивност прелази у агресивност – замке пословне комуникације - реализованих сати 4, Откријте своје „Најбоље ја“ - реализованих сати 6, Постављање циљева - реализованих сати 4, Преговарање - реализованих сати 4, Дизајнерско размишљање, У пар корака до очувања физичког здравља на раду и Четврта индустријска револуција – Нове технологије.

Приложени су и следећи сертификати у оквиру документације поднете на конкурс: MS Office paketa, Office 365, Google Drive, sertifikat Design Thinkers Academy, kurs Design Thinking metodologije, sertifikat Institut za Ekonomsku Diplomaciju, Beograd.

Радна биографија кандидата

- од 2016-2018. године Погонски административни референт – контролор производње, ЈКП Београдски Водовод и канализација
- Од 2018-2021 године радно искуство стиче у туристичким агенцијама „Club Paradiso Travel“, „Mouzenidis Travel“ и „Viva Travel“, у Београду као референт и менаџер продаје.
- Од 2020 – 2021 ради као консултант у продаји у Mercator - S DOO , IDEA Organic, Београд.
- Од 2020 је сарадник у настави (демонстратор) на Факултету за примењени менаџмент, економију и финансије, ужа научна област Општи менаџмент, на предметима Менаџмент у туризму, Менаџмент екологије, Економија агробизниса, Стратегијски менаџмент и Одрживи развој. Просечна оцена педагошког рада 4,71.
- Од 2021 ради је као саветник у Министарству трговине, туризма и телекомуникација, Београд

Подаци о стручном раду кандидата

Рецензент научно-стручног часописа „Туристичко пословање“ током 2023. и 2024. Године.

Гостујући предавач – Спомен-парк „Крагујевачки октобар“, предавање по позиву у оквиру програма „Холокауст: наслеђе фашизма 7 – КУЛТУРА И/ИЛИ ИНДУСТРИЈА СЕЋАЊА“, одржаног 29.01.2025. године.

Гостујући предавач, организатор и реализатор стручне радионице под називом „Од идеје до праксе: Дизајнирање одрживих и аутентичних туристичких производа“ применом *Design thinking* методологије, одржане 29.03.2025. године – Академија струковних студија Београд, Природно-математички факултет Универзитета у Новом Саду, у оквиру друге међународне научно-стручне конференције CASB25: Креативне индустрије у сектору туризма и угоститељства – Изазови и перспективе.

Гостујући предавач – Академија струковних студија Београд, Одсек Висока туристичка школа – мастер струковне студије – предмет: Истраживање туристичког тржишта, 2024. године.

Организатор, модератор и учесник првог панела „MUSEUMS4YOU“, који је одржан 19.09.2024. године, поводом прославе обележавања 120 година од прве сталне изложбе Етнографског музеја у Београду.

Кандидат је, како је наведено у Конкурсу, приложио у штампаном облику следеће радове:

1. Radosavac, A., & Todorov, P. (2021). *Održivi turizam u funkciji zaštite životne sredine. In Proceedings of the 6th International Scientific Student Conference "Contemporary Crisis Management"* (pp. 145–153). Modern Business School, Belgrade. M33
2. Todorov, P., Mijuk, N., & Tošić, T. (2021). Turistička valorizacija i značaj sakralnih objekata na području opštine Titel. *Turističko poslovanje*, 27, 43–54. <https://doi.org/10.5937/turpos0-32009 M53>
3. Radosavac, A., Todorov, P., Petrović, N., & Petrović, G. (2020). The influence of motivation on employees in enterprises in the Republic of Srpska. *Quaestus: Multidisciplinary Research Journal*, 19, 170–176. M53
4. Todorov, P., Brzaković, P., & Borković, M. (2022). *The economic significance of the concept of sustainable development in rural areas. In Proceedings of the 6th International Professional Conference Trends and Challenges in Food Technology, Nutrition, Hospitality, Tourism, Education and Training* (pp. 353–359). Biotechnical Educational Centre Ljubljana. M33
5. Todorov, P., & Milenkovski, Lj. (2023). Nautical tourism as a key tourist product for the improvement of tourism in Serbia. *UTMS Journal of Economics*, 14(1), 87–94. bez kategorije
6. Todorov, P., Mihailović, B., & Brzaković, P. (2023). Ekološki aspekti održivog razvoja turizma. *Turističko poslovanje*, 31, 71–82. <https://doi.org/10.5937/turpos0-43367 M52>
7. Todorov, P., Borković, M., & Tošić, T. (2023). Menadžment događaja u funkciji razvoja kulturnog turizma. *Turističko poslovanje*, 31, 97–108. <https://doi.org/10.5937/turpos0-43366 M52>
8. Todorov, P., Doljanica, S., & Brzaković, P. (2023). *Agritourism in Serbia as an initiator of the development of socially responsible entrepreneurship. U Zborniku radova 4. međunarodne znanstveno-stručne konferencije za razvoj ruralnog turizma „Holistički pristup razvoju studijskih programa menadžmenta i turizma“* (pp. 89–106). Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. M33
9. Todorov, P., Veljić, A., & Ljubisavljević, J. (2023). *The AHP method application in the process of selecting sustainable ecodestinations for the development of ecotourism. U Zborniku radova 4. međunarodne znanstveno-stručne konferencije „Holistički pristup razvoju*

studijskih programa menadžmenta i turizma” (pp. 177–197). Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. M33

10. Todorov, P., & Mijuk, N. (2023). Perspektive razvoja mračnog turizma na mestima genocida u Beogradu. *Turističko poslovanje*, 32, 15–27. <https://doi.org/10.5937/turpos047142> M52
11. Todorov, P. (2024). Sustainable development of urban tourism in Kragujevac. *Ekonomika*, 70(3), 43–59. <https://doi.org/10.5937/ekonomika2403043T> M51
12. Todorov, P., Plemić, B., & Tošić, V. (2024). Interpretation of dark tourism as a sustainable tourist product. У Зборнику сажетак Десете међународне научно стручне конференције „Иновације као покретач развоја” (стр. 57). Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. M34
13. Todorov, P. (2025). Upravljanje kvalitetom ekoturističkog proizvoda. *Turističko poslovanje*, 35, 105–114. <https://doi.org/10.5937/turpos0-58007> M53
14. Todorov, P. (2025). *Development of sustainable tourism products through ecotourism guiding and education: A case study of the “Jevremovac” Botanical Garden*. In *Proceedings of the Second International Conference CASB25: Creative Industries in the Sector of Tourism and Hospitality – Challenges and Perspectives* (pp. 255–265). Academy of Applied Studies Belgrade & Department of Geography, Tourism and Hotel Management, University of Novi Sad. <https://doi.org/10.46793/CASB25.255T> M33
15. Todorov, P., & Veselinov, D. (2025). *Innovations in sustainable cultural tourism in Belgrade: The digital transformation of museums*. In *Proceedings of the Second International Conference CASB25: Creative Industries in the Sector of Tourism and Hospitality – Challenges and Perspectives* (pp. 179–188). Academy of Applied Studies Belgrade & Department of Geography, Tourism and Hotel Management, University of Novi Sad. <https://doi.org/10.46793/CASB25.179T> M33
16. Todorov, P., & Radosavac, A. (2025). *Turistički proizvod i njegova transformacija u skladu sa ciljevima održivog razvoja*. In *Proceedings of the 10th International Scientific Student Conference “Managing Digital Business and Transformation: Key Challenges and Trends”* (pp. 151–158). Modern Business School, Belgrade. M33
17. Todorov, P. (2025). *Menadžment održivog razvoja turističkih proizvoda u uslovima klimatskih promena*. U Zborniku radova XI međunarodne naučne konferencije „Mediji i ekonomija“ (str. 477–485). Banja Luka College. <https://doi.org/10.7251/BLCZR0125477T> <https://doi.org/10.7251/BLCZR0125477T> M33
18. Todorov, P., Radosavac, A., & Rajčević, D. (2025). *Smart systems for sustainable destination management*. In *Proceedings of the 11th International Scientific & Professional Conference MEFkon 2025* (pp. 619–626). Faculty of Applied Management, Economics and Finance, Belgrade. M33
19. Todorov, P., & Cilić, M. (2025). Manifestacije kao faktor održivog razvoja vinskog turizma. *Turističko poslovanje*, 36, 55–69. <https://doi.org/10.5937/turpos0-62755> M52

Кандидат је навео, али није доставио у штампаном облику следеће радове:

1. Тодоров, П., Радосавац, А., & Мирчетић, В. (2020). Утицај лидерства на образовни процес. У Зборнику радова Шесте међународне научно-стручне конференције „Иновације као покретач развоја” (стр. 232–240). Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. M33

2. Radosavac, A., Todorov, P., & Petrović, N. (2020). The impact of employees' motivation on company business activities. У Зборнику сажетака Међународне научно-стручне конференције „Иновације као покретач развоја” (стр. 32). Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. М34
3. Брзаковић, П., Брзаковић, К., & Тодоров, П. (2022). Избор показатеља перформанси и кључни индикатори учинка – KPI. У Зборнику радова Осме међународне научно-стручне конференције „Иновације као покретач развоја” (стр. 281–289). Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. М33
4. Тодоров, П., & Мијук, Н. (2022). Могућност организовања православног верског туризма у општини Нови Пазар. Новопазарски зборник, 45, 197–213. Музеј Рас, Нови Пазар. М53
5. Todorov, P., & Šijan, A. (2023). Corporate social responsibility and sustainable development. In Proceedings of the International Youth Scientific Forum “Lomonosov 2023”. Lomonosov Moscow State University. М34
6. Тодоров, П. (2023). Медијација као инструмент решавања предузетничких конфликта. У Зборнику радова Девете међународне научно-стручне конференције „Иновације као покретач развоја” (стр. 360–369). Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. М33
7. Todorov, P. (2024). Development of hunting tourism through sustainability principles and responsible management. У Зборнику сажетака Десете међународне научно стручне конференције „Иновације као покретач развоја” (стр. 45). Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. М34
8. Borković, M., Tošić, V., & Todorov, P. (2024). Artificial intelligence and language in the tourism industry as a key factor in personalized services. У Зборнику сажетака Десете међународне научно-стручне конференције „Иновације као покретач развоја” (стр. 51). Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. М34
9. Todorov, P., & Simonović, Z. (2025). Sustainable transformation of rural communities through the development of a rural tourism product. In Book of Abstracts of the International Scientific Conference “Sustainable Agriculture and Rural Development – VI” (p. 88). Institute of Agricultural Economics, Belgrade. М34
10. Todorov, P. (in press). Rural and spa tourism of Sokobanja in the function of sustainable development. *Ekonomika*. М51
27. Todorov, P., & Milenkovski, Lj. (2025). Nautical tourism as a key tourist product for the improvement of tourism in Serbia. *UTMS Journal of Economics*, 16(1), 93–101. bez kategorije
11. Todorov, P. (u štampi). Edukativni turizam i ekoturizam kao modeli održive transformacije. У Zborniku radova Prve Međunarodne znanstveno-stručne konferencije „Turizam i održiva transformacija“. Sveučilište/Univerzitet „Vitez“, Travnik, Bosna i Hercegovina. М33
12. Todorov, P. (u štampi). Ekološka poljoprivreda kao osnova za razvoj održivih proizvoda i usluga u ruralnim područjima primenom AHP metode. У Zborniku sažetaka Prve međunarodne naučno-stručne konferencije „Zelena agenda EU i održivi razvoj ekološke poljoprivrede u Bosni i Hercegovini“. Univerzitet FINRA Tuzla, Biotehnički fakultet, Tuzla, Bosna i Hercegovina. М34
13. Tošić, V., Todorov, P., Cogoljević, M., & Vulić, G. (in press). Management of sustainable development through innovative approaches aligned with tourist behavior. *International Review*. М23a

ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА

На основу сазнања стечених увидом у презентирану документацију и имајући у виду досадашње ангажовање и резултате научно-стручног и педагошког рада, као и предвиђене услове и критеријуме наведене у конкурс, чланови Комисије су се једногласно сагласили да предност у овом избору дају кандидаткињи Јелени Стефановић, уз следеће **образложење**: Кандидаткиња Јелена Стефановић испуњава све услове и критеријуме предвиђене законским прописима за избор у звање Асистента, студента докторских студија за ужу научну област Туризам и хотелијерство .

Кандидаткиња је благовремено приложила потпуну документацију и испуњава услове конкурса, који су утврђени Законом о високом образовању Републике Србије, Статутом Академије струковних студија Београд, Правилником о начину и поступку избора заснивања радног односа и ангажовања наставника и сарадника у Академији струковних студија Београд и Правилником о организацији и систематизацији послова запослених у Академији струковних студија Београд.

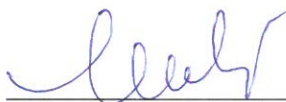
Кандидаткиња се истиче изузетним успехом постигнутим током свог целокупног школовања, а посебно високим просеком оствареним на свим нивоима студија. Комисија констатује да је кандидаткиња стекла звања на основним и мастер студијама из области менаџмента, економије и туризма по акредитованим студијским програмима на акредитованим високошколским установама у земљи и иностранству. Будући да је након стицања дипломе мастер студија из менаџмента на Università Ca' Foscari Venezia, наставила даље школовање у оквиру докторских академских студија на Природно-математичком факултету, Универзитета у Новом Саду, исказала је јасну намеру да континуирано ради на свом усавршавању у области менаџмента, економије и туризма.

На основу достављеног конкурсног материјала кандидатиње, закључујемо да је у питању добар стручњак јасно профилисане научно-стручне опредељености према менаџменту и туризму, спремна да се даље усавршава. Стекли смо утисак да се ради о свестраној личности, завидне културе и писмености. Својим радом у Одсеку Висока туристичка школа, Академије струковних студија Београд кандидаткиња је показала способност за планирање, организацију и извођење свих врста наставних и ваннаставних активности, високооцењеног наставног и стручног рада, остварујући одличну комуникацију са студентима током наставе и консултација, што је чини квалитетном кандидаткињом за асистента, студента докторских студија за ужу научну област Туризам и хотелијерство у складу са конкурсном пријавом ове високошколске установе.

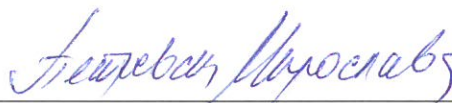
Оцењујући целокупно, дугогодишње, стручно и научно ангажовање кандидаткиње, са посебним задовољством једногласно **предлажемо** Наставно - стручном већу Академије да за Асистента, студента докторских студија за ужу научну област Туризам и хотелијерство у Одсеку Висока туристичка школа изабере Јелену Стефановић и са њом заснује радни однос са пуним радним временом на одређено време од три године на Академији струковних студија Београд у Одсеку Висока туристичка школа.

У Београду, 4. фебруара 2026. године

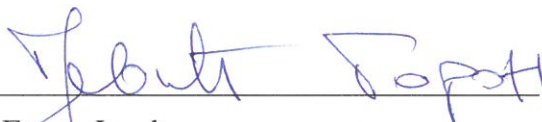
Чланови комисије



др Маја Тосић, професор струковних студија,
Академија струковних студија Београд
Одсек Висока туристичка школа



др Мирослава Петровска, професор струковних студија,
Академија струковних студија Београд
Одсек Висока туристичка школа



др Горан Јевић, виши предавач,
Академија струковних студија Београд
Одсек Висока туристичка школа