

Питања за припрему пријемног испита из предмета **Агенцијско и хотелијерско пословање**

1. Указивањем сталне пажње учесницима путовања, као и омогућавањем бесплатног коришћења појединих услуга ван оних назначених у програму, доприноси се стварању увећаног квалитета туристичког путовања као и лојалности код потрошача. На основу датог описа проценити о којој врсти услуга, у оквиру туристичког путовања, је реч.

а) Основне услуге б) Допунске услуге в) Програмске услуге

2. У најважније партнере и учеснице у ужем окружењу туристичке агенције не спадају:

а) Саобраћајна предузећа б) Хотелска предузећа в) Трговинска предузећа

3. Формирање туристичког путовања се не састоји од:

а) постављања и утврђивања услова путовања
б) калкулације и утврђивања услова путовања
в) пласмана и обрачуна услова путовања

4. Издвојити сличности између наведеног: дечја, омладинска, студентска, за одрасле и за пензионере.

а) Све наведене категорије спадају у групу врсте хотела; б) Све наведене категорије спадају у групу туристичких путовања по категорији старости в) Све наведене категорије спадају у групу врсте туриста.

5. Калкулација је поступак распоређивања:

а) Директних трошкова б) Варијабилних трошкова в) Укупних трошкова

6. У објекту за смештај води се евиденција гостију којима се пружају услуге смештаја, периоду боравка и врсти пружених услуга. Јединствена је за домаће и стране држављане. Води се према прописаном обрасцу, може се водити ручно и у електронској форми. На основу датог описа одредити која је пословна књига у питању:

а) Хотелски дневник б) Књига гостију в) Књига резервација

7. Пријава боравишта не односи се на госте:

а) са дипломатским и конзуларним статусом, шефове држава, министре иностраних послова и чланове њихове пратње б) са инвалидитетом в) са посебним жељама и навикама

8. На основу описа одредити о којој се служби ради.

Ова служба заједно са рецепцијском пружа услуге смештаја у хотелу. На челу ове службе је домаћица ако је особа женског или шеф ако је особа мушког пола. Ова служба организује

одржавање хигијене смештајног дела, декорисање ентеријера, одржавање хортикултуре, организовање радног процеса у рекреативном центру и у просторијама за прање и пеглање.

а)рецепцијска служба б)техничка служба в)служба на спратовима

9. Издвојите сличности између наведених услуга: позивање таксија, излети, рум сервис, карте за позориште, масажа.

а) све услуге припадају групи пансионских услуга б)све услуге припадају групи ванпансионских услуга в)све услуге припадају групи услуга које могу добити у луксузним хотелима

10. Брачни пар Милић је стигао у хотел у 10 часова. Дочекало их је особље рецепцијске службе које је брачни пар одмах примило обављајући следеће активности:

а) регистровање на рецепцији и одвођење до смештајне јединице; б)дочек на вратима хотела, пријем на рецепцији, уговарање коришћења хотелских услуга, евиденција гостију и додела смештајне јединице в)пријем на рецепцији и уговарање коришћења хотелских услуга, одвођење до аперитив бара, понуда ванпансионских услуга и смештај у собу.

11. Међу понуђеним исказима издвојити онај који описује сајам.

а)скуп који се може назвати различитим именима: конференција, симпозијум, саветовање, тематски састанак или семинар, б)скуп који организују поједине компаније, на којем присуствују менаџмент–тимови и службеници појединих компанија, в)стручна изложба корисна за лансирање нових производа, отварање нових тржишта, побољшање односа са купцима.

12. Међу понуђеним исказима издвојити онај који описује конференцију.

а)скуп већег броја учесника који одржавају удружења најразличитијих профила и облика, како националних тако и међународних б)скуп тематског карактера који одржавају како владини – државни представници, тако и невладине организације в)скуп који се може назвати различитим именима: конференција, симпозијум, саветовање, тематски састанак или семинар

13. Међу понуђеним исказима издвојити онај који описује конгрес.

а)скуп већег броја учесника који одржавају удружења најразличитијих профила и облика, како националних, тако и међународних б)скуп тематског карактера који одржавају како владини представници, тако и невладине организације в)скуп који се може назвати различитим именима: конференција, симпозијум, саветовање, тематски састанак или семинар

14. Издвојити сличност између наведених елемената: просторије, инвентар, сарадници, мапе за информисање, техничка/аудио-визуелна средства, декорација:

а)сви наведени елементи спадају у елементе опремљености хотела б)сви наведени елементи су неопходни за организацију излета в)сви наведени елементи су из групе неопходних услова за организацију скупова

15. Туре се најчешће изводе:

а)авионом б)аутобусом в)бродом

16. Трансфер у туризму је:

а)превоз намирница од произвођача до угоститељских објеката за смештај, б)прелазак са вертикалне на хоризонталну интеграцију у међународном туризму в)превоз туриста и њиховог пртљага од саобраћајног терминала до хотела и обратно

17. План путовања се другачије назива:

а) voucher б)итинерер в)агенда

18. Уговор о закупу часова летења, као врста уговора о чартеру је:

а)Уговор у којем агенција за неодређени временски период изнајмљује одређени број часова летења одређеног типа авиона.

б)Уговор у којем агенција за одређени временски период изнајмљује неодређени број часова летења било ког типа авиона.

в) Уговор у којем агенција за одређени временски период изнајмљује одређени број часова летења одређеног типа авиона

19. Капацитет је латинска реч која значи:

а) лежај б)број кревета в)могућност

20. Издвојити сличност између наведених појмова: ксенодохије, лесхе, пандокеје, катагогије и катализеје:

а)сви наведени појмови спадају у групу првих објеката икада направљених.

б) сви наведени појмови спадају у групу објеката грађених у Средњем веку.

в) сви наведени појмови спадају у групу објеката Античке Грчке

21. Флајт (flight) листа се саставља само код:

а) авионских туристичких путовања б)аутобуских туристичких путовања в)железничких туристичких путовања

22. Туристички водич је:

а)лице задужено за тзв. оперативно извођење извођење туристичког путовања и све време је уз групу у току путовања

б) лице које, по унапред утврђеном програму, пружа туристима услуге вођења, показивања и стручног објашњавања природних, културно-историјских, археолошких, етнографских, привредних и других знаменитости

в) лице које обезбеђује коришћење свих услуга на рецептивном подручју, у складу са програмом путовања

23. Посебна картица са именом власника (гарантна картица) користи се при коришћењу:

а) еурочека б) путничког чека в) ваучера

24. У руминг листи, бројеве соба за смештај гостију уписује:

а) радник у туристичкој агенцији на основу жеља и захтева путника

б) радник на рецепцији на основу прегледа слободних и заузетих соба

в) пратилац групе, приликом смештаја путника у угоститељски објект

25. Ако ј туристичка агенција издала ваучер групи ученика и упутила их у хостел након што је од хостела добила потврду резервације. Хостел је потврдио резервацију, јер је имао слободних места и одобрио туристичкој агенцији провизију за посредовање. О ком уговору између туристичких агенција и хотелијера је реч?

а) Уговор о алотману б) Уговор о фиксном закупу в) Уговор о затраженој и потврђеној резервацији

26. За потребе једне групе, туристичка агенција је креирала тродневно туристичко путовање са циљем да ова група посети манастире на Фрушкој Гори. Агенција је израдила програм путовања са продајном ценом, а затим је реализовала ово путовање. Одредити о којој врсти делатности туристичке агенције је реч:

а) Посредничка делатност б) Организаторска делатност в) Информативно- пропагандана делатност

27. Организациона и функционална целина са формираном туристичком понудом, природним вредностима, културним добрима и другим знаменитостима значајним за туризам, комуналном, саобраћајном и туристичком инфраструктуром, као и објектима и другим садржајима за смештај и боравак туриста јесте:

а) Туристичка дестинација б) Туристичка сигнализација в) Туристичка инфраструктура

28. У току реализације туристичког путовања, дошло је до застоја у саобраћају због одрона и радова на путу, и саобраћај је заустављен на 2 сата. Група је требало да стигне у хотел на вечеру до 21 сат, што је сада немогуће постићи. У тој ситуацији обавеза пратиоца групе је да:

а) обавести хотел да група неће стићи на вечеру

б) обавести хотел да припреми ланч пакете за групу и подели их на рецепцији хотела када група стигне

в) одведе групу на вечеру у ресторан на путу.

29. Издвојити сличност између наведених појмова: ваучер, потврда о путовању, потврда о пријему пасоша и других докумената туриста (разне признанице).

а) сви наведени обрасци спадају у строго зарачунате обрасце које издају саме туристичке агенције и чијим издавањем се ствара обавеза туристичке агенције према туристима или пословним партнерима – пружаоцима услуга.

б) сви наведени су строго зарачунати обрасци које издају пословни партнери и чијим издавањем се ствара обавеза туристичке агенције према њиховим издаваоцима

в) сви наведени обрасци су прописани од стране државних органа и регулисани Законом о туризму

30. Наведено је неколико тврдњи за износ израчунавања марже, одредити која је тачна.

а) Маржа се израчунава тако што се укупном планираном приходу дода вредност основног материјала, па се разлика подели са планираном вредношћу основног материјала,

б) Маржа се израчунава тако што се од укупног планираног прихода одузме вредност основног материјала, па се разлика помножи са планираном вредношћу основног материјала

в) Маржа се израчунава тако што се од укупног планираног прихода одузме вредност основног материјала, па се разлика подели са планираном вредношћу основног материјала

31. Туристичка агенција је закључила уговор са хотелом на годину дана у коме је њена обавеза фиксна, што значи да хотелу не може да откаже уговор ни делимично ни у целини, већ је дужна да за неискоришћене лежачеве изврши одговарајућу надокнаду (до 75% од вредности неискоришћених услуга).ннНа основу датог описа проценити о ком уговору између туристичких агенција и хотелијера је реч.

а) Уговор о закупу хотелског капацитета б) Уговор о алотману са гаранцијом пуњења в) Агенцијски уговор о хотелским услугама

32. У фиксне трошкове убрајају се:

а) трошкови амортизације б) трошкови материјала за израду б) трошкови израде

33. Основне групе метода које се користе за формирање продајних цена у хотелијерству су:

а) Метода трошкова плус добит, метода еквивалентних бројева, метода понуде и тражње и метода изравнавања цена са највећим понуђачима

б) Метода куплованих (везаних) производа и метода основних производа

в) метода маргиналних трошкова и планска калкулација

34. Путнички чек је настао комбинацијом следећих инструмената плаћања:

а) чека, кредитног писма и новчанице б) налога за пренос, менице и уплатнице в) кредитног писма, новчанице и ваучера

35. Да би продавала карте за међународни авио-саобраћај, туристичка агенција мора да поседује:

а) акредитацију IATA

б) акредитацију ГДС и да је укључена у BSP

в) потврду да је чланица YUTA

36. Издвојити наводе који не описују IT аранжмане (Inclusive tours):

- а) IT аранжмани укључују, осим превозних и услуге смештаја, исхране, као и друге услуге
- б) IT аранжмани подразумевају закуп авиона од стране туристичке агенције
- в) IT аранжмани укључују услугу превоза на редовној линији

37. Да би резервација била гарантована, гост може користити следеће могућности:

- а) Плаћање унапред б) Гаранције путем телефонског броја в) Кредитна картица и лична документа госта

38. Међу понуђеним начинима изнајмљивања издвојити онај који се не користи при изнајмљивању аутомобила.

- а) изнајмљивање аутомобила са или без возача
- б) изнајмљивање на дан, викенд, недељу или месец
- в) изнајмљивање за одређену релацију

39. Најважније активности Туристичке организације Србије (ТОС) су :

- а) промоциона активност и координација активности учесника на страни туристичке понуде
- б) извођење различитих манифестација
- в) арбитража у случајевима спора између туристичких агенција и путника

40. Карактеристике уговора о субагентури су:

- а) уговорне стране су две агенције
- б) уговорне стране су туристичка агенција и хотелијер
- в) уговорне стране су агенција и путник

41. Између туристичке агенције и хотела могу се склапати следећи уговори:

- а) уговор о купопродаји апартмана и уговор о посредовању,
- б) уговор о алотману и уговор о затраженој и потврђеној резервацији
- в) уговор о чартеру и уговор о алотману

42. Обртна средства туристичке агенције могу постојати у следећим појавним облицима:

- а) стварном (материјалном) облику, новчаном облику и облику права
- б) у облику фиксних и варијабилних трошкова
- в) у комерцијалном и некомерцијалном облику

43. Издвојити послове у којима се не огледа улога рецептивне туристичке агенције као домаћина у туристичком месту:

- а) креирање путовања за богату клијентелу, организовање студијских путовања

б) прихват и дочек туриста, разгледање града, извођење трансфера

в) креирање и продаја пакет аранжмана на ширем подручју

44. Продаја возних карата предузећа свих саобраћајних грана спада у _____ делатност, односно функцију туристичких агенција.

а) посредничку б) организаторску в) пропагандну

45. Пласман неке туристичке агенције често се врши преко пословница других агенција и туристичких бироа и то се у пракси назива _____.

46. На емитивним тржиштима се налазе _____ друштвене туристичке организације које анимирају и поспешују предузимање туристичких путовања за своје чланство.

47. Атрактивни фактори једног туристичког подручја деле се на _____ и _____

48. Туристичке агенције које су лоциране у туристичким дестинацијама и имају за циљ да обезбеде што повољније услове прихвата, смештаја и боравка туриста у туристичким местима називају се _____ туристичке агенције.

49. Хотелски ланци настају _____ интеграцијом, односно међусобним повезивањем више _____ предузећа.

50. Угоститељство се на основу специфичних услуга које пружа дели на:

51. Реализацији туристичког путовања претходи фаза _____.

52. Туристичка агенција "Сан" је лоцирана у централном делу Суботице. Ради се о малој класичној туристичкој агенцији која је породична фирма, која се претежно бави продајом туристичких путовања туроператора. На основу описаних активности одредите ког је типа агенција „Сан“.

а) _____ типа, б) _____ типа, в) _____ типа

53. Туристичка агенција "Сунце" је лоцирана у Врњачкој Бањи. Ова агенција организује излете у оближње манастире, реализује трансфере путника од Београда до Врњачке Бање, врло често организује пешачке туре кроз саму Врњачку Бању и њено ближе окружење. На основу описаних активности одредите ког је типа агенција „Сунце“.

а) _____ типа, б) _____ типа, в) _____ типа

54. Туристичка агенција "Гранд" је са седиштем у Београду. Ова агенција има наглашено туроператорско пословање са наглашним пословима иницијативног карактера. Како се ради о великој туристичкој агенцији, има своје филијале у Врњачкој Бањи и Сокобањи. У овим местима агенција углавном организује излете, туре, трансфере и разгледање гарадова. На основу описаних активности одредите ког је типа агенција „Сунце“.

а) _____ типа, б) _____ типа, в) _____ типа

55. На основу описа закључи о ком угоститељском објекту је реч. „Појавили су се као први угоститељски објекти у античкој Грчкој и одликовали су се високим степеном хигијене и комфора. Намењени су били странцима“ . Наведени угоститељски објекти су се звали:

а) ксенодохије, лесхе, пандокеје, катагогије и катализеје:

б) караван сараји, гостионице, постаје

в) болнице, манастири, коначишта, крчме

56. Према начину настанка туристичка путовања се деле на:

а) унапред припремљена путовања и уназад припремљена туристичка путовања;

б) наручена и расписана

в) боравишна и акциона

57. Подела туристичких путовања према карактеру пословања туристичких агенција разврстава путовања у групу

а) класичних путовања и модификованих путовања;

б) иницијативних и рецептивних

в) једноставна и сложена

58. Стручни назив за пакет аранжман је

а) организовано путовање б) паушално путовање в) туристичко путовање

59. Кад туристичке агенције усмеравају потенцијалне туристе на путовање баве се:

а) иницијативним пословима б) рецептивним пословима в) транзитним пословима

60. Прва туристичка агенција у Енглеској јавила се као логична последица масовности под утицајем

а) humanizma i renesanse б) industrijske revolucije в) francuske buržoaske revolucije

61. Inovacije koje je Tomas Kuk uveo u turističko putovanje su:

а) упутница – ваучер, паушално путовање, штедњу за путовање

б) жељезницу, бродску линију и ваучер

в) међународна путовања, ваучер и жељезницу

62. До средине 60-их година прошлог века туристичке агенције у нашој земљи су се bavile dominantno

а) иницијативним пословима

б) емитивним пословима

в) рецептивним пословима

63. Kada su turističke agencije u našoj zemlji počele da se bave inicijativnim poslovima?
- od sredine 60-ih godina prošlog veka
 - od treće decenije prošlog veka
 - sredinom 90-ih godina prošlog veka
64. Da li su turističke agencije koje su ušle u sistem TUI objedinjavanjem izgubile svoju samostalnost?
- da
 - delimično
 - ne
65. Šta podrazumeva korišćenje „ekonomije velikog obima“?
- zajedničko zakupljivanje kapaciteta za smeštaj, prevoz i druge usluge čime se dobija veći popust u ceni i time snižavaju troškovi
 - iznajmljivanje većeg broja smeštajnih i prevoznih kapaciteta čime se snižava cena jer su povećani troškovi
 - horizontalnu integraciju kojim se povećava cena uz niže troškove
66. Tomson je velika multinacionalna kompanija koja svoj kapital plasira u
- isključivo u turizam
 - osiguranje, trgovinske lance i turizam
 - izdavačku delatnost, naftnu industriju i turizam
67. Enterprajs („Enterprise“) i Soverin (Sovereign“) su oraganizatori putovanja u okviru vazduhoplovne kompanije
- Scandinavian Air lines
 - American Air lines
 - British Airways
68. U kojim mestima se nalaze turističke agencije receptivnog tipa?
- turističkim mestima
 - mestima stalnog boravka turista
 - emitivnim destinacijama
69. Iz kog tipa agencija su se razvile gotovo sve putničke agencije?
- receptivnog tipa
 - inicijativnog tipa
 - turoperatora
70. Kako mogu biti podeljeni paket aranžmani po načinu nastanka?
- naručeni i oglašeni
 - boravišni i akcioni
 - inicijativni i receptivni

71. Kakvi mogu biti paket aranžmani prema karakteru putovanja?
- inicijativni i receptivni
 - boravišni i akcioni
 - domaći i međunarodni
72. Incentiv („Incentive“) putovanja se organizuju sa ciljem
- stimulisanja zaposlenih u privrednim i drugim subjektima
 - istraživanja kulturno-istorijskog nasleđa
 - stimulisanja domaćeg turizma
73. Pružanje usluge smeštaja obuhvaćeno je poslovima
- uslužnog karaktera
 - prodajnog karaktera
 - proizvodnog karaktera
74. Koliku stavku u strukturi troškova u restoraterstvu čine fiksni troškovi?
- nisku
 - visoku
 - degresivno visoku
75. Koliku stavku u strukturi ukupnih troškova u hotelijerstvu u odnosu na restoraterstvo čine fiksni troškovi?
- visoku 60-80%
 - nisku 10-20%
 - progresivno nisku
76. U koju grupu smeštajnih kapaciteta spadaju moteli i pansioni?
- osnovne
 - komplementarne
 - dopunske
77. Kada i gde je počeo da radi prvi hotel u Evropi?
1345. godine u Francuskoj
 1128. godine u Grčkoj
 1792. godine u Švajcarskoj
78. Koja kompanija i nakojoj ruti je ostvarila prvi internacionalni let avionom?
- Pan Am, 1927, Ki Vest (Florida, SAD) – Havana (Kuba)
 - Braća Rajt privatna kompanija, 1923, Čikago (Illinois, SAD) – London (Velika Britanija)
 - American Airlines, 1946, Nju Jork (SAD) – Pariz (Francuska)
79. Kada je započelo stvaranje tzv. hotelskih lanaca?
- 50-ih godina prošlog veka
 - između dva svetska rata u prošlom veku
 1845. godine
80. Prvi moderan hotel u Beogradu podigao je

- a) Knez Mihajlo Obrenović, 1843. godine
 - b) Miša Anastasijević, 1852. godine
 - c) Ilija Kolarac, 1911. godine
81. Najvažniji načini širenja lanaca hotela od sredine sedamdesteih godina prošlog veka su:
- a) Franšiza i ugovori o upravljanju
 - b) Mc Donalds i Pizza Hut
 - c) Mc Donalds i KFC
82. Hotelski lanci ostvaruju 9% veći profit od nezavisnih hotelijera zahvaljujući
- a) efektima ekonomije velikog obima
 - b) multiplikativnim efektima
 - c) informacionoj tehnologiji
83. Kojim načinom integracije se hotelski lanci vezuju za avio-kompanije?
- a) horizontalnim
 - b) vertikalnim
 - c) franšizom
84. Dominirajući globalni distributivni sistem u našoj zemlji je
- a) Galileo
 - b) Sabre
 - c) Amadeus
85. Prema kriterijumu lokacije, hoteli se razvrstavaju na
- a) motele, pansione i klasične hotele
 - b) gradske, banjske, primorske i ostale
 - c) lokalne, periferne i globalne
86. Prema kriterijumu namene određenim segmentima potrošača, hoteli mogu biti
- a) tranzitni, odmarališni, konvencionalni i rezident-hoteli
 - b) komercijalni i nekomercijalni
 - c) hoteli sa stalnim i hoteli sa sezonskim poslovanjem
87. Prema kriterijumu sadržaja usluge, hoteli se razvrstavaju na
- a) garni i klasične
 - b) klasične, konferencijske i resort
 - c) klasične i all inclusive
88. Obavezni elementi kategorizacije hotela su
- a) uređenje, oprema i usluge
 - b) položaj i izgled objekta
 - c) uređenje, lokacija i oprema
89. U koje elemente kategorizacije spadaju položaj i izgled objekta?
- a) obavezne
 - b) izborne

- c) komplementarne
90. Na kom nivou se obavlja klasifikacija i kategorizacija hotela i drugih objekata za smeštaj u Grčkoj?
- a) WTO Grčke
 - b) NTO Grčke
 - c) na nivou hotelskih korporacija
91. Najjednostavnija podela sektora u hotelu je na
- a) hotelski, ugostiteljski i ekonomsko-tehnički
 - b) uslužni, proizvodni i finansijski
 - c) nabavka, domaćinstvo i restoranski sektor
92. Opšti uslovi putovanja turističkih agencija u Republici Srbiji definisani su
- a) Zakonom u turizmu
 - b) Zakonom o privrednim društvima
 - c) Zakonom o obligacionim odnosima
93. Državni organi utiču na poslovanje turističkih agencija merama
- a) poslovne politike
 - b) nekomercijalne politike
 - c) turističke politike
94. Najpovoljnije prevozno sredstvo za prevoz turista na srednjim razdaljinama je
- a) autobus
 - b) železnica
 - c) regionalni saobraćaj
95. Osnovne prednosti čarter prevoza za turističku agenciju i za turiste su
- a) popunjenost kapaciteta u avio-saobraćaju i niža cena
 - b) smanjeno vreme putovanja i viša cena
 - c) smanjeno vreme putovanja i niža cena
96. Osnovni oblici turističkog saobraćaja u organizovanom turističkom prometu su
- a) sopstveni prevozni poslovi i angažovanje kapaciteta saobraćajnih preduzeća radi prevoza turista
 - b) avionski, autobuski i individualni prevoz
 - c) u okviru paket aranžmana i individualni prevoz
97. Koji oblik turističkih aranžmana predstavljaju ture?
- a) akcione
 - b) boravišne
 - c) rekreativne
98. Ako se za obavljanje ture koristi više vrsta saobraćajnih sredstava, reč je o tzv.
- a) kombinovanim turama
 - b) IT turama

- c) akcionim turama
99. U cenu tura krstarenja ili kružnih putovanja brodom retko se uključuju
- a) izleti
 - b) vodičke usluge
 - c) usluge ishrane
100. Najbitnija razlika između tura kao akcionih turističkih aranžmana i boravišnih turističkih aranžmana je
- a) obim, tj. masovnost
 - b) cena
 - c) usluge vodiča
101. Za koju vrstu aranžmana je posebno karakterističan transfer?
- a) naručene i oglašene
 - b) avionske
 - c) individualne
102. Čiju licencu mora posedovati turistička agencija da bi prodavala karte za međunarodni avio-saobraćaj?
- a) Avio prevoznika
 - b) YUTA
 - c) IATA
103. Iznajmljivanje autobusa po kilometru (ukupnoj kilometraži) turistička agencija primenjuje na razdaljini dužoj od
- a) 300 km
 - b) 7 dana
 - c) 500 km
104. U kojim situacijama turistička agencija primenjuje iznajmljivanje autobusa po turi?
- a) manja kilometraža a relativno duže korišćenje autobusa i lanci tura
 - b) manja kilometraža i relativno kraće korišćenje autobusa
 - c) lanci tura i razdaljine duže od 300km
105. Ugovor kojim turistička agencija zakupljuje određeni broj mesta u avionu na utvrđenoj čarter liniji koju organizuje vazduhoplovno preduzeće naziva se
- a) blok (delimičan) čarter
 - b) lanac čartera
 - c) vanredni čarter
106. Za koje troškove se ne obračunava provizija za posredništvo pri iznajmljivanju vozila turističke agencije od rent-a-car preduzeća?
- a) osiguranja i porezi
 - b) porezi i dohodak

- c) cenu vozila i osiguranje
107. Na koju cenu se obračunava provizija kao naknada za posredništvo prilikom iznajmljivanja vozila turističke agencije od rent-a-car preduzeća?
- a) osnovnu cenu iznajmljivanja i cenu za pređenu kilometražu
b) cenu vozila i poreze
c) osiguranje, poreze i cenu za pređenu kilometražu
108. Izrazito specifičan ugovor koji se tiče samo poslovnih odnosa na turističkom tržištu je
- a) ugovor o alotmanu
b) ugovor o čarteru
c) ugovor o franšizi
a) 2 sata od polaska na putovanje
109. Da li je na osnovu ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta , turistička agencija dužna da plati određenu cenu za korišćenje ukoliko nije popunila smeštajni kapacitet?
- a) da
b) ne
c) samo ukoliko nije popunila više od polovine zakupljenih kapaciteta
110. Da li kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta turistička agencija ima obavezu popunjavanja smeštajnog kapaciteta?
- a) ne
b) da
c) delimično,min. 50%
111. Obaveza plaćanja „puno za prazno“ znači povoljniji položaj za
- a) hotelijera
b) turističku agenciju
c) turistu / gosta hotela
112. Rizik poslovanja kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta snosi
- a) hotelijer
b) turistička agencija
c) podjednako hotelijer i turistička agencija
113. Ugovor o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta sklapaju prvenstveno turističke agencije sa
- a) velikim obimom poslovanja
b) klasične turističke agencije – ritejleri
c) manjim obimom poslovanja
114. Da li kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta turističke agencije imaju pravo otkaza?

- a) ne
 - b) da u dogovrenom roku
 - c) da, bez obzira na rok
115. Ko obezbeđuje izvore finansiranja za vođenje komercijalne propagande?
- a) vlade turističkih zemalja
 - b) sama turistička preduzeća
 - c) nacionalne turističke organizacije
116. Iz kojih izvora se obezbeđuju sredstva za vođenje opšte turističke propagande?
- a) nevladinih organizacija
 - b) sopstvenih izvora preduzeća
 - c) državnog budžeta
117. „Poverljive“ tarife namenjene su
- a) receptivnim turističkim agencijama
 - b) inicijativnim turističkim agencijama
 - c) avio prevoznicima u međunarodnom saobraćaju
118. „Poverljive“ tarife izdaju
- a) inicijativne turističke agencije
 - b) receptivne turističke agencije
 - c) licencirani avio prevoznici
119. Grosističke turističke agencije se drugačije nazivaju
- a) ritejleri
 - b) turooperatori
 - c) emitivne turističke agencije
120. U koju grupu poslova turističke agencije spada kontrola i likvidacija dokumenata?
- a) administrativne
 - b) računovodstvene
 - c) finasijske operative
121. Pružanjem usluga koje su sastavni deo već prodatog turističkog aranžmana bave se poslovnice sa pretežno
- a) receptivnim karakterom
 - b) inicijativnim karakterom
 - c) turooperatorskim karakterom
122. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvaćen plasman sopstvenih ali i tuđih usluga?
- a) organizatorskom
 - b) nabavnom
 - c) prodajnom

123. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvaćeno obezbeđivanje sastavnih delova neophodnih za stvaranje konačnog zbira usluga agencije?
- funkcijom nabavke
 - funkcijom plasmana
 - finansijskom funkcijom
124. Osnovne vrste redova letenja su
- službeni i komercijalni
 - redovni i vanredni
 - domaći i međunarodni
125. Kome su prvenstveno namenjeni komercijalni redovi letenja?
- potencijalnim putnicima
 - avio kompanijama
 - rezervacionim i distributivnim sistemima
126. U grupu strogo zaračunatih obrazaca koje izdaju i štampaju turističke agencije spadaju
- vaučeri, priznanice, ugovori o iznajmljivanju vozila
 - vaučeri, putne karte, obrasci za kupovinu stranih sredstava plaćanja
 - putne karte, obrasci za kupovinu stranih sredstava plaćanja i ugovori o iznajmljivanju vozila
127. Da li su izgled i sadržaj vaučera zakonski regulisani?
- ne
 - da, Zakonom o turizmu
 - da, Zakonom o privrednim društvima
128. Opšti agencijski vaučer se naročito koristi u poslovanju između
- turističkih agencija međusobno
 - turističkih agencija i saobraćajnih preduzeća
 - turističkih agencija i turista
129. Klijent je dužan da plati razliku između pune cene hotelskih usluga i uplaćene akontacije posle uručenja
- ugovora o putovanju
 - kaparnog vaučera
 - programa putovanja
130. Ko izdaje putničke čekove u našoj zemlji?
- Narodna banka i poslovne banke
 - turističke agencije turoperatora
 - Auto moto savez
131. Ko propisuje oblik, format i sadržaj karata u domaćem i charter avio-saobraćaju?
- avio-prevoznik

- b) ICAO
 - c) IATA
132. Ko propisuje oblik, format i sadržaj avionskih karata u međunarodnom saobraćaju?
- a) IATA
 - b) ICAO
 - c) UN WTO
133. Koje su osnovne vrste tarifa u avionskom saobraćaju?
- a) tarife u domaćem, međunarodnom i čarter saobraćaju
 - b) tarife u redovnom, vanrednom i low cost saobraćaju
 - c) tarife za putovanje u jednom pravcu, za povratno putovanje i tranzit
134. Ko propisuje tarife u čarter saobraćaju?
- a) sam avio- prevoznik
 - b) turistička agencija
 - c) IATA
135. Koje tarife prema vrsti putovanja se obračunavaju u stalnim iznosima i javno objavljuju?
- a) tarife za jedan pravac i tarife za povratna putovanja
 - b) tarife u redovnom, vanrednom i low cost saobraćaju
 - c) tarife za sve vrste putovanja osim za povratna putovanja
136. Ukoliko je obim proizvodnje – prometa manji fiksni troškovi po jedinici proizvoda su
- a) nepromenjeni
 - b) manji
 - c) veći
137. Ako je obim proizvodnje – prometa veći fiksni troškovi po jedinici proizvoda su
- a) veći
 - b) nepromenjeni
 - c) manji
138. Boljim korišćenjem kapaciteta fiksni troškovi po jedinici proizvoda i usluga se
- a) smanjuju
 - b) povećavaju
 - c) ne menjaju
139. Udeo indirektnih troškova i dohodka u prodajnoj ceni pojedinih jela i pića koji se izražava u procentima naziva se
- a) marža
 - b) provizija
 - c) PDV

140. Procentualnim odnosom između ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja postelja izražava se
- stepen korišćenja smeštajnog kapaciteta
 - maksimalni mogući broj noćenja
 - minimalni mogući broj noćenja
141. Mogući broj noćenja predstavlja veličinu koja se dobija
- množenjem ukupnog broja postelja sa 365 dana
 - deljenjem 365 dana sa ukupnim brojem postelja
 - množenjem ukupnog broja postelja sa ukupnim brojem turista
142. Prema osnovnoj delatnosti turističke agencije turistički aranžmani se dele na
- inicijativne i receptivne
 - aktivne i boravišne
 - urbane, ruralne, planinske i primorske
143. Neto cena turističkog aranžmana uključuje
- kalkulativne troškove pružalaca usluga umanjene za proviziju turističke agencije
 - bruto cenu turističkog aranžmana umanjenu za kalkulativne troškove pružalaca usluga
 - kalkulativne troškove pružalaca usluga uvećane za iznos provizije turističke agencije
144. Koje stavke obuhvata bruto cena turističkog aranžmana?
- neto cenu uvećanu za iznos provizije
 - neto cenu uvećanu za fakultativne uzlete
 - neto cenu uvećanu za devizni deo aranžmana
145. Основна средства туристичке агенције јавњају се у облику:
- ствари, права и новца
 - покретне и непокретне имовине
 - финансијском и материјалном облику
153. Према организационом облику туристичке агенције делимо на:
- туристичке агенције са мрежом пословница и оне без мреже пословница
 - иницијативне и рецептивне
 - основне и комплементарне
154. Специјализација туроператора подразумева
- диференцирање производа
 - сегментацију производа
 - вертикалну и хоризонталну концентрацију

ЛИТЕРАТУРА ЗА ПРИПРЕМУ И ПОЛАГАЊЕ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА ИЗ ПРЕДМЕТА АГЕНЦИЈСКО И ХОТЕЛИЈЕРСКО ПОСЛОВАЊЕ:

1. Чеперковић Јелена, Тодоровић Весна, Трипковић Љиљана, Агенцијско и хотелијерско пословање за први разред средње стручне школе за образовне профиле туристичко-хотелијерски техничар и туристички техничар, Завод за уџбенике, Београд, 2021
2. Попеску Јован, Николић Миодраг, Зечевић Бојан, Агенцијско и хотелијерско пословање за 2. разред угоститељско-туристичке школе, Завод за уџбенике, Београд, 2008 (и новија издања)
3. Попеску Јован, Нешић Милорад, Николић Миодраг, Агенцијско и хотелијерско пословање за 3. разред угоститељско-туристичке школе, Завод за уџбенике, Београд, 2007 (и новија издања)
4. Чачић Крунослав, Попеску Јован, Николић Миодраг, Агенцијско и хотелијерско пословање за 3. разред угоститељско-туристичке школе, Завод за уџбенике, Београд, 2002 (и новија издања)