

PITANJA ZA PRIPREMU PRIJEMNOG ISPITA IZ PREDMETA: **AGENCIJSKO I HOTELIJERSKO POSLOVANJE**

1. Stručni naziv za paket aranžman je_____.
2. Kada turističke agencije usmeravaju potencijalne turiste na putovanje bave se _____poslovima.
3. Receptivni poslovi turističke agencije obuhvataju_____.
4. Prva turistička agencija u Engleskoj javila se kao logična posledica _____pod uticajem_____.
5. Inovacije koje je Tomas Kuk uveo u turističko putovanje su:_____.
6. Prva turistička agencija na području bivše Jugoslavije otvorena 1919 u Beogradu kao filijala agencije_____.
7. Turistička agencija "Putnik" nastala je 1923.godine kao_____.
8. Prva filijala turističke agencije "Putnik" otvorena je u_____.
9. Samostalne agencije koje su 70-ih godina prošlog veka nastale iz "Putnika" su: _____.
10. Do sredine 60-ih godina prošlog veka turističke agencije u našoj zemlji su se bavile dominantno_____poslovima.
11. Kada su turističke agencije u našoj zemlji počele da se bave inicijativnim poslovima?
12. Od kojih od navedenih turističkih agencija je objedinjavanjem nastao oragnizator putovanja TUI (Turistik Union International)?
13. Da li su turističke agencije koje su ušle u sistem TUI objedinjavanjem izgubile svoju samostalnost?
14. Šta podrazumeva korišćenje "ekonomije velikog obima" ?
15. Specijalizacija turističke agencije "Himel" (Hümmel) u okviru TUI-a, odnosila se na _____.
16. Organizator putovanja u okviru velike multinacionalne kompanije Tomson je _____.
17. Tomson je velika multinacionalna kompanija koja svoj kapital plasira u: _____.
18. Enterprajs ("Enterprise") i Soverin ("Sovereign") su organizatori putovanja u okviru vazduhoplovne kompanije _____.
19. U kojim mestima se nalaze putničke agencije receptivnog tipa?
20. Iz kog tipa agencija su se razvile gotovo sve putničke agencije?
21. Kako mogu biti podeljeni paket aranžmani prema načinu nastanka?
22. Kakvi mogu biti paket-aranžmani prema karakteru putovanja?
23. Incentiv ("Incentive") putovanja se organizuju sa ciljem

24. Kompjuterski rezervacioni sistemi koji u SAD pokrivaju oko 60% turističkih agencija srednjih veličina su: _____.
25. Pružanje usluge smeštaja u hotelijerstvu obuhvađeno je poslovima _____ karaktera.
26. Da li razvoj agroindustrijskog kompleksa spada u faktore koji značajnije deluju na razvoj savremenog hotelijerstva?
27. Koliku stavku u strukturi troškova u restoraterstvu čine fiksni troškovi?
28. Koliku stavku u strukturi ukupnih troškova u hotelijerstvu u odnosu na restoraterstvo, čine fiksni troškovi?
29. U koju grupu smeštajnih kapaciteta spadaju moteli i pansioni?
30. Gde se pojavljuju prvi ugostiteljski objekti za smeštaj?
31. Kada i gde je počeo da radi prvi hotel u Evropi?
32. Najznačajnije pojave koje su u 19. veku uticale na dalji razvoj hotelijerstva su:
33. Koja kompanija je, kada i na kojoj rutini ostvarila prvi internacionalni let avionom?
34. Kada je započelo stvaranje tzv. hotelskih lanaca?
35. Za koji period se vezuje pojava i razvoj hotelijerstva u našoj zemlji?
36. Prvi moderan hotel u Beogradu podigao je _____, -----godine
37. Najvažniji načini širenja lanaca hotela od sredine sedamdesetih godina prošlog veka su:

38. Hotelski lanci ostvaruju 9% veći profit od nezavisnih hotela zahvaljujući :
_____.
39. Najveći svjetski korporativni lanac u svetu 2000. godine bio je _____.
40. Koliko je učešće hotelskih lanaca koji su vertikalno vezani za avio-kompanije?
41. Kojim načinom integracije se hotelski lanci vezuju za avio-kompanije?
42. Dominiraju globalni distributivni sistem u našoj zemlji je _____.
43. Valjanost kao osobina hotelskih standarda podrazumeva _____.
44. Pouzdanost kao osobina hotelskog standarda podrazumeva _____.
45. Prema kriterijumu lokacije, hoteli se razvrstavaju na: _____.
46. Prema kriterijumu namene određenim segmentima potrošača, hoteli mogu biti:
_____.
47. Prema kriterijumu sadržaja usluge, hoteli se razvrstavaju na:
_____.
48. Obavezni elementi kategorizacije hotela su: _____.
49. U koje elemente kategorizacije spadaju položaj i izgled objekta?
50. Na kom nivou se obavlja klasifikacija i kategorizacija hotela i drugih objekata za smeštaj u Grčkoj?
51. Koje kategorije hotela su prihvaćene u SAD?
52. Sa kojim rokom važnosti se izdaje akt o određivanju kategorije objekta u našoj zemlji?
53. Da li hoteli i restorani iz međunarodnih lanaca podležu kategorizaciji?
54. Po kom osnovu ugostiteljski objekat niže kategorije koji ne ostvari propisani broj bodova na osnovu izbornih elemenata može ostvariti nedostajući broj bodova?
55. Osnovni elementi organizacije hotela su: _____
56. Radno mesto u hotelu je određeno ako je određeno -----
57. Posao u hotelu je određen ako je određeno: _____
58. Organizacione elemente strukture izvršne funkcije u hotelu čine:
59. Najjednostavnija podela sektora u hotelu je na:
60. Sadržaj ugovora između saobrađajnog preduzeta i turističkih agencija kao partnera u žem okruženju u osnovi zavisi od:
61. Ko iz šireg okruženja ima osnovni uticaj na turističke agencije?
62. Opšti uslovi poslovanja turističkih agencija u Republici Srbiji definisani su
63. Državni organi utiču na poslovanje turističkih agencija merama ___ politike
64. Od čega zavisi korišćenje određene vrste saobrađajnih grana u prevozu turista do određene turističke destinacije?
65. Najpovoljnije prevozno sredstvo za prevoz turista na srednjim razdaljinama je
66. Na koje vidove saobrađaja se može odnositi čarter prevoz?
67. Da li se u čarter prevozu mora poštovati red letenja?
68. Osnovne prednosti čarter-prevoza za turističku agenciju i za turiste su:

69. Osnovni oblici turističkog saobradaja u organizovanom turističkom prometu su:
_____.
70. Turistički saobradaj u užem smislu vezan je za:
_____.
71. Širi pojam turističkog saobradaja odnosi se na:
_____.
72. Kakav odnos imaju saobradajni poslovi u okviru organizatorske funkcije turističkih agencija u svom ukupnom poslovanju, sa posredničkim saobradajnim poslovima?
73. Šta se ubraja u sopstvene prevozne poslove turističke agencije?
74. Koji oblik turističkih aranžmana predstavljaju ture?
75. Ako se za obavljanje ture koristi više vrsta saobradajnih sredstava reč je o tzv.
_____.
76. U okviru tura, kao turističkih aranžmana, u cenu se uobičajeno osim prevoza i smeštaja uključuju i _____.
77. U cenu tura krstarenja ili kružnih putovanja brodom, retko su uključeni:
_____.
78. Najbitnija razlika između tura kao akcionih turističkih aranžmana i boravišnih turističkih aranžmana je u: _____.
79. Za koju vrstu aranžmana je posebno karakterističan transfer?
80. U koju vrstu ugovora po svojoj sadržini pripadaju ugovori o prodaji karata?
81. Čiju licencu mora posedovati turistička agencija da bi prodavala karte za međunarodni avio-saobradaj?
82. Provizija turističke agencije za prodaju prevoznih karata za prevoz brodom, uobičajeno iznosi _____.
83. Iznajmljivanje autobusa po kilometru (ukupnoj kilometraži) turistička agencija primenjuje za ture na razdaljini dužoj od _____.
84. U kojim situacijama turistička agencija primenjuje iznajmljivanje autobusa po turi?
85. Osnovni oblici poslovnog odnosa između turističkih agencija i vazduhoplovnog preduzeta su: _____.
86. Ugovor kojim turistička agencija zakupljuje određeni broj mesta u avionu na utvrđenoj čarter-liniji koju organizuje vazduhoplovno preduzete naziva se _____.
87. Specijalne (IT) tarife se mogu primenjivati jedino u okviru _____.
88. Za koje troškove se ne obračunava provizija za posredništvo pri iznajmljivanju vozila turističke agencije od rent-a-car preduzeta?
89. Na koju cenu se se obračunava provizija kao naknada za posredništvo pri iznajmljivanju vozila turističke agencije od rent-a-car preduzeta?
90. Poslovni odnosi između turističkih agencija i hotelskih preduzeta se uobičajeno regulišu korišćenjem tri osnovne vrste ugovora i to:
_____.

91. Osnovna karakteristika agencijskog ugovora o ugostiteljskim, odnosno hotelskim uslugama je :
_____.
92. Troškove potvrde rezervacije kod agencijskog ugovora o ugostiteljskim, odnosno hotelskim uslugama, snosi _____.
93. Turistička agencija ima pravo otkazati rezervaciju hotelijeru bez nadoknade štete hotelijeru sa rokom otkaza 14 dana za :
_____.
94. Koliko najmanje dana pre početka korišćenja usluga je turistička agencija dužna da hotelijeru spisak korisnika po sobama za grupe manje od 40 gostiju?
95. Koliko najmanje dana pre početka korišćenja usluga je turistička agencija dužna da hotelijeru spisak korisnika po sobama za grupe veće od 40 gostiju?
96. Izrazito specifičan ugovor koji se tiče samo poslovnih odnosa na turističkom tržištu je _____.
97. Ako ugovorom nije drugačije određeno agencija je dužna da počne sa obaveštavanjem hotelijera o toku popune angažovanih kapaciteta najkasnije u periodu _____ od početka izvršenja ugovora o alatmanu.
98. Da li je na osnovu ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta, turistička agencija je dužna da plati određenu cenu za korišćenje ukoliko nije popunila smeštajni kapacitet?
99. Da li kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta, turistička agencija ima obavezu popunjavanja smeštajnih kapaciteta?
100. Obaveza plaćanja kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta počiva na načelu _____.
101. Obaveza plaćanja "puno za prazno" znači povoljniji položaj za _____.
102. Rizik poslovanja kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta snosi _____.
103. Ugovor o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta sklapaju prvenstveno turističke agencije _____ (sa koji obimom poslovanja).
104. Da li kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta turističke agencije imaju pravo otkaza?
105. U našoj zemlji je uobičajeno pravo u odnosima između turističkih agencija i hotelijera regulisano _____.
106. Dokument WTO koji afirmiše pravo na turizam i na slobodu turističkih kretanja i predstavlja doprinos promovisanju pravilnog, odgovornog i usklađenog svetskog poretka u turizmu je _____.
107. U čijem potpunom vlasništvu je nemački organizator putovanja NUR – Neckermann und Reisen ?
108. Koja su najvažnija područja aktivnosti posebnih turističkih organizacija?
109. Ko obezbeđuje izvore finansiranja za vođenje komercijalne propagande?
110. Iz kojih izvora se obezbeđuju sredstva za vođenje opšte turističke propagande?
111. "Poverljive" tarife namenjene su _____.
112. "Poverljive" tarife izdaju _____.

113. Grosističke turističke agencije se drugačije nazivaju i _____.
114. Da li su u ugovoru o saradnji između turističkih agencija na osnovu zatraženih i potvrđenih usluga unapred poznati uslovi?
115. U koju grupu poslova spada kontrola i likvidacija dokumenata?
116. Pružanjem usluga koje su sastavni deo ved prodatog turističkog aranžmana bave se poslovnice turističkih agencija sa pretežno _____ karakterom.
117. Osnovne poslovne funkcije u turističkim agencijama su:
_____.
118. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvađen plasman sopstvenih ali i tuđih usluga?
119. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvađeno obezbeđivanje sastavnih delova neophodnih za stvaranje konačnog zbira usluga agencije?
120. Koje dve osnovne vrste ugovora između turističke agencije i turista izdvaja Zakon o obligacionim odnosima?
121. Koliko mora biti vede povedanje ugovorene cene organizovanog putovanja da bi turista mogao raskinuti ugovor bez obaveze pladanja naknade?
122. Pojavni oblici obrtnih sredstava turističke agencije su :
_____.
123. Osnovne vrste redova letenja su: _____.
124. Najpoznatiji službeni međunarodni red letenja je:
_____.
125. Kome su prvenstveno namenjeni komercijalni redovi letenja?
126. Osnovni oblici pladanja u poslovanju turističkih agencija su:
_____.
127. U grupu strogo zaračunatih obrazaca koje izdaju i štampaju turističke agencije spadaju:
128. Da li su izgled i sadržaj vaučera zakonski regulisani?
129. Naziv vaučer potiče od engleske imenice "voucher" koja znači _____.
130. Opšti agencijski vaučer se naročito koristi u poslovanju između
_____.
131. Klijent je dužan da plati razliku između pune cene hotelskih usluga i upladene akontacije posle uručjenja _____ vaučera?
132. Vaučer kojim se naručuje neka od tzv. "zemaljskih usluga" u okviru IT turističkih aranžmana naziva se _____.
133. Ko izdaje putničke čekove u našoj zemlji?
134. Ko propisuje oblik, format i sadržaj karata u domadem i charter avio-saobraćaju?
135. Ko propisuje oblik, format i sardžaj avionskih karata u međunarodnom saobraćaju?
136. Osnovni deo korice međunarodne avionske karte je _____.
137. Koji prevozni dokumenti postoje uz avionsku kartu u vazdušnom saobraćaju?
138. Osnovne vrste kupona za ulazak u avion su:
_____.
139. Osnovne vrste rezervacije mesta u avionu su:
_____.

140. Koje su osnovne vrste putničkih tarifa u avionskom saobraćaju?
141. Ko propisuje tarife u charter saobraćaju?
142. Osnovni kriterijumi za podelu tarifa u vazдушnom saobraćaju su:
_____.
143. Prema kategoriji prevoza, tarife u vazдушnom saobraćaju se dele na:
_____.
144. Uobičajena podela tarifa prema klasi prevoza je na:
_____.
145. Koje tarife prema vrsti putovanja se obračunavaju u stalnim iznosima i javno objavljuju?
146. Kompjuterizacijom internih operacija u hotelu obuhvaćeni su poslovi:
_____.
147. Kompjuterizacija eksternih operacija u hotelu odnosi se na:
_____.
148. U koju grupu troškova uglavnom spada amortizacija osnovnih sredstava u hotelijerstvu?
149. U koju vrstu sredstava spadaju troškovi sitnog inventara u hotelijerstvu?
150. Troškovi sitnog inventara u hotelijerstvu su u odnosu na druge privredne delatnosti
_____.
151. Ako je obim proizvodnje – prometa manji, fiksni troškovi po jedinici proizvoda su
_____.
152. Ako je obim proizvodnje – prometa veći, fiksni troškovi po jedinici proizvoda su
_____.
153. Boljim korišćenjem kapaciteta fiksni troškovi po jedinici proizvoda i usluga se
_____.
154. Mesta troškova u hotelijerstvu se svrstavaju u dve osnovne grupe i to:
_____.
155. Koji metod kalkulacije se koristi u slučajevima u kojima se ne može precizno utvrditi koji je deo određenih zajedničkih troškova prouzrokovan svakim proizvodom, odnosno uslugom?
156. Udeo indirektnih troškova i dohodka u prodajnoj ceni pojedinih jela i pića koji se izražava u procentu naziva se _____.
157. Procenat marže izračunava se po obrascu:
158. Kapacitet hotela pri kome su troškovi po jedinici proizvodnje najniži naziva se
_____.
159. Procentualnim odnosom između ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja postelja izražava se _____.
160. Mogući broj noćenja predstavlja veličinu koja se dobija
_____.
161. Sistemi bilansiranja prihoda mogu biti:
_____.
162. Prema sadržaju programa turistički aranžmani mogu biti
_____.
163. Prema osnovnoj delatnosti turističke agencije, turistički aranžmani se dele na:
_____.

164. Prema kriterijumu sezona, turistički aranžmani se dele na

_____.

165. Od kojih osnovnih faza se sastoji formiranje turističkog aranžmana?

166. Koji su osnovni delovi kalkulacije kao etape u formiranju turističkog aranžmana?

167. Neto cena turističkog aranžmana uključuje_____.

168. Koje stavke obuhvata bruto cena turističkog aranžmana?

169. Agencijska marža kao naknada za rad turističke agencije, krede se od_____do_____.

170. Prodajna cena aranžmana po jednom putniku sadrži sledeće stavke:

_____.

171. Kod koje vrste turističkog aranžmana je složeniji proces kalkulacije?

172. Kako se deli osiguravanje prema mestu gde nastaje rizik?

173. Kako se deli osiguranje prema objektu koji se osigurava?

174. Kako se deli osiguranje prema metodu regulisanja odnosa osiguranika?

175. Od kojih osnovnih delova se sastoje Međunarodna hotelska pravila?

176. Prava rasta koji podrazumeva da hotelsko preduzeće traži izvore za svoj ras izvan osnovne delatnosti kojoj pripada naziva se _____.

177. Prava rasta hotelskog preduzeća koji podrazumeva da ono traži izvore za svoj rast u širenju postojećeg tržišta i poboljšanju postojećih usluga naziva se_____.

STRUČNI PREDMET

(1) AGENCIJSKO I HOTELIJERSKO POSLOVANJE

LITERATURA ZA PRIPREMU PRIJEMNOG ISPITA

- Ognjen Bakić, Miodrag Nikolić, Bojan Zečević, Agencijsko i hotelijersko poslovanje, za I razred ugostiteljsko-turističke škole, Zavod za udžbenike, Beograd, 2010.
- Jovan Popesku, Miodrag Nikolić, Bojan Zečević, Agencijsko i hotelijersko poslovanje za II razred ugostiteljsko-turističke škole, zavod za udžbenike, Beograd, 2008.
- Jovan Popesku, Milorad Nešić, Miodrag Nikolić, Agencijsko I hotelijersko poslovanje za III razred ugostiteljsko-turističke škole, Zavod za udžbenike, beograd, 2008.
- Krunoslav Čačić, Jovan Popesku, Miodrag Nikolić, Agencijsko i hotelijersko poslovanje za IV razred ugostiteljsko-turističke škole, Zavod za udžbenike, Beograd, 2010.