

| | | | |
|--|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм : МСС- Пословна економија и туризам | | | |
| Назив предмета: Политика развоја туризма | | | |
| Наставник/наставници: др Дарио Шимичевић | | | |
| Статус предмета: Изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Циљ предмета је савладавање основних метода и фаза туристичког планирања, као и кључних елемената који детерминишу политику развоја туризма. Упознавање садржаја политике развоја. Стицање знања у вези са свим елементима туристичке политике и факторима који детерминишу развој туризма. Изградња системског приступа развојним проблемима у туризму и оспособљавање у вези са израдом конкретних туристичких планова. | | | |
| Исход предмета Након одслушаног и положеног испита из овог предмета студент ће бити способан да: - исправно тумачи и интерпретира основне појмове у вези са политиком развоја туризма; - аргументује оправданост појединих мера туристичке политике као развојних опција у туризму; - сагледа улогу природних, људских и капиталних ресурса у политици развоја туризма; - идентификује различите утицаје туризма на друштво, економски систем и животну средину; - користи и примењује методе и технике креирања политике развоја туризма. | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Улога и значај туристичке политике у економској политици. Циљеви, задаци, инструменти и носиоци политике развоја туризма. Развојне функције туризма и њихов потенцијал. Развој туризма и глобализација. Развојни ресурси и њихова заштита у туризму. Туризам као фактор промене простора. Планирање развоја туризма: врсте планова, модели планирања и стратегија развоја туризма. Значај просторне дистрибуције хотела за израду политике развоја туризма. Засићеност развојем туризма. Улога информационо-комуникационе технологије у политици развоја туризма. <i>Практична настава</i> Студије случаја и примери из области политике развоја туризма у Србији и окружењу. | | | |
| Литература - Вуконић, Б., и Кеча, К. (2001). <i>Туризам и развој: појам, начела, поступци</i> . Загреб: Економски факултет Свеучилишта у Загребу. - Дулчић, А., и Петрић, Ј. (2001). <i>Управљање развојем туризма</i> . Загреб: МАТЕ. - Mason, P. (2015). <i>Tourism Impacts, Planning and Management</i> . New York: Routledge. - Veal, A.J. (2017). <i>Leisure, sport and tourism, politics, policy and planning</i> (4th ed.). Wallingford: CAB International. | | | |
| Број часова | активне наставе | Теоријска настава: 3 | Практична настава: 2 |
| Методe извођења наставе: Интерактивна дискусија, студија случајева, учествовање у креативним радионицама и презентација резултата, израда семинарских радова. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 5 | писмени испит | / |
| практична настава | 5 | усмени испит | 60 |
| колоквијум | 1x10=10 | | |
| семинарски рад | 20 | | |