

Студијски програм : МСС- Пословна економија у туризму			
Назив предмета: Пословни енглески језик			
Наставник/наставници: др Милина Косановић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти овладају основим вокабуларом који је неопходан у свету пословних комуникација и прошире свој речнички фонд из пословне терминологије на енглеском језику, као и да развију основне језичке вештине, говор, читање, писање, слушање и разумевање.			
Исход предмета Након одслушаног и положеног испита из овог предмета студент ће бити способан да: - боље комуницира на енглеском језику - првилно употребљава енглеске пословне термине, и развија основне језичке вештине. - студенти ће бити у стању да на енглеском језику презентују компанију и производ, воде пословни састанак и учествују у њему, преговарају, аплицирају за посао, спроводе анкете и истраживања, обављају пословну кореспонденцију и комуникацију видео позивом или телефоном и изражавају се о трендовима, плановима и финансијама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> ВОКАБУЛАР: Појам брэнда и репутације, представљање компаније; мотивација запослених, радно окружење; пословни састанци; представљање производа или услуге, планирање развоја производа или услуге; комуникација са клијентима, одговор на жалбу; аплицирање за посао, напредовање; телефонирање, видео конференције; пословна кореспонденција; преговарање; трендови и бројеви; културолошке разлике; процена квалитета, анкетирање; дигитални маркетинг; финансије ГРАМАТИКА: Past tenses, present tenses, future tenses; conditional sentences; phrasal verbs; conjunctions and sentence linkers; plural of nouns; articles; word formation; prepositions; idioms. <i>Практична настава</i> Анализа студије случаја; пословни састанци, видео конференције, телефонирање, пословна кореспонденција, прављење презентација; састављање упутника; анкетирање клијената; графички приказ резултата истраживања; састављање радне биографије и симулација интервјуа за посао, преговарање, писање извештаја.			
Литература - Kosanović, M, <i>English In Business and Tourism</i> , Akademija strukovnih studija Beograd, Odsek Visoka turistička škola (u pripremi) - Hughes J., Duckworth M., Turner R. (2017) <i>Business Result- upper intermediate</i> . Oxford University Press - Rodgers L. (2012) <i>Skills For Business Studies</i> . Oxford University Press - Mascull B. (2002). <i>Business Vocabulary in Use</i> . Cambridge University Press - Murphy R., (2006). <i>English Grammar in Use</i> . Cambridge University Press.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Комуникативна и дијалoшка метода; Употреба аудио-видео материјала; Интерктивна настава; Израда пројеката на енглеском језику			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум	1x10=10		
семинарски рад	20		