

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм: Пословна економија у туризму</b>			
<b>Назив предмета: Геоекологија туристичког простора</b>			
<b>Наставник/наставници: др Душан Кићовић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 9</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је да се студенти кроз надоградњу знања о природним ресурсима оспособе за квалитетно геоеколошко вредновање предела и заштићених подручја, што је основа за валоризацију, планирање и управљање туристичким простором. Идентификација и повезивање обележја природних ресурса у туризму са општим могућностима њиховог туристичког вредновања. Указивање на нужност очувања укупног, па тако и туристичког, за будуће генерације те подизање свести студената да свакодневно како приватно, тако и пословно делују по начелима одрживог развоја.			
<b>Исход предмета</b> Након одслушаног и положеног испита из овог предмета студент ће бити способан да: <ul style="list-style-type: none"> <li>– издвоји и разликује елементе, појаве и процесе у геопростору,</li> <li>– повеже опште природне ресурсе у геопростору са могућностима њиховог вредновања у туризму,</li> <li>– осмисли начин вредновања природних ресурса у туризму на конкретним примерима (студија случаја),</li> <li>– презентује резултате анализе могућности вредновања природних ресурса у туризму (студија случаја),</li> <li>– препозна могућности примене геоеколошког вредновања, планирања и управљања у систему просторног планирања и туризма.</li> <li>– одабере одговарајуће методе еколошке валоризације туристичког простора.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Геоекологија и/или екологија предела: термилошко објашњење. Појам регије и предела. Развој и примена геоеколошких идеја и приступа. Геоеколошко вредновање. Темељни принципи планирања и вредновања простора. Начини коришћења простора и просторне јединице. Геокологија, туризам и рекреација. Приступи еколошкој валоризацији и зонирању туристичког простора. Индикатори одрживог развоја туризма. Одрживи развој туризма – дефиниција, значај и циљеви. Прихватни потенцијал туристичке дестинације. Управљање заштићеним подручјима. Институционална подршка менаџменту одрживог развоја туризма. Мултисекторски приступ управљања одрживим развојем. <i>Практична настава</i> Анализа примера из праксе. Развој елемената еколошког приступа на примеру конкретне туристичке дестинације. Израда и одбрана пројектног рада.			
<b>Литература</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Стојановић, В. (2011). <i>Туризам и одрживи развој</i>. Нови Сад: Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство</li> <li>– Богнар, А., Лозић, С., и Салетто, М. (2002). <i>Геоекологија</i>. Загреб</li> <li>– Дражић, Г. (2020). <i>Одрживи туризам</i>. Универзитет Сингидунум, Београд</li> <li>– Кићовић Д., Вујановић Д., Јакшић П., (2008). <i>Основе заштите и унапређења животне средине</i>, Универзитет у Приштини са седиштем у Косовској Митровици, Косовска Митровица, Висока туристичка школа струковних студија, Београд</li> <li>– Harris J., Ćulahović B., (2009). <i>Ekonomija životne sredine i prirodnih resursa: savremeni pristup</i>. Data status, Beograd</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 4</b>		<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методе извођења наставе</b> Групе дискусије. Презентација семинарских радова. Симулација пројектних задатака за мале групе студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум	1x10=10	.....	
семинарски рад	20		