



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА БЕОГРАД
Београд, Цара Душана 254
Матични број: 17922726, ПИБ: 111762895
Тел. +381 11 2618-120, +381 11 2618-024
е-mail: info@assb.edu.rs www.assb.edu.rs

Број: 01-44

Датум: 03.02.2026. године

ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ О УЧЕСНИЦИМА КОНКУРСА, КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СА ПРЕДЛОГОМ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА

Одлуком Наставно-стручног већа Академије струковних студија Београд бр. 06-37/3 од 15. децембра 2025. године, објављен је конкурс у листу Националне службе за запошљавање „Послови“ број 1180 дана 14. јануара 2026. године за избор асистента, студента докторских студија за ужу научну област Економија на одређено време од 3 године.

На основу члана 104. став 1. Статута Академије струковних студија Београд и члана 24. Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа и ангажовања наставника и сарадника у Академији струковних студија Београд и Одлуке Наставно-стручног већа Академије струковних студија Београд бр. 06-37/3 од 15. децембра 2025. године именована је комисија за Извештаја о пријављеним кандидатима и утврђивање предлога за избор асистента, студента докторских студија за ужу научну област Економија.

У Комисији за писање извештаја о пријављеним кандидатима и утврђивање предлога за избор асистента струковних студија, за ужу научну област Економија са радним временом на одређено време од три године у Одсеку Висока туристичка школа, по конкурс који је објављен у листу Националне службе за запошљавање „Послови“, број 1180 дана 14. јануара 2026. године именују се:

1. др Мирјана Илић, професор струковних студија у одсеку Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд, ужа научна област Економија - за председника;
2. др Рената Пинцо, професор струковних студија у одсеку Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд, ужа научна област Економија - за члана, и
3. др Дарио Шимичевић, професор струковних студија у одсеку Висока туристичка школа Академије струковних студија Београд, ужа научна област Туризам и хотелијерство— за члана.

Након прегледа конкурсног материјала који је Комисији доставила Комисија за верификацију, Комисија доноси следећи:

ИЗВЕШТАЈ

На предметни конкурс, објављен у публикацији „Послови“ број 1180 дана 14. јануара 2026. године, баговремено су се пријавила два кандидата:

1. **мр Јасмина Лековић, магистар економских наука**, Економски факултет Универзитета у Београду, – пријава заведена под бр. 01-24 од 20. јануара 2026.
2. **Предраг Тодоров ма, мастер менаџер**, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд, Универзитет привредна Академија у Новом Саду, – пријава заведена под бр. 01-27 од 21. јануара 2026

У наставку комисија је обрадила податке кандидата који су доставили тражену документацију у складу са конкурсом, редоследом којим је документација пристизала, и то:

1. **мр Јасмина Лековић магистар економских наука, Економски факултет Универзитета у Београду** - рођена 30.01.1969. године у Београду. Основну и средњу школу, Средња туристичка школа, завршила у Београду. Дипломирала на Економском факултету Универзитета у Београду (смер туризам и угоститељство) са просечном оценом 8,36, и стекла звање дипломирани економиста. На последипломским студијама, смер: Фискални и монетарни менаџмент и управљање друштвеним делатностима, на Економском факултету у Београду, остварила је просечну оценом 9,86. Магистарску тезу под називом „Улога партнерства јавног и приватног сектора у развоју конкурентности туристичких дестинација“, под менторством професора др Бојана Зечевића, одбранила је 23.09.2010. године на Економском факултету у Београду, и стекла звање магистар економских наука. Од 2021. године је докторанд на Београдској Банкарској Академији, Факултет за банкарство, осигурање и финансије, Економски смер: Финансије, где је положила све испите са просечном оценом 9,75.

На докторским студијама положила је са високим оценама предмете из економске области, и то: Методологија економских истраживања (оцена 10), Економска анализа (оцена 10), Теорија финансија (оцена 10), Економетрија (оцена 9), Инвестиције (оцена 10), Мултиваријациона анализа (оцена 10), Глобална економија и политика ЕУ (оцена 10) и Маркетинг у финансијама (оцена 9).

Радна биографија кандидата

- Од 1994. - 1998. године запослена у ЈКП Београдским Електранама у комерцијалној служби, сектор продаје.
- 1998. године радила у туристичкој агенцији ХТП „Милочер“ на пословима шефа маркетинга и продаје.
- 1998 – 2008 ради у Привредној Банци Београд АД, у девизном сектору средстава, као шеф девизног тржишта.

Од септембра 2008. у радном односу у Високој туристичкој школи струковних студија у Београду, и то:

- од 2008. – 2011. године као стручни сарадник у извођењу наставе за економску групу предмета.
- Од 2011 - Предавач за економску групу предмета и туризам и хотелијерство на основним и специјалистичким студијама. Предмети на којима је у назначеном периоду ангажована, обавља предавања, вежбе, колоквијуме и испите: Основи економије, Предузетништво, Пословне финансије у туризму, Управљање ризицима и ресурсима у туризму, Пословна анализа туристичког тржишта, Менаџмент туристичких дестинација, Пословање туристичких агенција, Туристички производ и развој дестинације, Креирање туристичког доживљаја, Оперативни менаџмент у хотелијерству, Статистика у туризму, Сарадња и партнерство у туризму, Лидерство. Ментор је и члан комисије многих семинарских, дипломских и специјалистичких радова (као ментор 39, као члан комисије 50, у последњих пет година). Од 2009. године један од координатора стручне праксе студената.

Подаци о резултатима стручног рада кандидата

Кандидаткиња је оцењена високим оценама за педагошки рад. На основу резултата анкете коју су попуњавали студенти у периоду од 01. јануара 2021. до 19. јануара 2026., за квалитет наставног процеса оцењена је просечном оценом 4,93, као и просечном оценом 4,88 за објективност оцењивања.

Поред доприноса у наставном процесу на Високој туристичкој школи ангажована је на међународним пројектима значајним у области развоја туризма Републике Србије и то:

Од 2015. године у реализацији Удружења хотелијера и ресторатера Србије, ПУ ХОРЕС – носилац пројекта ИМХОС (Интегрисана мрежа хотела Србије), који истражује степен задовољства гостију Србијом као туристичком дестинацијом. Под покровитељством Министарства трговине, туризма и телекомуникација, уз подршку Туристичке организације Србије, Туристичке организације Београда и осталих локалних организација.

2021. године Менаџер пројекта Чисто&Сигурно (*Clean&Safe*). Пројекат је организован од стране ПУ ХОРЕС-а уз сарадњу и подршку Министарства трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије, Националне Туристичке организације Србије и Светског савета за путовања и туризам (*World Travel and Tourism Council*) са циљем сертификавања хотелских и других угоститељских објеката.

2024. године ERASMUS+ програм мобилности. Предавање из области туризма на Макерере Универзитету, Кампала, Уганда, 27.03 – 07.04.2024.

2024. године ERASMUS курс за долазне студенте на размени из Уганде са Макерере Универзитета, предавање из области менаџмента дестинација, Београд, Висока туристичка школа, јуни 2024.

Од осталих активности, од значаја за расписано радно место, издваја се стечени сертификат за извођење наставе на енглеском језику, 2016. godine: FUSE Certificate - EMI Training Course for University and College Teachers. Пројекат 544006-TEMPUS-1-2013-1-RA-TEMPUS-SMGR.

Од 2017. ангажована од стране Удружења туристичких водича Србије као предавач у области Агенцијског и хотелијерског пословања, на курсу за припрему полагања стручног испита за добијање лиценце туристичког водича и туристичког пратиоца.

Поред два уџбеника:

1. Торњански А., Лековић Ј., „Менаџмент саобраћајних услуга у туризму“, (2025), Академија струковних студија Београд, Одсек Висока туристичка школа, CIP 005:338.488.1 (075.8) COBISS.SR-ID 183539977
2. Ђолевић В., Лековић Ј., „Статистика у туристичком пословању“, (2015), Висока туристичка школа, Чигоја штампа, Београд, CIP 338.486.2:519.8(075.8) COBISS.SR-ID 218343692 ISBN 978-86-82371-44-1,

кандидаткиња издваја следеће радове и прилаже уз конкурсну документацију у штампаном облику:

1. Leković J., (2025), Turistički satelitski računi (TSA) kao instrument merenja ekonomskog i fiskalnog doprinosa turizma: empirijska analiza evropskih zemalja i Srbije, *Finansije*, Ministarstvo finansija Republike Srbije, Godina LXXX, Broj 4-6/2025, str. 88 – 109, ISSN 3009-4305
2. Leković J., Kesić S., Lipovšek E., (2025), *Strategies to Enhance Serbia's Competitiveness in Global Tourism Market*, University of Barcelona, Spain, 11th International Scientific Conference on Knowledge-Based Sustainable Development – ERAZ 2025, June 5, pp 139, abstract
3. Ilić M., Obradović M., Jasmina Leković J., (2025) *Investment Strategies in Creative Tourism: Exploring the Financial Viability of Cultural Experiences*, The Second International Conference CASB25: Creative Industries in the Sector of Tourism and Hospitality – Challenges and Perspectives (28-29th March 2025), str 335, ISBN 978-86-6176-112-6
4. Leković J., Kesić S., Lipovšek E., (2024), *The role of Destination Management Organization in the Implementation of Sustainable Development in the Tourism – challenges and opportunities*, 10th International Scientific Conference ERAZ 2024, ISCTE - University Institute of Lisbon on June 6, 2024, pp 64
5. Šimičević D., Leković J., Ilić M., (2024), *GREEN PRACTICES IN MANAGEMENT OF SUSTAINABLE TOURIST DESTINATIONS: THE CASE OF BELGRADE*, Vol 8 No 1 (2024): The Eighth International Scientific Conference - TOURISM AND GREEN INVESTMENTS, Conference Proceedings, str., 87-97, ISBN – 978-86-89949-83-4, DOI: <https://doi.org/10.52370/TISC2487DS>
6. Leković J., Ilić M., Šimičević D., (2022), *UTICAJ PANDEMIJE COVID 19 NA SEKTOR TURIZMA U SRBIJI I PREPORUKE ZA PREVAZILAŽENJE POSLEDICA*, Zbornik radova na XIII međunarodnom simpozijumu HOTELSKA KUĆA 2021 str.,101, ISBN-978-86-81164-068-8

7. Genov G., Leković J., Jelić M., (2022), *ORGANIZACIJA SIGURNOG POSLOVANJA HOTELSKIH I UGOSTITELJSKIH OBJEKATA PRIMENOM PROGRAMA CLEAN&SAFE*, Zbornik radova na XIII međunarodnom simpozijumu HOTELSKA KUĆA 2021str., 168, ISBN-978-86-81164-068-8

2. Предраг Тодоров ма, мастер менаџер, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд, Универзитет привредна Академија у Новом Саду, рођен 27.10.1987. у Београду. Средњу Хемијско прехрамбену-технолошку школу, завршио у Београду. 2009. године уписао је Високу туристичку школу струковних студија. Дипломирао је 2015. године са просечном оценом 7,80 и стекао звање струковни економиста. На истој школи 2015. уписује специјалистичке струковне студије програм Менаџмент организатора путовања и стиче звање: Специјалиста струковни економиста за менаџмент организатора путовања, са просечном оценом 9,11. На Високој школи модерног бизниса, Београд (модул: Пословни менаџмент) стекао је диплому основних студија, просечна оцена 8,63, и стекао звање: менаџер. На Факултету за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд, Универзитет привредна Академија у Новом Саду, 2021. године, је завршио мастер студије са просечном оценом 10, студијски програм: МАС планско – процесни менаџмент, и стекао звање мастер менаџер. На докторским студијама, на истом факултету, смер: Интегрално развојни менаџмент, до сада је положио испите са просечном оценом 9,43.

Кандидат је приложио сертификате Националне академије за јавну управу, Министарства туризма и омладине, обуке стечених у периоду 2024-2025: Постаните ментор – реализованих сати 6, Обука предавача - Training Of Trainers (ToT) реализованих сати 24, Како успешно водити процес комуникације у групи - реализованих сати 6, Развој дизајна обуке - реализованих сати 6, Тимови и тимски рад - реализованих сати 6, Студија случаја, припрема и примена - реализованих сати 6, Вештине управљања и решавања конфликта- реализованих сати 12, Одрживи развој и заштита животне средине, Одрживи грађви и територије, Климатске промене - реализованих сати 6, Животни стил без отпада- реализованих сати 4, Како да знамо да ће полазници применити научено - реализованих сати 6, Алати и технике у раду са „тешким“ полазницима - реализованих сати 6, Моћ мапа ума - реализованих сати 4, Електронско канцеларијско пословање, Менаџмент догађаја, Кризна комуникација, Конференција - реализованих сати 6, Комуникатор, Комуникација на друштвеним мрежама, Када асертивност прелази у агресивност – замке пословне комуникације - реализованих сати 4, Откријте своје „Најбоље ја“ - реализованих сати 6, Постављање циљева - реализованих сати 4, Преговарање - реализованих сати 4, Дизајнерско размишљање, У пар корака до очувања физичког здравља на раду и Четврта индустријска револуција – Нове технологије.

Приложени су и следећи сертификати у оквиру документације поднете на конкурс: MS Office paketa, Office 365, Google Drive, sertifikat Design Thinkers Academy, kurs Design Thinking metodologije, sertifikat Institut za Ekonomsku Diplomaciju, Beograd.

Радна биографија кандидата

- од 2016-2018. године Погонски административни референт – контролор производње, ЈКП Београдски Водовод и канализација
- Од 2018-2021 године радно искуство стиче у туристичким агенцијама „Club Paradiso Travel“, „Mouzenidis Travel“ и „Viva Travel“, у Београду као референт и менаџер продаје.
- Од 2020 – 2021 ради као консултант у продаји у Mercator - S DOO , IDEA Organic, Београд.
- Од 2020 је сарадник у настави (демонстратор) на Факултету за примењени менаџмент, економију и финансије, ужа научна област Општи менаџмент, на предметима Менаџмент у туризму, Менаџмент екологије, Економија агробизниса, Стратегијски менаџмент и Одрживи развој. Просечна оцена педагошког рада 4,71.
- Од 2021 ради је као саветник у Министарству трговине, туризма и телекомуникација, Београд

Подаци о стручном раду кандидата

Рецензент научно-стручног часописа „Туристичко пословање“ током 2023. и 2024. Године.

Гостујући предавач – Спомен-парк „Крагујевачки октобар“, предавање по позиву у оквиру програма „Холокауст: наслеђе фашизма 7 – КУЛТУРА И/ИЛИ ИНДУСТРИЈА СЕЋАЊА“, одржаног 29.01.2025. године.

Гостујући предавач, организатор и реализатор стручне радионице под називом „Од идеје до праксе: Дизајнирање одрживих и аутентичних туристичких производа“ применом *Design thinking* методологије, одржане 29.03.2025. године – Академија струковних студија Београд, Природно-математички факултет Универзитета у Новом Саду, у оквиру друге међународне научно-стручне конференције CASB25: Креативне индустрије у сектору туризма и угоститељства – Изазови и перспективе.

Гостујући предавач – Академија струковних студија Београд, Одсек Висока туристичка школа – мастер струковне студије – предмет: Истраживање туристичког тржишта, 2024. Године.

Организатор, модератор и учесник првог панела „MUSEUMS4YOU“, који је одржан 19.09.2024. године, поводом прославе обележавања 120 година од прве сталне изложбе Етнографског музеја у Београду.

Кандидат је, како је наведено у Конкурсу, приложио у штампаном облику следеће радове:

1. Radosavac, A., & Todorov, P. (2021). *Održivi turizam u funkciji zaštite životne sredine. In Proceedings of the 6th International Scientific Student Conference "Contemporary Crisis Management"* (pp. 145–153). Modern Business School, Belgrade. M33

2. Todorov, P., Mijuk, N., & Tošić, T. (2021). Turistička valorizacija i značaj sakralnih objekata na području opštine Titel. *Turističko poslovanje*, 27, 43–54. <https://doi.org/10.5937/turpos0-32009 M53>
3. Radosavac, A., Todorov, P., Petrović, N., & Petrović, G. (2020). The influence of motivation on employees in enterprises in the Republic of Srpska. *Quaestus: Multidisciplinary Research Journal*, 19, 170–176. M53
4. Todorov, P., Brzaković, P., & Borković, M. (2022). *The economic significance of the concept of sustainable development in rural areas*. In Proceedings of the 6th International Professional Conference Trends and Challenges in Food Technology, Nutrition, Hospitality, Tourism, Education and Training (pp. 353–359). Biotechnical Educational Centre Ljubljana. M33
5. Todorov, P., & Milenkovski, Lj. (2023). Nautical tourism as a key tourist product for the improvement of tourism in Serbia. *UTMS Journal of Economics*, 14(1), 87–94. bez kategorije
6. Todorov, P., Mihailović, B., & Brzaković, P. (2023). Ekološki aspekti održivog razvoja turizma. *Turističko poslovanje*, 31, 71–82. <https://doi.org/10.5937/turpos0-43367 M52>
7. Todorov, P., Borković, M., & Tošić, T. (2023). Menadžment događaja u funkciji razvoja kulturnog turizma. *Turističko poslovanje*, 31, 97–108. <https://doi.org/10.5937/turpos0 43366 M52>
8. Todorov, P., Doljanica, S., & Brzaković, P. (2023). *Agritourism in Serbia as an initiator of the development of socially responsible entrepreneurship*. U Zborniku radova 4. međunarodne znanstveno-stručne konferencije za razvoj ruralnog turizma „Holistički pristup razvoju studijskih programa menadžmenta i turizma” (pp. 89–106). Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. M33
9. Todorov, P., Veljić, A., & Ljubisavljević, J. (2023). *The AHP method application in the process of selecting sustainable ecodestinations for the development of ecotourism*. U Zborniku radova 4. međunarodne znanstveno-stručne konferencije „Holistički pristup razvoju studijskih programa menadžmenta i turizma” (pp. 177–197). Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. M33
10. Todorov, P., & Mijuk, N. (2023). Perspektive razvoja mračnog turizma na mestima genocida u Beogradu. *Turističko poslovanje*, 32, 15–27. <https://doi.org/10.5937/turpos0 47142 M52>
11. Todorov, P. (2024). Sustainable development of urban tourism in Kragujevac. *Ekonomika*, 70(3), 43–59. <https://doi.org/10.5937/ekonomika2403043T M51>
12. Todorov, P., Plemić, B., & Tošić, V. (2024). Interpretation of dark tourism as a sustainable tourist product. U Зборнику сажетака Десете међународне научно стручне конференције „Иновације као покретач развоја” (стр. 57). Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. М34
13. Todorov, P. (2025). Upravljanje kvalitetom ekoturističkog proizvoda. *Turističko poslovanje*, 35, 105–114. <https://doi.org/10.5937/turpos0-58007 M53>
14. Todorov, P. (2025). *Development of sustainable tourism products through ecotourism guiding and education: A case study of the “Jevremovac” Botanical Garden*. In Proceedings of the Second International Conference CASB25: Creative Industries in the Sector of Tourism and Hospitality – Challenges and Perspectives (pp. 255–265). Academy of Applied Studies Belgrade & Department of Geography, Tourism and Hotel Management, University of Novi Sad. <https://doi.org/10.46793/CASB25.255T M33>
15. Todorov, P., & Veselinov, D. (2025). *Innovations in sustainable cultural tourism in Belgrade: The digital transformation of museums*. In Proceedings of the Second International Conference CASB25: Creative Industries in the Sector of Tourism and Hospitality –

Challenges and Perspectives (pp. 179–188). Academy of Applied Studies Belgrade & Department of Geography, Tourism and Hotel Management, University of Novi Sad. <https://doi.org/10.46793/CASB25.179T> M33

16. Todorov, P., & Radosavac, A. (2025). *Turistički proizvod i njegova transformacija u skladu sa ciljevima održivog razvoja*. In *Proceedings of the 10th International Scientific Student Conference "Managing Digital Business and Transformation: Key Challenges and Trends"* (pp. 151–158). Modern Business School, Belgrade. M33
17. Todorov, P. (2025). *Menadžment održivog razvoja turističkih proizvoda u uslovima klimatskih promena*. U Zborniku radova XI međunarodne naučne konferencije „Mediji i ekonomija“ (str. 477–485). Banja Luka College. <https://doi.org/10.7251/BLCZR0125477T> <https://doi.org/10.7251/BLCZR0125477T> M33
18. Todorov, P., Radosavac, A., & Rajčević, D. (2025). *Smart systems for sustainable destination management*. In *Proceedings of the 11th International Scientific & Professional Conference MEFkon 2025* (pp. 619–626). Faculty of Applied Management, Economics and Finance, Belgrade. M33
19. Todorov, P., & Cilić, M. (2025). Manifestacije kao faktor održivog razvoja vinskog turizma. *Turističko poslovanje*, 36, 55–69. <https://doi.org/10.5937/turpos0-62755> M52

Кандидат је навео, али није доставио у штампаном облику следеће радове:

1. Тодоров, П., Радосавац, А., & Мирчећић, В. (2020). Утицај лидерства на образовни процес. У Зборнику радова Шесте међународне научно-стручне конференције „Иновације као покретач развоја“ (стр. 232–240). Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. М33
2. Radosavac, A., Todorov, P., & Petrović, N. (2020). The impact of employees' motivation on company business activities. У Зборнику сажеата Међународне научно-стручне конференције „Иновације као покретач развоја“ (стр. 32). Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. М34
3. Брзаковић, П., Брзаковић, К., & Тодоров, П. (2022). Избор показатеља перформанси и кључни индикатори учинка – КРП. У Зборнику радова Осме међународне научно-стручне конференције „Иновације као покретач развоја“ (стр. 281–289). Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. М33
4. Тодоров, П., & Мијук, Н. (2022). Могућност организовања православног верског туризма у општини Нови Пазар. *Новопазарски зборник*, 45, 197–213. Музеј Рас, Нови Пазар. М53
5. Todorov, P., & Šijan, A. (2023). Corporate social responsibility and sustainable development. In *Proceedings of the International Youth Scientific Forum "Lomonosov 2023"*. Lomonosov Moscow State University. М34
6. Тодоров, П. (2023). Медијација као инструмент решавања предузетничких конфликта. У Зборнику радова Девете међународне научно-стручне конференције „Иновације као покретач развоја“ (стр. 360–369). Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. М33
7. Todorov, P. (2024). Development of hunting tourism through sustainability principles and responsible management. У Зборнику сажеата Десете међународне научно стручне конференције „Иновације као покретач развоја“ (стр. 45). Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. М34

8. Borković, M., Tošić, V., & Todorov, P. (2024). Artificial intelligence and language in the tourism industry as a key factor in personalized services. У Зборнику сажетака Десете међународне научно-стручне конференције „Иновације као покретач развоја” (стр. 51). Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд. М34
9. Todorov, P., & Simonović, Z. (2025). Sustainable transformation of rural communities through the development of a rural tourism product. In Book of Abstracts of the International Scientific Conference “Sustainable Agriculture and Rural Development – VI” (p. 88). Institute of Agricultural Economics, Belgrade. М34
10. Todorov, P. (in press). Rural and spa tourism of Sokobanja in the function of sustainable development. *Ekonomika*. М51 27. Todorov, P., & Milenkovski, Lj. (2025). Nautical tourism as a key tourist product for the improvement of tourism in Serbia. *UTMS Journal of Economics*, 16(1), 93–101. bez kategorije
11. Todorov, P. (u štampi). Edukativni turizam i ekoturizam kao modeli održive transformacije. U Zborniku radova Prve Međunarodne znanstveno-stručne konferencije „Turizam i održiva transformacija“. Sveučilište/Univerzitet „Vitez“, Travnik, Bosna i Hercegovina. М33
12. Todorov, P. (u štampi). Ekološka poljoprivreda kao osnova za razvoj održivih proizvoda i usluga u ruralnim područjima primenom AHP metode. U Zborniku sažetaka Prve međunarodne naučno-stručne konferencije „Zelena agenda EU i održivi razvoj ekološke poljoprivrede u Bosni i Hercegovini“. Univerzitet FINRA Tuzla, Biotehnički fakultet, Tuzla, Bosna i Hercegovina. М34
13. Tošić, V., Todorov, P., Cogoljević, M., & Vulić, G. (in press). Management of sustainable development through innovative approaches aligned with tourist behavior. *International Review*. М23a

ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА

На основу сазнања стечених увидом у презентирану документацију и имајући у виду досадашње ангажовање и резултате дугогодишњег научног и педагошког рада, као и предвиђене услове и критеријуме наведене у конкурс, чланови комисије су се једногласно сагласили да предност у овом избору дају кандидаткињи мр Јасмини Лековић, уз следеће **образложење**: Кандидаткиња мр Јасмина Лековић испуњава све услове и критеријуме предвиђене законским прописима за избор у звање Асистента за ужу научну област Економија. Кандидаткиња је благовремено приложила потпуну документацију и испуњава услове конкурса, који су утврђени Законом о високом образовању Републике Србије, Статутом Академије струковних студија Београд, Правилником о начину и поступку избора заснивања радног односа и ангажовања наставника и сарадника у Академији струковних студија Београд и Правилником о организацији и систематизацији послова запослених у Академији струковних студија Београд. Кандидаткиња на свим нивоима студија има звање из области економских наука: **дипомирани економиста и магистар Економских наука**.

Кандидаткиња се истиче изузетним успехом постигнутим током свог целокупног школовања, а посебно високим просеком оствареним на свим нивоима студија. Комисија констатује да је кандидаткиња стекла звања на основним и магистарским студијама из области Економских наука, по акредитованим студијским програмима на акредитованој

високошколској установи. Будући да је након стеченог звања магистар економских наука на Економском факултету у Београду, наставила даље школовање у оквиру докторских академских студија на Београдској банкарској академији, исказала је јасну намеру да континуирано ради на свом усавршавању у области економских наука.

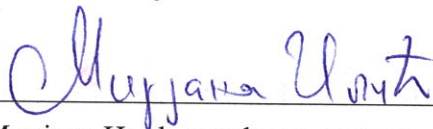
На основу магистарског рада, објављених радова кандидата и уџбеника закључијемо да је у питању добар стручњак јасно профилисане научно стручне опредељености према економији и туризму, спремна да се даље усавршава. Стекли смо утисак да се ради о свестраној личности, завидне културе и писмености. Својим досадашњим радом у Високој туристичкој школи, кандидаткиња је показала способност за планирање, ораганизацију и извођење свих врста наставних и ваннаставних активности, високооцењеног наставног и научног рада, остварујући одличну комуникацију са студентима током наставе и консултација, што је чини квалитетном кандидаткињом за сарадника на месту асистента за предмете из уже научне области Економија у складу са конкурсном пријавом ове високошколске установе.

Посебан научни допринос кандидата је у ангажовању као носиоца на значајним међународним пројектима наведених у реферату и биографији кандидата.

Оцењујући целокупно, дугогодишње, стручно и научно ангажовање кандидаткиње, са посебним задовољством једногласно **предлажемо** Наставно - стручном већу Академије да за сардника у звању Асистента за предмете уже научне области Економија у Одсеку Висока туристичка школа ангажују **мр Јасмину Лековић** и са њом закључе уговор о раду на одређено време.

У Београду, 03. фебруар 2026. године

Чланови комисије



др Мирјана Илић, професор струковних студија
Академија струковних студија Београд



др Рената Пинцо, професор струковних студија
Академија струковних студија Београд



др Дарио Шимичевић, професор струковних студија
Академија струковних студија Београд