

Dragan Svilanović je nakon diplomiranja na Univerzitetu u Beogradu, završio specijalizaciju i master iz oblasti Razvoja teških zona u Monpeljeu u Francuskoj na Institutu za agrarnu politiku i agro biznis. Radio je u Agroekonomiku u grupi za marketing na poslovima istraživanja tržišta, marketinga i definisanja distributivne, prodajne i marketinške strategije za proizvodne programe članica kompanije PK Beograd i drugih nezavisnih kompanija. Funkciju Field Force Manager za Srbiju i Crnu Goru obavljao je u kompanijama Dolce Bel International (distributer multinacionalne kompanije Ferrero), multinacionalnoj kompaniji Wrigley, Konsultant za Merchandising u Delta DMD-u, Human Resource Manager u AL Gross-u. Trenerske veštine za Prodajne tehnike, Efikasno pregovaranje, Upravljanje ljudima i Trening trenera stekao je u britanskoj kompaniji Glendinning Management Consultants. Sertifikovani Wrigley Breakthrough facilitator postao je 2002. godine kod Dr Bart Sayle, osnivača Breakthrough proces. Bio je zadužen za treninge Wrigley zaposlenih u zemljama Zapadnog Balkana. Trenutno radi u distributerskoj kompaniji Centrosnergija na poziciji Merchandising Manager-a.