

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Основи економије	
Наставник (за предавања)		др Зоран Миленковић, др Властимир Вуковић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		др Зоран Миленковић, Горан Јевић, МА	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезан
Услов	Освајање минимум 55 бодова		
Циљ предмета	Основни циљ предмета је упознавање студената са темељним принципима и законитостима микроекономије и макроекономије, коришћењем савремене интерпретације најважнијих достигнућа економске науке, поткрепљених практичним примерима		
Исход предмета	Најважнији исход предмета је трајно усвајање основних теоријских сазнања, економске логике и тржишних правила, неопходних за изучавање других економских предмета и свакодневно будуће приватно и пословно одлучивање у кратком и дугом временском року, као и оспособљавање за тимски рад, квантитативне анализе и коришћење пословних и других расположивих информација.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увод у економију – ресурси и потребе; слободна и економска добра; појам економије; микроекономија и макроекономија; позитивна и нормативна економија. 2. Основи економске анализе и економске законитости – инструменти и методи анализе; економски модели; опортунитетни трошак и економски профит; граница производних могућности; компаративне предности; закон опадајућих приноса; парето оптимум. 3. Тржиште и конкуренција – појам и функције тржишта; тржишне цене и конкуренција; савршена и непотпуна конкуренција; систематизација тржишта; кружни ток добара, фактора и доходака; асиметричне информације и негативна селекција; ефикасност тржишта, тржишни „неуспех“ и улога државе. 4. Тражња и понуда – појам, крива и фактори тражње; појам, крива и фактори понуде; индивидуална и тржишна тражња и понуда; потрошачев и произвођачев вишак. 5. Еластичност тражње и понуде – ценовна еластичност тражње; утицај ценовне еластичности тражње на укупан приход; унакрсна ценовна еластичност тражње; доходна еластичност тражње; ценовна еластичност понуде. 6. Преференције, избор потрошача и ризици – преференције потрошача; буџетско ограничење; избор потрошача; неизвесност и ризици; однос ризика и приноса; смањивање ризика. 7. Производња и организација – производња и производна функција, технологија и продуктивност; укупан, просечни и гранични производ; производња у кратком и дугом року; величина и организација предузећа. 8. Трошкови производње – укупан трошак, укупан приход и профит; економски и рачуноводствени трошак; фиксни и варијабилни трошкови; просечни и гранични трошак; неповратни трошак; трошкови у кратком и дугом року. 9. Савршена конкуренција – тржиште савршене конкуренције; понуда конкурентног предузећа и максимизација профита; тржишна понуда конкурентних предузећа; краткорочна и дугорочна тржишна равнотежа. 10. Тржишна моћ и одређивање цена – тржишна моћ и конкуренција; одређивање и прихватање цена; ценовна дискриминација; одређивање цене пакета производа; заштита конкуренције. 11. Монопол и олигопол – извори и обележја монопола; понашање монополског предузећа; економски и друштвени ефекти монопола; појам и обележја олигопола; понашање ологополисте и теорија игара; картел. 12. Монополистичка конкуренција – диференцирање производа и остала обележја; понашање предузећа на тржишту монополистичке конкуренције; монополистичка 		

	<p>конкуренција и тржишна равнотежа; утицај монополистичке конкуренције на економску ефикасност.</p> <p>13. Тржиште фактора производње: рада, капитала и природних ресурса – примарни фактори производње; тражња и понуда фактора производње; тржиште рада; тржиште капитала; тржиште природних ресурса.</p> <p>14. Екстерналије, јавна добра, заједнички ресурси и порези – екстерналије; јавна добра; заједнички ресурси; опорезивање, економска ефикасност и праведност.</p> <p>15. Термин за проверу знања.</p> <p>1. Утемељење и циљеви макроекономије – велика депресија, Њу дил и Кејнсова „Општа теорија“; економски раст, запосленост и општи ниво цена; макроекономија затворене и отворене привреде; привредни циклуси и агрегатна тражња и понуда; државне интервенције и савремена економска политика.</p> <p>2. Макроекономски агрегати – бруто домаћи производ (БДП); компоненте БДП-а: лична потрошња, инвестиције, јавна потрошња, нето извоз и залихе; номинални и реални БДП и дефлатор БДП-а; БДП у кружном току; бруто национални производ и национални доходак.</p> <p>3. Доходак, потрошња, штедња и инвестиције – доходак, потрошња и штедња; функција потрошње и функција штедње; гранична склоност потрошњи/штедњи и ефекат мултипликације; инвестиције.</p> <p>4. Макроекономска равнотежа – општа равнотежа и ИС-ЛМ модел; агрегатна понуда и агрегатна тражња; равнотежа у АС-АД моделу; шокови понуде и шокови тражње.</p> <p>5. Незапосленост – становништво, радна снага и запосленост; мерење незапослености; врсте незапослености и улога државе; однос производње и запослености.</p> <p>6. Новац, инфлација и дефлација – врсте и функције новца; општи ниво цена и вредност новца; понуда и тражња новца; појам и врсте инфлације; дефлација и дезинфлација; ефекти инфлације и дефлације; Филипсова крива и природна стопа запослености.</p> <p>7. Економски раст и привредни циклуси – мерење и фактори економског раста, одређење, фазе и карактеристике привредних циклуса; узроци привредних циклуса и феномен процикличности; рецесија и депресија; антициклична економска политика; стимуланси фискалне политике; Велика депресија некада и Глобална економска криза сада.</p> <p>8. Девизни курсеви и и платни биланс – појам и врсте девизних курсева; конвертибилност и девизно тржиште; апресијација и депресијација; паритет куповне моћи и дугорочни фактори девизних курсева; монетарни суверенитет и монетарна унија; валутни одбор и доларизација (евроизација), платни биланс: појам и обухват; текући рачун и спољнотрговински биланс; капитални биланс и девизне резерве; спољна задуженост.</p> <p>9. Финансијски систем – финансијски инструменти; финансијска тржишта; финансијски посредници; ризици и приноси; управљање ризицима.</p> <p>10. Банке, понуда новца и монетарна политика – банкарски систем; банке и понуда новца; квантитативна једначина новца и брзина оптицаја; номиналне и реалне каматне стопе; инфлаторна монетарна политика: незапосленост и буџетски дефицит; стратегија таргетирања инфлације; независност централне банке и кредибилитет монетарне политике.</p> <p>11. Међународна трговина, глобализација и економска транзиција – међународна трговина и компаративне предности; протекционизам и слободна трговина; конкурентске предности; глобализација и интернационализација; економска отвореност, земље у транзицији; транзиција и структурне промене; цињна економска конвергенција; економска транзиција у Србији.</p> <p>12. Термин за проверу знања.</p>
<p>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</p>	<p>Увод у економију, Основи економске анализе и економске законитости, Тржиште и конкуренција, Еластичност тражње и понуде, Преференције, избор потрошача и ризици, Производња и организација, Трошкови производње, Савршена конкуренција, Тржишна моћ и одређивање цена, Тржишна моћ и одређивање цена, Монопол и олигопол, Монополистичка конкуренција, Тржиште фактора производње, Екстерналије, јавна добра, заједнички ресурси и порези, Утемељење и циљеви макроекономије, Макроекономски агрегати, Доходак, потрошња, штедња и инвестиције, Макроекономска равнотежа, Незапосленост – становништво, . Новац, инфлација и дефлација, Економски раст и привредни циклуси, Финансијски систем, Банке, понуда новца и монетарна политика, Међународна трговина, глобализација и економска транзиција.</p>

Литература				
1	Др З. Миленковић, Основи економије, ВТШ, Београд, 2011.			
2	Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus: Економја, МАТЕ d.o.o Zagreb, 2000.			
3	S.Pindyck & D.Rubinfeld : Микроекономија, МАТЕ, 2005.			
4	G. N. Mankju: Принципи економије, ЦИД, Економски факултет, Београд., 2005.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	1			
Методе извођења наставе	Предавања и вежбе се организује у Power Point-у уз интерактивно учешће студената и коришћење IT, Web Tutor advantage, web сајтова, case студија и других техника и информација. Учење је перманентно уз проверу знања и израду семинарских радова, задатака, тестова, интернет претраживања и друге активности студената. Према могућностима ангажују се такође и гостујући професори, други стручњаци и истакнута привредници.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	6	писмени испит		-
практична настава	4	усмени испит		30
колоквијуми	50			
семинари	10			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Економика туризма	
Наставник (за предавања)		др Маја Ћосић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Јелена Живковић, МА	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	8	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов			
Циљ предмета	<p>Основни циљ предмета Економика туризма је да се омогући студентима да овладају теоријским и практичним знањима о основним економским категоријама у туризму и поставкама функционисања туризма, његовим ефектима на економију микро и макро субјеката у туристичком пословању. Ради остварења овог циља изучавају се основне карактеристике и одреднице туризма и туристичког тржишта, анализирају основне функције туризма и утицаји на привреду, као основни елементи структуре организације туризма. Основни циљеви предмета могу се сублимирати у следећим:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучавање економских и развојних аспеката туризма - Повезивање основних начела економске теорије и анализе са економским процесима које иницира туризам - Усвајање концептуалних знања за уочавање различитих утицаја туризма на привреду - Утврђивање економских законитости које постоје на туристичком тржишту - Мерење и анализирање економских ефеката у туризму - Дијагностиковање различитих проблема на које се наилази на туристичком тржишту - Проналажење адекватних проблема за утврђене проблеме. 		
Исход предмета	<p>Усвајање основних теоријских а нарочито практичних знања, способности и вештина у вези са економским аспектима функционисања туризма и његовим ефектима на привреду туристичких дестинација, као и на функционисање пословних субјеката који су директно или индиректно укључени у пружање услуга домаћим и страним туристима. Студенти кроз савладавање материје на предмету Економика туризма треба да добију основу за даље изучавање проблематике туризма на ВТШ, развију критичко мишљење, развију вештину излагања свог става, развију вештину компаративне анализе и закључивања, комуникацију, тимски рад, толеранцију и моћ запажања.</p>		
Садржај предмета			

<p>Теоријска настава</p>	<p>Дефинисање основних појмова у туризму (Приступи изучавању туризма; Дефинисање појмова туриста и туризам; Класификација туриста према Светској туристичкој организацији)</p> <p>Историјски развој туризма (Предфаза од „прапочетака“ до 1841.године; Почетна фаза 1841-1914.године; Развојна фаза 1914-1945.године; Висока фаза, од 1945.године до данас)</p> <p>Карактеристике туристичке тражње (Туристичке потребе и туристички мотиви; Спољашње претпоставке формирања туристичке тражње; Хетерогеност и сегментација туристичке тражње; Еластичност туристичке тражње)</p> <p>Карактеристике туристичке понуде (Претпоставке формирања туристичке понуде; Хетерогеност туристичке понуде; Нееластичност и статичност туристичке понуде; Карактеристике туристичке услуге као предмета размене у туризму)</p> <p>Сезонски карактер пословања у туризму (Фактори сезоналности; Утицај сезоналности на пословање у туризму)</p> <p>Економске функције и ефекти туризма (Туристички промет и туристичка потрошња; Статистичко мерење у туризму; Достигнути степен развоја међународног туризма у свету; Директни и индиректни економски утицаји туризма на привреду; Мултипликативни ефекти туризма на привреду и типови мултипликатора)</p> <p>Друштвене - Некономске функције (Социо-културни утицај туризма; Утицај туризма на природно окружење)</p> <p>Туристичка дестинација (Дефинисање туристичке дестинације; Врсте туристичких дестинација; Дефинисање и врсте туристичке атракције)</p> <p>Улога и значај угоститељства у развоју туризма (Дефинисање и значај угоститељства; Подела и класификација угоститељства; Основне врсте и карактеристике капацитета за смештај; Основне врсте и карактеристике капацитета за исхрану туриста)</p> <p>Улога и значај саобраћаја у развоју туризма(Саобраћај као организациони део туризма; Улога ваздушног саобраћаја у развоју туризма; Улога и значај воденог саобраћаја у развоју туризма; Улога и значај железничког саобраћаја у развоју туризма; Улога и значај друмског саобраћаја у развоју туризма)</p> <p>Туристичке агенције и њихова улога у развоју туризма (Појам, улога и значај туристичких агенција; Делатност туристичких агенција и њихове врсте)</p> <p>Пратеће туристичке услуге(Услуге намењене туристима; Услуге усмерене ка туристичкој понуди; Остале пратеће услуге)</p> <p>Интеграциони процеси у туризму(Облици хоризонталне интеграције у туризму; Облици вертикалне интеграције у туризму)</p> <p>Међународне и националне туристичке организације и удружења (Међународне туристичке организације и удружења; Међународна удружења туристичких агенција и хотелијерства)</p> <p>Политика развоја туризма и организација државних органа за туризам (Туристичка политика;Циљеви развоја туризма; Инструменти и актери туристичке политике; Организација државних органа за туризам у Србији)</p>
<p>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</p>	<p>Анализа практичних искустава у свету и у нашој земљи која се односе на аспекте који се изучавају на часовима предавања; симулирање случајева из праксе; израда и презентација семинарских радова, пројеката, домаћих задатака; компаративна анализа достигнутог степена развоја појединих туристичких дестинација и/или појединих видова туризма; гостујућа предавања експерата из туристичке праксе и сл.</p>
<p>Литература</p>	
<p>1</p>	<p>Основна: Др Маја Ћосић: Економски аспекти туризма, Висока туристичка школа струковних студија, Београд, 2011</p>
<p>2</p>	<p>Допунска: - М.Т. Синцлаир, М. Стаблер: Економиц оф Тоурисм, Роутледге, Лондон анд Нев Јорк, 1997</p>
<p>3</p>	<p>Д. Е. Лундберг, М.Х. Ставенга, М. Крисхнамоортху: Тоурисм Економиц, Јохн Вилеу анд Сонс Инц, Нев Јорк, 1995</p>
<p>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</p>	
<p>Предавања</p>	<p>Вежбе ДОН Студијски истраживачки рад Остали часови</p>
<p>5</p>	<p>1</p>

Методе извођења наставе	интерактивна предавања и вежбе; менторски рад; семинарска настава; расправе; радионице; презентације; пројектни задаци; истраживање; консултације; теренска настава.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испит	55
колоквијуми	15x2		
семинари	10		

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Туристичка географија		
Наставник (за предавања)		др Снежана Штетић, мр Дарио Шимичевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	8	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Циљ наставе овог предмета је упознавање са просторним аспектима развоја туризма, регионалним распоредом туристичког феномена, значајем туризма за поједине туристичке регије у свету и Србији. У општем делу посебно се изучава регион Средоземља, Алпских земаља, великих градова. Изучавање туристичке географије Србије је са аспекта постојећих ресурса и њихове валоризације. Девастација и санација животне средине се изучава кроз националне паркове.			
Исход предмета	Након одслушаних предавања, вежби и теренских истраживања студенти ће бити у могућности да препознају светске и домаће просторе и њихове атрактивне мотиве и факторе за развој туризма. Осим тога, најважнији резултат ће бити могућност имплементирања страних искустава у развој, презентацију и пласман националних простора кроз туризам.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Туризам је постао светски процес и највећа миграција светског становништва. Због тога је велики број земаља туризам изабрао као концепцијски најповољније привредно усмерење. Студентима ће бити приказани најзначајнији мотивски потенцијали простора за развој туризма, као и утицај антропогенних елемената у стварању туристичко-географских регија и простора. Изучавање предмета је од општег ка појединачном, тако да су обрађене теме светских простора, континенти, поједине земље, регије, градови и мање целине у којима се туризам већ развио или, пак, представљају потенцијалне туристичке регије.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	С.Штетић(2008), Туристичка географија, ВТШ, Београд			
2	Литература домаћих и страних аутора из области туристичке географије			
3				
4				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
6	0			
Методе извођења наставе	Осим класичне теоретске наставе студентима ће се омогућити рад на терену (field study) као и коришћење аудиовизуелних презентација. Осим предавања у затвореном простору предвиђена су и теренска истраживања у зависности од пређеног градива. Методе предавања из овог предмета се базирају пре свега на модерним облицима презентације путем мултимедијалних помагала.			

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испит	60
колоквијуми	25		
семинари	10		

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Културно наслеђе и туризам		
Наставник (за предавања)		др Сања Пајић, мр Весна Бајић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	8	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	СТИЦАЊЕ основних знања из области историје уметности - културног наслеђа и искуства у функцији схватања, перцепције и рецепције ликовног дела. Изграђивање визуелне културе и естетских критеријума. Разумевање садржаја ликовног дела, овладавање елементима стила и ликовним елементима. Развој визуелне културе			
Исход предмета	Разумевање и способност коришћења основних термина из историје уметности. Разумевање историјско-културолошког контекста у коме су уметничка дела настала. Препознавање, анализирање и интерпретирање основних карактеристика периода, стилова и техника. Основа за даље индивидуално усавршавање ликовне културе у склопу основног занимања. Способност примене стечених знања у пракси.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Увод у историју уметности, главни периоди и развој уметничког стваралаштва од праисторије до средине 20. века. Преглед уметничког наслеђа кроз проучавање основних периода, стилова, принципа и естетских идеја везаних за одређене регионе тј. културе и поједине гране уметности.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	Б. Вујовић, Историја уметности, Београд 2005.			
2	Допунска литература биће препоручена сходно индивидуалним интересовањима и потребама.			
3				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
6	0			
Методе извођења наставе	вербално-текстуална, аналитичка, демонстративно-илустративна			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		писмени испит		30
практична настава		усмени испит		
колоквијуми	60			
семинари	10			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Статистика у туризму		
Наставник (за предавања)		др Виолета Тошић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		др Виолета Тошић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов				
Циљ предмета	Циљ предмета је усвајање специфичног, а опште корисног, статистичког начина мишљења, што омогућава ефикасније студирање, праћење стручне и научне литературе као и самостална истраживања у туризму. Циљ наставе је да студента упозна са процесовањем података из области туризма, знања и информација у циљу решавања проблема у домену пословања носилаца пословне и туристичке политике у туризму. Пошто је статистика јасно и прецизно дефинисан начин мишљења, као и одређени речник или језик, њена примена у туризму омогућава најегзактнији начин описивања и компарацију различитих масовних стохастичких појава и процеса, као и генерализацију утврђених закључака и сазнања. На тај начин се студенти упознају са теоријским основама и начинима практичних мерења појава у туризму и могућностима избора статистичких метода у складу са циљевима истраживања. Тиме се оспособљавају за што потпунију статистичко-економску анализу појава у туризму.			
Исход предмета	Резултати који се очекују односе се преваходно на овладавање основним принципима научног статистичког метода учењем статистичких појмова, процедура рада и интерпретације резултата дескрипције и анализе стања и процеса у предузећима туристичке привреде, туристичким дестинацијама и њиховом окружењу. Истовремено у појавама које се изучавају могуће је уочити битне карактеристике, односно правилности и законитости које постоје као и да се објасни њихово збивање. Тиме се обезбеђује минимум квантитативних информација из области економског пословања у туризму.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Место и улога статистичких метода у анализи пословања субјеката у туризму; статистичко документациона грађа и њеног приказивање; основне методе анализе података; теоријска основа статистичких метода; оцена параметара основног скупа; тестирање статистичких хипотеза; регресиона и корелациона анализа; анализа временских серија; технике прикупљања података; методе мултиваријационе анализе.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Решавање задатака из следећих области: прикупљање, сређивање и графичко приказивање података; израчунавање аритметичке и геометријске средине, модуса и медијане, израчунавање мера варијације; оцена аритметичке средине и пропорције основног скупа на основу узорка, тестирање хипотеза о параметрима основног скупа; дводимензионални линеарни регресиони модел; модел просте линеарне корелације; анализа временских серија индивидуални и групни индекси; примена одабраних метода мултиваријационе анализе у туризму.			
Литература				
1	В.Тошић: Статистика са применом у туризму, Чигоја штампа, Београд, 2011			
2	В.Тошић: Збирка задатака из статистике, Чигоја штампа, Београд, 2011			
3	Жижич М., Ловрић М., Павличич Д. Основи статистичке анализе, Економски факултет, Београд, 2004.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	1			
Методе извођења наставе	Усмена предавања и вежбе које подразумевају решавање задатака и анализу добијених резултата. Градиво ће бити презентовано путем презентација у Microsoft у PowerPoint-у. Посебно се потенцира интерактивно учешће студената уз коришћење			

IT, SPSS softvera. Тиме се подстиче самостални рад студената и могућност доношења сопствених закључака у вези са појавама које се истражују. Провера знања врши се путем колоквијума током семестра и полагањем завршног испита.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	-	усмени испит	25
колоквијуми	40		
семинари	/		

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Енглески језик А1	
Наставник (за предавања)		мр Милина Косановић, мр Иван Милошевић, мр Емилија Липовшек	
Наставник/сарадник (за вежбе)		мр Милина Косановић, мр Иван Милошевић, мр Емилија Липовшек, мр Смиљка Кесић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	<p>Циљеви наставе енглеског језика на овом нивоу одређени су захтевима струке за коју се студенти образују као и чињеницом да се језик А учи као продужни после 8 година учења у претходном школовању. Циљ наставе је да студенти усавршавају своје говорне способности пре свега у смислу комуникације у пословном окружењу као и да стекну основне вештине пословне кореспонденције на страном језику. Настава је преваходно усмерена ка ширењу вокабулара из области струке, што студентима омогућава да прате изворне писане и усмене текстове из области туризма, као и да сами на страном језику дискутују о темама из туризма са којима се сусрећу и на осталим стручним предметима. Настава граматике подразумева обнављање и допуњавање већ стечених знања, са посебним нагласком на употреби одређених конструкција у реалним ситуацијама везаним за пословање у туризму. Важан циљ наставе енглеског језика је и да мотивише студенте да страни језик употребљавају као оруђе за стицање нових знања из струке, као и да га користе у сврхе туристичке промоције своје земље</p>		
Исход предмета	<p>На крају прве године студенти ће моћи да</p> <ul style="list-style-type: none"> • разумеју аутентичне (изворне) усмене и писане текстове и дијалоге из области струке на теме које су предвиђене садржајем предмета • дискутују о темама из области туризма које су предвиђене садржајем • комуницирају у пословном окружењу које је предвиђено садржајем • пласирају информације из области туризма у краћем писаном или усменом облику • примене одређене граматичке конструкције у контекстима везаним за струку како је предвиђено садржајем • презентују туристичку дестинацију на енглеском језику • успешно положе испит 		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<p>Основни термини у туризму, делатности туристичке агенције и тур оператера, врсте туристичких аранжмана и врсте одмора (сеоски туризам, камповање, крстарење...), промовисање туристичке дестинације и њених потенцијала), пословна путовања, хотелски смештај, авионски превоз, царина, крстарење и водени саобраћај, железнички саобраћај, друмски саобраћај (аутобус, рент-а-кар, камп приколице), резервација и путно осигурање, активне и пасивне конструкције, коришћење различитих облика футура у контексту плана путовања и пословне комуникације</p>		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<p>Занимања у туризму, жалба и одговор на жалбу у писаној и усменој форми, попуњавање формулара и анкета, писање биографије, писање кратког плана путовања, презентација туристичке дестинације, постављање директних питања, коришћење индиректних питања у љубазном обраћању.</p>		
Литература			
1	<p>Обавезна: Keith Harding, Going international- English for Tourism, Oxford University Press, 2005</p>		

2	Допунска: Водичи: Rebecca Walder et al., 5001 Must-visit Destinations, Bounty Books, 2006;			
3	Граматике: Randolph Murphy, English Grammar in Use, Cambridge University Press, 2003;			
4	Речници: Oxford Advanced Learner's Dictionary, Oxford University Press, 2010; Dictionary of Contemporary English, Pearson Longman, 2009;			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	<p>Настава се изводи на предавањима и вежбама. На предавањима се користи директан метод, док се на вежбама користи комуникативан приступ (рад у малим групама, рад у паровима).</p> <p>На предавањима се презентује вокабулар из струке као и граматичке области сагледане у контексту ситуација које се јављају у оквиру струке. Студенти анализирају изворне текстове из области струке и тиме такође проширују своја професионална знања. Предавања су допуњена визуелном методом- Power point презентацијама и фотографијама које илуструју одговарајући вокабулар као и видео клиповима- кратким филмовима који се баве одговарајућим темама из струке и у којима се јавља релевантан вокабулар. Поред текстова из обавезне литературе користе се и додатни материјали са интернета, из брошура или других савремених публикација. На вежбама се развијају вештине слушања, говора и писања. Студенти су изложени изворном говору снимљеном на CD дисковима, углавном у форми дијалога и имају прилику да дискутују или разговарају у паровима на теме из туризма и савременог пословања. На вежбама студенти допуњавају своја знања из вокабулара и граматике и примењују их у говору. Током године студенти раде неколико пројеката у којима стечено знање примењују у пракси (нпр.област маркетинга туристичке дестинације).</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	15	усмени испит		40
колоквијуми	40			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Немачки језик А1	
Наставник (за предавања)		Ивана Стојановић, Смиљка Ушћумлић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Ивана Стојановић, Смиљка Ушћумлић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	Предзнања из основне и/или средње школе/гимназије/претходног школовања		
Циљ предмета	<p>Циљеви наставе Немачког језика као првог (главног) страног језика одређени су захтевима струке за коју се студенти образују, као и предусловом да се језик А учи као продужни ниво након 4-8 година учења немачког језика као страног током претходног школовања/образовања. На овом нивоу потребно је да се студенти даље оспособљавају за практичну, комуникативну употребу језика немачког говорног подручја, усавршавају способности разумевања прочитаног текста и усменог излагања о темама уско повезаних са струком, као и да се уз стално неговање и усавршавање све четири језичке компетенције (читање, разумевање, писање, говор) оспособе за говорну и писану комуникацију о темама из савременог пословања туристичких агенција и дестинација. Циљ предмета огледа се и у константном упућивању студената на коришћење текстова усклађених са садржајем осталих стручних предмета.</p>		
Исход предмета	<p>До краја прве године студија обрађују се теме из области туристичке понуде Србије, као и најатрактивније туристичке области са културно-историјског становишта; студенти треба што више да буду у додиру са изворним говорним и писаним језиком, да користе лексичка средства специфична за свакодневну и професионалну комуникацију, да у виду краћих излагања на немачком језику презентују своје идеје о туризму у земљи и иностранству, као и да на основу дијалога усвоје правилне говорне моделе који се могу применити у различитим облицима и врстама туризма; да се усмено изражавају у једноставнијим ситуацијама професионалне употребе језика и пласирају информације из области туризма у писаном и говорном облику, усвоје предвиђене језичке структуре и њима се користе у говору, писању и превођењу текстова из области струке; познају различите технике читања, усавршавају свој изговор и интонацију; проширују свој стручни вокабулар и претходно стечена знања из граматике, нарочито језичке изразе карактеристичне за језик струке; стекну нова сазнања о карактеристикама земаља и народа са немачког говорног подручја и проширују их уз стално коришћење стране литературе, речника, лексикона из области језика и струке, као и друге литературе; примењују своје знање у комуникацији са студентима из других земаља у писаној и усменој форми, путем интернета или директно; прошире свој термилошки фонд везан за Интернет, мултимедије и Европску Унију; припреме се за успешно полагање испита.</p>		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<p>Туристичка понуда и ресурси Србије; Географске и културно-историјске карактеристике СР Немачке и Р Србије; Понуде; Знаменита места и туристички ресурси; Путовања: припреме, избор, мотиви; Предности и мане разних врста путовања; Врсте и облици туризма; Послови и занимања у туризму; Организација рада туристичке агенције; Пословна кореспонденција; Организовање путовања, излета, обилазака, екскурзија различитих туристичких дестинација у земљи и иностранству; Предности и мане разних врста путовања; Пословна путовања; Оглашавање; Организовање одмора, туристичке дестинације различитих земаља света.</p>		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Граматичка и језичка вежбања - обнављање граматичких и језичких структура; Усвајање нових граматичких структура; Пасив; Конјунктив I и II; Комуникација, израда дијалога; Израда пројеката - у групи и/или индивидуално; Мотивисање студената за самосталан рад кроз израду краће писане или усмене презентације, израду пројеката (самостално или по групама) уз коришћење речника и друге литературе о одређеној туристичкој дестинацији; Резервације, израда програма путовања; Туристички ресурси Србије, Немачке и земаља по избору; Презентације реферата/семинарских радова/пројеката, и сл.			
Литература				
1	Немачки у туризму - Избор туристичких текстова, ауторска скрипта предавача.			
2	Paola Barberis, Elena Bruno: Deutsch im Hotel, Teil 1: Gespräche führen, Hueber Verlag 1999.			
3	Themen 2 aktuell, Kursbuch; Themen 2 aktuell, Arbeitsbuch mit CD-Rom. Max Hueber Verlag, Ismaning 2003.			
4	Travel, Turistička organizacija Srbije, TUI, Der Tour, Reisezeit, Hotelplan - Turistički časopisi, informatori i katalozi turističkih destinacija različitih zemalja sveta (Srbije, Nemačke, Austrije, Švajcarske itd.)			
5	Речници и граматике: С. Ристић, Ј. Канрга, Енциклопедијски немачко-српски речник у 2 тома, Просвета, Београд, 2004; Стандардни речник немачког језика (Deutsch-Serbisch, Serbisch-Deutsch), С. Зечевић, Јасен, Београд, 2007; Der kleine Duden – Deutsches Wörterbuch, 2. Auflage; Граматика немачког језика за средње школе; Tihomir Engler, Deutsche Grammatik – Kein Problem, Übungsbuch zur deutschen Grammatik, 2. издање; Школска књига, Загреб, 2006.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације са студентима; Комбиноване, Вербално-текстуалне методе; Директан метод, комуникативан приступ, што чешћи аудитивно-визуелни контакт са говорним језиком; Примена разноврсног аутентичног аудио-визуелног материјала: стручни чланци, графикони, аудио-видео презентације (CD, Интернет) у складу са програмом; Дијалог, рад у паровима и мањим групама; Интерактивна настава, вежбе (лексичке, граматичке), презентације, дискусије, дијалог; Индивидуалан или рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		30
практична настава	15	усмени испит		30
колоквијуми	20			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Француски језик А1		
Наставник (за предавања)		Јелена Милошевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Јелена Милошевић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов				
Циљ предмета	Оспособљавање студената за споразумевање на француском језику у говору и писању са људима из франкофонских земаља што доприноси повезивању народа и неговању толерантних односа; овладавање стручним терминима			
Исход предмета	СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ЈЕЗИКА, РЕЦЕПТИВНО И ПРОДУКТИВНО, У ОКВИРУ ОСНОВНИХ ЈЕЗИЧКИХ СТРУКТУРА И ЛЕКСИЧКОГ ФОНДА У СВАКОДНЕВНОМ ГОВОРУ. УСВАЈАЊЕ ОДРЕЂЕНОГ ВОКАБУЛАРА И СТРУКТУРА У КОМУНИКАЦИЈСКОМ КОНТЕКСТУ. САВЛАДАВАЊЕ ОРТОГРАФСКИХ ПРАВИЛА ШТО ЋЕ ДОПРИНЕТИ КОРЕКТНОМ ПИСМЕНОМ ИЗРАЖАВАЊУ. СТИЦАЊЕ СПОСОБНОСТИ ЗА КОРИШЋЕЊЕ РЕЧНИКА И ПРИРУЧНИКА. ОСПОСОБЉАВАЊЕ ЗА РАЗГОВОР О ТЕМАМА У ОКВИРУ ОБРАЂЕНОГ ГРАДИВА И У КОРЕЛАЦИЈИ СА ОСТАЛИМ СТРУЧНИМ ПРЕДМЕТИМА.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Србија и њени споменици; Црна Гора и њени споменици; Хотели и ресторани; Путничке агенције.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Pronoms personnels atones et toniques; présent, impératif, futur simple et proche; forme négative des verbes; adjectifs et pronoms interrogatifs; interrogation totale et partielle; féminin et pluriel des adjectifs qualificatifs; comparaison des adjectifs et des adverbes; articles; adjectifs et pronoms possessifs; passé composé et passé récent; accord du participe passé; imparfait : si + imparfait ? = suggestion; différence entre l'imparfait et le passé composé; plus-que-parfait et passé simple; adjectifs et pronoms démonstratifs; conditionnel présent et passé; propositions conditionnelles; discours direct et indirect; concordance des temps; pronoms relatifs simples et composés; subjonctif présent et passé; pronoms adverbiaux; voix active et passive; adjectifs et pronoms indéfinis; adjectifs numéraux cardinaux et ordinaux; infinitif présent et passé; participe présent et gérondif; c'est ...qui; c'est...que, ne...que; састављање итинерера манастирске туре; састављање дијалога на рецепцији и у ресторану.			
Литература				
1	Обавезна: мр Томислав Благојевић: Француски језик у туризму, Завод за уџбенике, Београд, 1981.			
2	Допунска: Maria Latifi. L'hôtellerie en français, Didier-Hatier, Paris, 1998			
3	Граматика: др Владо Драшковић: Граматика француског језика за основну школу, Завод за уџбенике, Београд, 2000.			
4	Речници: Ранка Е. Марковић: Француско-српски речник, Народна књига, Београд, 1999. Слободан Јовановић: Српско-француски речник, Просвета, Београд, 1999.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	Вербално-текстуелне методе, хеуристичка метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		5	писмени испит	25
практична настава		5	усмени испит	25
колоквијуми		40 (20+20)		
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Руски језик А1	
Наставник (за предавања)		Наталија М Радосављевић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Наталија М Радосављевић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	<p>Циљеви наставе руског језика на овом нивоу условљени су захтевима струке за коју се студенти образују као и чињеницом да се језик А учи са ослонцем на претходном школовању. Циљ наставе је да студенти усавршавају своје говорне способности пре свега у смислу комуникације у пословном окружењу као и да стекну основне вештине пословне кореспонденције на страном језику. Настава је превасходно усмерена ка ширењу вокабулара из области струке, што студентима омогућава да прате изворне писане и усмене текстове из области туризма, као и да сами на страном језику дискутују о темама из туризма са којима се сусрећу и на осталим стручним предметима. Настава граматике подразумева обнављање и допуњавање већ стечених знања, са посебним нагласком на употреби одређених конструкција у реалним ситуацијама везаним за пословање у туризму. Важан циљ наставе руског језика је и да мотивише студенте да страни језик употребљавају као оруђе за стицање нових знања из струке, као и да га користе у сврхе туристичке промоције своје земље</p>		
Исход предмета	<p>На крају прве године студенти ће моћи да</p> <ul style="list-style-type: none"> • разумеју аутентичне (изворне) усмене и писане текстове и дијалоге из области струке на теме које су предвиђене садржајем предмета • дискутују о темама из области туризма које су предвиђене садржајем • комуницирају у пословном окружењу које је предвиђено садржајем • пласирају информације из области туризма у краћем писаном или усменом облику • примене одређене граматичке конструкције у контекстима везаним за струку како је предвиђено садржајем • презентују туристичку дестинацију на руском језику • успешно положе испит 		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<p>Грамматика: презент; футур (прости и сложени облик); глаголска рекција (заниматься, интересоваться), просторни односи (В/НА – где? и В/НА – куда?); значење намене (для + ген.); модална значења (надо, нужно, необходимо, нельзя, должен + инф.); узрочно-последичне реченице (почему?, потому что ...; поэтому); компаратив прилога; конструкција У меня есть/ У меня нет; правила говорне етикеције.</p>		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<p>Базична стручна терминологија и овладавање комуникацијским вештинама везаним за ситуације и теме: занимања у туризму; делатност туроператора; специјализованост туристичких агенција; избор и сугестије при склапању туристичких аранжмана; врсте одмора (здравствено-лечилишни туризам, летовалишни/плажни/, пословни /бизнис/ ...); услови путовања (превозна средства; путно осигурање); отказ аранжмана; долазак у место одредишта (дочек на аеродрому, могући проблеми са пртљагом; делатност пратиоца групе); хотелски смештај (попуњавање формулара и анкета); пријем и регистрација индивидуалних гостију; информације о смештајним јединицама (апартман, студио, хотелска соба) и њиховој опремљености, положају, оријентисаности и сл.; решавање проблема у вези са смештајем (измена резервисаних услуга, доплате на лицу места; начини плаћања); притужбе у погледу хотелске собе и њене опремљености и удовољавање захтевима госта (утврђивање разлога за незадовољство; охрабривање гостију, разрешење конфликтне ситуације); презентација туристичке дестинације.</p>		
Литература			
Обавезна литература:			

1	Л.Б. Трушина и др., Русский – Экзамен – Туризм, РЭТ-1, Учебный комплекс по русскому языку как иностранному в сфере международного туризма, Москва: „Икар“, 2005.			
Допунска литература:				
1	С.Хавроница, Говорите по-руски, Москва: „Прогресс“, С.А.			
2	Р.Маројевић, Граматика руског језика, Београд: „Завод за уџбенике и наставна средства“, 6. изд, 2002.			
3	Стандардни руско-српски и српско-руски речник (по избору)			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	<p>Настава се изводи на предавањима и вежбама. На предавањима се користи директан метод, док се на вежбама користи комуникативан приступ (рад у малим групама, рад у паровима).</p> <p>На предавањима се презентује вокабулар из струке као и граматичке области сагледане у контексту текстова или дијалога у којима се јављају у конкретној области туризма. Студенти анализирају изворне текстове из области струке и тиме такође проширују своја професионална знања. Такође, предавања су допуњена визуелном методом- Power point презентацијама и фотографијама које илуструју одговарајући вокабулар као и видео клиповима- кратким филмовима који се баве одговарајућим темама из струке и у којима се јавља релевантан вокабулар. Поред текстова из обавезне литературе користе се и додатни материјали са интернета, из брошура или других савремених публикација. На вежбама се развијају вештине слушања, читања, говора и писања.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		20
практична настава	15	усмени испит		30
колоквијуми	30			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Енглески језик Б1	
Наставник (за предавања)		мр Милина Косановић, мр Иван Милошевић, мр Емилија Липовшек	
Наставник/сарадник (за вежбе)		мр Милина Косановић, мр Иван Милошевић, мр Емилија Липовшек, мр Смиљка Кесић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	Главни циљ наставе енглеског језика као другог страног језика (Б језика) на почетном нивоу јесте да оспособи студенте за основне комуникацијске вештине. Нагласак је стога на практичном, комуникативном коришћењу језика у говору, и на оспособљавању студената да разумеју писане и усмене текстове и дијалоге на основном нивоу. Кроз овај предмет студенти ће се такође упознати са основним терминима из струке и основним вокабуларом који се користи у свакодневном пословном комуницирању.		
Исход предмета	<p>До краја прве године студенти ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Моћи да разумеју једноставан изворни писани или говорни материјал на енглеском језику. • Моћи да одговоре на постављена питања и да постављају питања везана за догађаје из свакодневног живота и рада • Моћи да у краћем излагању изложе своја мишљења, ставове и осећања. • Научити како да на енглеском језику пласирају основне информације из области туризма. • Научити основне фразе неопходне за комуникацију телефоном на енглеском језику. • Развити равномерно основне способности читања, слушања, говора и писања. • Бити припремљени за успешно полагање испита. 		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Први контакти (упознавање, основни лични подаци), основне животне ситуације (студирање, посао, слободно време), опис физичког изгледа, изглед куће или стана, временски услови, путовања, основни подаци о хотелима, услузи и садржајима у хотелу, путовање авионом, превозна средства и саобраћај, основна садашња и прошла времена.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Упутства како доћи до неког објекта у граду, телефонски разговори, разгледање града, ресторан и храна, давање информација о смештају и хотелским садржајима, постављање директних питања.		
Литература			
1	Обавезна: Lindsay Clandfield- Straightforward elementary, Macmillan Publishers, Oxford, 2006		
2	Додатна: Енглеско-српски, српско енглески речник, Институт за стране језике, Београд, 2005;		
3	Oxford English-Serbian Student's Dictionary, Oxford University Press, 2006;		
4	Randolph Murphy, English Grammar in Use-Elementary, Cambridge University Press, 2003;		
5	Travel Guide: Serbia in Your Hands, Туристичка организација Србије, Београд 2005		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			

Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1			
Методе извођења наставе	<p>Настава се изводи на предавањима и вежбама. Користи се комуникативан приступ, са циљем да се студенти што више изложе изворном језику и подстакну да активно говоре. На часу се користи дијалог, рад у паровима и мањим групама. Студенти имају и већи број краћих домаћих задатака који усмеравају њихов самостални рад код куће. Студенти се усмеравају и на то да на интернету пронађу неке од основних информација везаних за струку на енглеском језику, да их језички анализирају и интерпретирају. Студенти раде неколико пројеката у којима презентују информације које су сакупили о некој од тема из туризма (смештај, дестинација итд.)</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	15	усмени испит		40
колоквијуми	40			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Немачки језик Б1	
Наставник (за предавања)		Ивана Стојановић, Смиљка Ушћумлић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Ивана Стојановић, Смиљка Ушћумлић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	Нису потребна предзнања немачког језика – настава се изводи на почетном нивоу. Пожељно знање другог/других страног/страних језика.		
Циљ предмета	Главни циљ наставе немачког језика као другог страног језика на почетном нивоу јесте оспособљавање студената за практично, комуникативно коришћење језика, предност се даје стицању основних комуникативних вештина, уз стално неговање и усавршавање све четири језичке компетенције (читање, разумевање, писање, говор), као и усвајању основних језичких структура и лексичког фонда ради разумевања прочитаног текста на немачком језику као страном. Значајан циљ наставе немачког језика је и у упознавању са културом, обичајима и начином мишљења народа немачког говорног подручја и развијању способности укључивања у области специфичне за свакодневну и будућу професионалну активност студената. Циљ предмета огледа се и у константном упућивању студената на коришћење текстова усклађених са садржајем осталих стручних предмета.		
Исход предмета	До краја прве школске године, студенти би требало: да разумеју краћи оригиналан писани и говорни материјал на немачком језику; стекну основе немачког језика као страног, умеју да одговоре на постављена питања и поставе одговарајућа питања на немачком језику везана за догађаје из свакодневног живота и запослења; у краћем излагању изразе своја осећања, мишљења и ставове; формирају свој основни вокабулар; усвоје језички систем немачког и постигну адекватну примену језика у одговарајућим ситуацијама (регистри свакодневне формалне или неформалне комуникације); да усвоје основне појмове терминологије туризма на немачком језику; науче како да се у усменом излагању служе основном терминологијом из области струке и свакодневног пословног живота, излажу информације у краћем писаном или говорном комуницирању са својим вршњацима из земље и иностранства; развијају своје вештине слушања, говора, читања и писања; стекну боље разумевање језичке и културне свакодневице земаља немачког говорног подручја, као и нова сазнања о земљама у свету у циљу развијања међукултурне сарадње и толеранције; стекну неопходна знања за употребу основне терминологије везане за примену интернета и тенденције развоја туризма у Европи; да се припреме за успешно полагање испита.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Први контакти: представљање, поздрављање, упознавање; Земље немачког говорног подручја; СР Немачка - покрајине, туристичка понуда; Порекло, занимање, запослење; Путовања, излети, обиласци, туристичке агенције, планирање излета и краћих екскурзија; Куповина; Информације, савети, упутства, услуге; Свакодневица; Слободно време, хоби; Празници, прославе, честитања, наздрављања - српски и немачки обичаји напореда, и сл.		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Грамматичка и језичка вежбања - Усвајање и обнављање основних језичких и грамматичких структура; Дијалог, рад у паровима и мањим групама; Грамматичка и језичка вежбања - различите животне ситуације, израда дијалога; Разговори о пореклу, занимању, запослењу, куповини; Договори лично и/или телефоном, писање писама; Примена аудио-визуелних материјала на немачком језику; Комуникација - основне језичке структуре и изрази у свакодневици, разговори о слободном времену, хобију, празницима, обичајима, итд.			
Литература				
1	Delfin, Teil 1, Lektionen 1 – 7 (dreibändige Ausgabe): Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache + Arbeitsbuch, mit 1 CD im Buch. Udžbenik grupe autora: H. Aufderstraße, J. Müller, T. Storz; Hueber Verlag, Ismaning 2007.			
2	Themen 1 aktuell, Kursbuch+Arbeitsbuch mit CD-Rom. Max Hueber Verlag, Ismaning 2003;			
3	Tangram 1B, 2A, 2B. Група аутора: R. M. Dallapiaya/E. von Jan/S. Dinsel/A Schuemann Max Hueber Verlag, Ismaning, 1999.			
4	Travel, Turistička organizacija Srbije, TUI, Der Tour, Reisezeit, Hotelplan - Turistički časopisi, informatori i katalogi turističkih destinacija različitih zemalja sveta (Srbije, Nemačke, Austrije, Švajcarske itd.)			
5	Речници и граматике: Стандардни речник немачког језика (Deutsch-Serbisch, Serbisch-Deutsch), С. Зечевић, Јасен, Београд, 2007; Der kleine Duden – Deutsches Wörterbuch, 2. Auflage; Collins Traveller – German: Collins phrase book and dictionary, Glasgow & London, 1998; С. Ристић, Ј. Кангрга, Енциклопедијски немачко-српски речник у 2 тома, Просвета, Београд, 2004; Грамматика немачког језика за основну и/или средњу школу; Tihomir Engler, Deutsche Grammatik – Kein Problem, Übungsbuch zur deutschen Grammatik, 2. издање; Школска књига, Загреб, 2006.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1			
Методе извођења наставе	Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације са студентима; Комбиноване, Вербално-текстуалне методе; Директан метод, комуникативан приступ, што чешћи аудитивно-визуелни контакт са говорним језиком; Примена разноврсног аутентичног аудио-визуелног материјала: стручни чланци, графикони, аудио-видео презентације (CD, Интернет) у складу са програмом; Дијалог, рад у паровима и мањим групама; Интерактивна настава, вежбе (лексичке, грамматичке), презентације, дискусије, дијалог; Индивидуалан или рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		30
практична настава	10	усмени испит		30
колоквијуми	25			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне стриковне студије		
Назив предмета		Француски језик Б1		
Наставник (за предавања)		Јелена Милошевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Јелена Милошевић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов				
Циљ предмета	Главни циљ наставе француског језика као другог страног језика на почетном нивоу јесте да оспособи студенте за основне комуникацијске вештине. Нагласак је стога на практичном, комуникативном коришћењу језика, на усвајању основних језичких структура и лексичког фонда у свакодневном говору.			
Исход предмета	да студенти усвоје основе говорног језика и речник неопходан за споразумевање у оквиру струке; да развијају језичке способности као што су разумевање усмених и писаних излагања; да се оспособе за самосталну употребу језичких структура, речи и израза у свакодневном говору; да негују правилан изговор и интонацију.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Граничне службе, хотел, ресторан, мењачница, банка, пошта, путничка агенција			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Pronoms personnels atones et toniques; présent, impératif, futur simple et proche; forme négative des verbes; adjectifs et pronoms interrogatifs; interrogation totale et partielle; féminin et pluriel des adjectifs qualificatifs; comparaison des adjectifs et des adverbes; articles; adjectifs et pronoms possessifs; passé composé et passé récent; accord du participe passé; imparfait : si + imparfait ? = suggestion; différence entre l'imparfait et le passé composé; adjectifs et pronoms démonstratifs; conditionnel présent; propositions conditionnelles; discours direct et indirect; pronoms relatifs simples; subjonctif présent; adjectifs et pronoms indéfinis; adjectifs numéraux cardinaux et ordinaux; participe présent et gérondif			
Литература				
1	Обавезна: мр Томислав Благојевић: Француски језик у туризму, Завод за уџбенике, Београд, 1981.			
2	Допунска: Maria Latifi. L'hôtellerie en français, Didier-Hatier, Paris, 1998			
3	Грамматика: др Владо Драшковић: Грамматика француског језика за основну школу, Завод за уџбенике, Београд, 2000.			
4	Речници: Ранка Е. Марковић: Француско-српски речник, Народна књига, Београд, 1999. Слободан Јовановић: Српско-француски речник, Просвета, Београд, 1999.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1			
Методе извођења наставе	Вербално-текстуелне методе, хеуристичка метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		25
практична настава	5	усмени испит		25
колоквијуми	40 (20+20)			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Руски језик Б1	
Наставник (за предавања)		Наталија М Радосављевић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Наталија М Радосављевић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	Руски као други страни језик на почетном нивоу (Б1) јесте да студент развије говорне компетенције, навике читања, писања и слушања на материјалу који одражава актуелне теме из свакодневне интерперсоналне комуникације у сфери туристичко-угоститељског дискурса. Посебна пажња се поклања формулама љубазности (говорна етикеција).		
Исход предмета	<p>До краја прве године студенти ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Моћи да разумеју једноставан изворни писани или говорни материјал на руском језику. • Моћи да одговоре на постављена питања и да постављају питања везана за догађаје из свакодневног живота и рада • Моћи да у краћем излагању изложе своја мишљења, ставове и осећања. • Научити како да на руском језику пласирају основне информације из области туризма. • Научити основне фразе неопходне за комуникацију телефоном на руском језику. • Развити равномерно основне способности читања, слушања, говора и писања. <p>До краја прве године студенти ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Моћи да разумеју једноставан изворни писани или говорни материјал на руском језику. • Моћи да одговоре на постављена питања и да постављају питања везана за догађаје из свакодневног живота и рада • Моћи да у краћем излагању изложе своја мишљења, ставове и осећања. • Научити како да на руском језику пласирају основне информације из области туризма. • Научити основне фразе неопходне за комуникацију телефоном на руском језику. • Развити равномерно основне способности читања, слушања, говора и писања. 		
Садржај предмета			
Теоријска настава	ГраMATика: Основи правописа (руска азбука) и фонетике (гласови, редукција вокала, правила за читање.) у поређењу са српским; глаголски вид, презент, перфекат, футур I и II; рефлексивни глаголи; говорна етикеција (поздрави приликом сусрета и растанка; изражавање захвалности и одговор на захвалност и др.).		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Студент ће стећи елементарна знања из граматике, опште и стручне лексике, како би могао да савлада најчешће ситуације у комуникацији са клијентом са руског говорног подручја. Теме и ситуације: дочек туриста на аеродрому, провера докумената и пасоша; регулисање проблема у вези са издавањем пртљага, одлазак са аеродрома, упознавање са туристичким центром (местом боравка); рецепција (пријем и смештај гостију, помоћ туристима приликом попуњавања регистрационих образаца, уселјавања и замене хотелске собе); хотелски садржаји; опис хотелске собе (опрема, уређаји, информације о ТВ програмима, Интернету, постојању сефа и могућностима чувања докумената); информације о екстра услугама; кратка туристичка реклама. Обрађују се и опште теме: кратка аутобиографија, породица, кућа и стан, мој радни дан, одлазак на посао, превозна средства, екскурзије и излети изван града.		
Литература			
Обавезна литература:			
1	Л.Л.Вохмина, Русский – Экзамен – Туризм, РЭТ-0, Учебный комплекс по русскому языку как иностранному в сфере международного туристского бизнеса, Москва: „БК“, 2007.		

Допунска литература:				
1	С.Хавроница, Говорите по-руски, Москва: „Прогресс“, С.А.			
2	Р.Маројевић, Граматика руског језика, Београд: „Завод за уџбенике и наставна средства“, 6. изд, 2002.			
3	Стандардни руско-српски и српско-руски речник (по избору)			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1			
Методе извођења наставе	Настава се изводи на предавањима и вежбама. Користи се комуникативан приступ, са циљем да се студенти што више изложе изворном језику и подстакну да активно говоре. На часу се користи дијалог, рад у паровима и мањим групама. Студенти се усмеравају и на то да на интернету пронађу неке од основних информација везаних за струку на руском језику, да их језички анализирају и интерпретирају.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		20
практична настава	15	усмени испит		30
колоквијуми	30			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Основи права		
Наставник (за предавања)		др Милан Скакун, мр Урош Скакун		
Наставник/сарадник (за вежбе)		др Милан Скакун, мр Урош Скакун		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов				
Циљ предмета		СТИЦАЊЕ НЕОПХОДНИХ ОПШТИХ ЗНАЊА О ДРЖАВНО-ПРАВНОМ ПОРЕТКУ И ПОСЕБНА ЗНАЊА О СИСТЕМУ И ЕЛЕМЕНТИМА ПРАВА		
Исход предмета		СТИЦАЊЕМ ЗНАЊА И САВЛАДАВАЊЕМ ПРЕДВИЂЕНОГ ПРОГРАМА СТУДЕНТИ ЋЕ БИТИ ОСПОСОБЉЕНИ ЗА ПРОДУБЉЕНИЈЕ ИЗУЧАВАЊЕ ДРУГИХ ПРАВНИХ ДИСЦИПЛИНА, А ПРЕ СВЕГА ПОСЛОВНОГ ПРАВА И ПРАВА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ, КАО И ДА БОЉЕ РАЗУМЕЈУ ОНЕ ДИСЦИПЛИНЕ КОЈЕ НИСУ ПРАВНЕ, АЛИ СУ У ВЕЗИ СА ПРАВОМ		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Појам предмет и метод права, однос права и других научних дисциплина, појам државе, однос државе и права, правни поредак, правна норма, појам и врсте правних аката, субјекти права, примена права, тумачење права.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Појам, предмет и метод основа права, појам државе и права, владавина права, правни поредак, правна норма, правни акт, правни однос, субјекти права, законитост, појам и врсте примене права, важење правних норми, појам и врсте тумачења права, значење правне норме, систем права, гране права, правни систем Србије.		
Литература				
1	Обавезна: др Милан Скакун, Основи права, Београд, 2009.			
2				
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе		Предавања, вежбе, консултације, колоквијуми.		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		5	писмени испит	/
практична настава		10	усмени испит	55
колоквијуми		15x2		
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Социологија		
Наставник (за предавања)		др Милан Скакун, мр Урош Скакун		
Наставник/сарадник (за вежбе)		мр Урош Скакун		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов				
Циљ предмета	<p>Циљ изучавања предмета Социологије јесте стицање знања о најопштијим категоријама друштва законитостима друштвеног развоја, саставу и структури друштва и друштвеним променама.</p> <p>Буду оспособљени за лакше и боље разумевање градива из: Основа економије, Културнонаслеђа и туризма, права, Етике и пословног комуницирања, Заштите животне средине и др.</p> <p>Такође, треба оспособити студенте да стечена знања примене у изучавању сопственог друштва и државе, као и последица до којих доводи развој туризма.</p>			
Исход предмета	<p>Од студената се очекује да усвајањем знања која стичу кроз овај предмет буду оспособљени за разумевање основних друштвених промена, као и структуре и кретања савременог друштва. Изучавање материје која се односи на социологију туризма треба да допринесе посебно разумевању односа туриста и домаћег становништва, као и ширег контекста у коме се њихова интеракција одвија.</p>			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Појам науке, настанак и развој социологије, структура и динамика друштва, цивилизација и српско друштво, предмет Социологије туризма - слободно време.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Друштвене групе, политика као друштвена делатност, религија, савремени политички процеси у свету и код нас, обичаји, морал, уметност, промене у социјалној структури савременог света и у српском друштву, настанак и функције слободног времена, друштвено - културни односи у туризму.			
Литература				
1	Обавезна: др Милан Скакун, др Радоје Зечевић, Социологија, Београд, 2009.			
2				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	Наставни рад одвија се кроз теоријска предавања, вежбе и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		/
практична настава	10	усмени испит		55
колоквијуми	15x2			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Основи рачунарства		
Наставник (за предавања)		Ницић Д. Милош		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Зимоњић М. Борко, Секулић М. Анђелка		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов				
Циљ предмета		Примарни циљ предмета је стицање основних знања из рачунарства, неопходна студентима који немају искуства са рачунарима и Интернетом. Други циљ је пружање довољног нивоа предзнања за предмете Информатика у туризму и Електронско пословање у туризму.		
Исход предмета		По окончању наставе из овог предмета, студенти треба да познају принципе функционисања и карактеристике рачунара, оперативног система, рачунарских апликација и Интернета, као и да буду оспособљени за њихово практично коришћење.		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Развој рачунара; рачунар и рачунарски систем; периферијски уређаји; спољна меморија; бројни системи; представљање података на рачунару; оперативни систем; рад са фајловима; програмирање и програмски језици; апликативни софтвер; базе података и информациони системи; графика, анимација и мултимедија; комуникација и Интернет; безбедност рачунарског система; легалност софтвера и пиратерија.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Делови рачунара, повезивање и употреба спољне меморије; кориснички интерфејс оперативног система; конфигурисање и одржавање оперативног система; инсталација и коришћење апликација; форматирање и обрада текста; напредно форматирање текста; табеле и листе; стилови текста; креирање мултимедијалних презентација; форматирање слајда; коришћење тема; графикони, дијаграми и графички објекти; анимације и транзиције.		
Литература				
1		Ницић, М. (2011), Основи рачунарства, Београд: Висока туристичка школа		
2				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2			
Методе извођења наставе		Методи који се користе на предавањима и вежбама су дијалог и демонстрација. Студенти користе уџбеник и изворе на Интернету. Средства: школска табла, рачунари, показна средства (рачунарски хардвер), пројектор, платно, посебно припремљена предавања и демонстрације на сајту.		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	15	писмени испит		0
практична настава	0	усмени испит		50
колоквијуми	30			
семинари	5			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Стручна пракса – прва година		
Наставник (за предавања)		мр Јелисавета Вучковић, мр Јасмина Лековић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов	Уписан одговарајући семестар студија у Школи, у коме је предвиђена стручна пракса			
Циљ предмета	Циљ стручне праксе је непосредно упознавање студената са свим важним аспектима пословања туристичке агенције и других предузећа и организација у туризму, као и њихово непосредно укључивање у радни процес ради стварања неопходне повезаности између теоријског и практичног у туристичком пословању. Циљ стручне праксе је да се студент кроз практичан рад приближи практичној делатности.			
Исход предмета	Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних проблема у оквиру изабраног туристичког предузећа или организације. Упознавање студената са врстом и садржајем делатности конкретног туристичког предузећа или организације, организацијом и начином пословања, начином сарадње са пословним партнерима. Студент добија прилику да теоријска знања и способности које је стекао проучавањем теорије у разним областима примени у пракси. Тиме стиче увид у техничка, организацијска, економска и социјална дешавања и њихову узајамну повезаност у предузећима, односно институцијама. Као повратно дејство контакта са професионалном праксом очекују се подстицаји за овладавање струком и мотивисаност да се након дипломирања обављају слични послови у пракси.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Студенти се упућују на обављање стручне праксе у предузећа туристичке привреде са којима Школа има заснован уговорни однос. Такође, студенти могу и сами изабрати предузеће или институцију у којој ће обавити стручну праксу, тако што ће наставнику задуженом за организацију праксе доставити писмену сагласност предузећа о прихватању студента на обављање праксе. Програм стручне праксе треба да буде у складу са постављеним образовним циљевима који су дефинисани студијским програмом. Студент обавља стручну праксу у складу са Програмом и Правилником који дефинише Наставно Веће.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
				50

Методе извођења наставе	<p>Стручна пракса се обавља у одговарајућим организацијама (предузећима, агенцијама, хотелима или другим одговарајућим институцијама).</p> <p>Предузеће, односно институцију у којој се пракса обавља одређује наставник задужен за стручну праксу у договору са студентом.</p> <p>Предузеће, односно институција у којој се стручна пракса обавља именује лице задужено за студента (ментор). Стручном праксом студената руководе ментор и наставник задужен за стручну праксу. Студент пише дневник стручне праксе у коме описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе. Дневник стручне праксе оверава ментор. Наставник задужен за стручну праксу прегледа и оверава дневник стручне праксе и врши проверу знања студента. Студент је обавезан да припреми и одбрани извештај о обављеној стручној пракси и задатке предвиђене програмом стручне праксе.</p> <p>Трајање стручне праксе предвиђено је наставним програмом за одређену годину студија а распоред се врши у договору наставника задуженог за стручну праксу и ментора у институцији у којој се реализује стручна пракса.</p>		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијуми			
семинари			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Основи маркетинга	
Наставник (за предавања)		мр Миленко Д. Ђурић	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов			
Циљ предмета	Предмет Основе маркетинга обухвата базичне области изучавања маркетинга у условима изражене тржишне конкуренције у глобалном окружењу, како на локалном тако и на међународном тржишту, са фокусом на истраживање мотивације и праћење понашања потрошача. Посебно се указује на потребу и значај развоја маркетинг информационог система ради припремања оптималне комбинације инструментата маркетинга (маркетинг микса) у промотивном наступу компанија, као и при дефинисању стратегије „брендирања“ производа и услуга. Приказују се методе истраживања тржишта и понашања потрошача, као и технике „снимања“ кретања на глобалном тржишту која доводе до формирања преференција и промене ставова потрошача. Анализирају се искуства из праксе у области разумевања и предвиђања понашања потрошача и корисника услуга. На бази искустава и резултата истраживања студентима се указује на процес сегментације тржишта, одабир циљних група и позиционирање компанија, производа и услуга у сталној трци са конкурентима. Процес планирања основних елемената маркетинг стратегије: производа-услуга, политике цена и канала дистрибуције тако добија препознатљив профитни ефекат у изабраној стратегији промоције и у коришћењу интегрисаних облика класичних и нових облика и медија маркетинг комуникација.		
Исход предмета	Упознавање студената са искуствима из праксе и научним приступима у истраживању тржишта и мотивационог понашања потрошача, ради правилног сегментирања тржишта и избора конкурентне маркетинг стратегије при позиционирању и промовисању компанија, производа и услуга у променљивом глобалном окружењу. На бази ових сазнања подстиче се развој креативности студената и овладавање практичним вештинама у реализацији пројеката истраживања тржишта и планирању целовите маркетинг стратегије, као и оригиналне промотивне стратегије, ради успешног тржишног позиционирања, уз коришћења класичних и нових медија у програму интегрисаних маркетинг комуникација.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<i>Теоријска настава:</i> еволуција маркетинг концепта; праћење променљивог глобалног маркетинг окружења; разумевање понашања купаца; формирање маркетинг информационог система; сегментација тржишта; избор оптималне комбинације маркетинг инструментата (маркетинг микс); креирање маркетинг стратегије и њене периодичне корекције; организација маркетинг функције у компанијама; интегрисане маркетинг комуникације; значај интернета и нових средстава директне комуникације.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<i>Практична настава:</i> - истраживање ставова и очекивања купаца и корисника услуга; методе и технике „снимања“ глобалног окружења; критерији и методе сегментације тржишта; позиционирање компанија, производа и услуга на тржишту; процес стварања и промовисања „бренда“; управљање елементима маркетинг микса: управљање „брендом“ производа и услуга, избор стратегије цена, избор канала дистрибуције, избор средстава промоције; стратегија оглашавања; лична продаја; средства унапређења продаје; креирање публицитета; односи с јавношћу; медији и технике масовних комуникација; медији и технике директних комуникација; термини за студијске посете студената маркетинг компанијама и манифестацијама, и за презентацију пројеката тимског рада студената и семинарских радова.		
Литература			
1	Обавезна: Дејвид Џобер и Џон Факси: Основи маркетинга – превод са енглеског језика другог издања, Дата статус, Београд, 2006.		

2	<i>Допунска:</i> Филип Котлер и Кевин Лејн Келер: Маркетинг менаџмент - превод са енглеског језика дванаестог издања, Дата статус, Београд, 2006.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	0			
Методе извођења наставе	Методи који се користе на предавањима и вежбама су дијалог и демонстрација. Студенти користе уџбеник и изворе на Интернету. Средства: школска табла, рачунари, показна средства (рачунарски хардвер), пројектор, платно, посебно припремљена предавања и демонстрације на сајту.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		0
практична настава	-	усмени испит		50
колоквијуми	20 (2x10)			
семинари	10			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Основни менаџмента		
Наставник (за предавања)		др Небојша Коларић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	СТИЦАЊЕ основних знања о Менаџменту ка о научној дисциплини са становишта организације и управљања предузећима.			
Исход предмета	СТИЦАЊЕ могућности за разумевање, унапређивање и оперативну примену стечених знања у предузећима туристичке привреде и осталим организационим системима са аспекта планирања, организовања, руковођења и контроле активности у предузећима			
Садржај предмета				
Теоријска настава	1. Појам менаџмента; 2. Менаџмент и менаџери; 3. Планирање; 4. Организовање; 5. Руковођење; 6. Контрола			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	Основи менаџмента, др Небојша Коларић (у припреми за штампу)			
2	Stephen Robbins / Mary Coulter: Menadžment. Data status, Bgd-2005.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	0			
Методе извођења наставе	1. Теоријска настава			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		0
практична настава	0	усмени испит		50
колоквијуми	30			
семинари	10			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Пословно право		
Наставник (за предавања)		др Милан Скакун, мр Урош Скакун		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни
Услов				
Циљ предмета	Циљ изучавања овог предмета јесте упознавање студената са правним дисциплинама и институцијама којима се уређују друштвени односи од значаја за обављање туристичке делатности; комерцијални и банкарски послови, осигурање. Предмет је тако постављен да студентима даје оптималну комбинацију теоријских сазнања, позитивно правних и упоредно правних стандарда и решења као и искуства из праксе судова и арбитража, неопходних за схватање проблема и изналажење решења у пракси. Најобимнији и најважнији део у садржају предмета односи се на правне послове у туризму, специфичне уговоре SUI GENERIS из ове области и на начине решавања спорова, посебно са елементом иностраности			
Исход предмета	Од студената се очекује да се што је могуће боље упознају са научним елементима правног и институционалног деловања и пословања субјеката туристичке привреде. То подразумева сагледавање односа на релацији привредно друштво (предузетник) - држава, односа самих привредних друштава у обављању туристичке делатности и односа давалаца туристичких услуга и посредника са непосредним корисником - туристом. Знања стечена у овој области омогућавају студенту потпуније разумевање тржишта туристичких, банкарских, финансијских, осигуравајућих и других услуга и виши степен оспособљености за доношење ефикасних и легалних пословних одлука.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Општи део, основи права, правни институти, привредна друштва, правни послови у туризму, међународно судство и решавање спорова са елементом иностраности.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Правни послови у туризму, декларација конференције УН-а о животној средини, декларација УН-а о животној средини и развоју, резолуција о политици заштите животне средине, Закон о заштити животне средине РС, Закон о водама РС, Закон о шумама, Закон о ловству РС, Закон о бањама РС, Закон о националним парковима.			
Литература				
1	Обавезна: др Милан Скакун, Пословно право у туризму, Београд, 2009.			
2	мр Урош Скакун, Туристичко законодавство, Београд, 2012.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	0			
Методе извођења наставе	Наставни рад одвија се кроз теоријска предавања, вежбе и консултације. Теоријска настава употпуњује се практичним примерима за сваку наставну јединицу ради лакше и ефикасније примене у пракси. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз разговоре, вежбе и консултације.			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		/
практична настава	10	усмени испит		55
колоквијуми	15x2			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Маркетинг у туризму		
Наставник (за предавања)		др Виолета Тошић, мр Миленко Ђурић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		мр Јелисавета Вучковић, Сања Лазаревић, МА		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезан	
Услов				
Циљ предмета	Програм предмета је конципиран тако да се образложи генеза маркетинга у туризму, кратко укаже на његову садржину, те пружи и основне информације о достигнутом степену развоја у међународним и домаћим размерама. Намера је да подстакнемо студенте на даље доприносе маркетинга у туризму као и свестранију примену маркетиншких активности у пракси.			
Исход предмета	Разумевање концепта тржишног пословања, упознавање студената са карактеристикама маркетинга као тржишно усмерене пословне концепције у туризму, могућност критичког анализирања постојећих знања из ове области, стицање знања и вештина у вези са организацијом планирања маркетинга у туризму, оспособљавање студената за доношење одлука стратегијског и тактичког карактера, разумевање специфичних аспеката примене маркетинга у туризму, у односн на поједине врсте предузећа, туристичке дестинације и ниво пословања.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Појам и карактеристике туристичког тржишта, примена маркетинг концепције у туризму; структура маркетинг информационог система у туризму, истраживање туристичког тржиштауправљање маркетинг активностима у туризму; формулисање маркетинг стратегије; инструменти маркетинг микса у туризму, посебни аспекти примене маркетинга у туризму (мирко и макро ниво); савремене тенденције у развоју туризма и маркетинг.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	J. Попеску: Маркетинг у туризму, Висока туристичка школа струковних студија, Београд, 2009.			
2	др Виолета Тошић, мр Јелисавета Делић, Маркетинг туризму, у припреми			
3	Kotler Philip, osnove marketinga, MATE, Zagreb, 2006			
4	Dibb S., Simkin L., Marketing, MATE, Zagreb, 1995			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	1			
Методе извођења наставе	Градиво ће бити презентовано путем презентација у Microsoft у PowerPoint-u. Предавања су базирана на примерима из литературе и праксе. Провера знања врши се путем колоквијума и презентације и одбране семинарског рада, током семестра и полагањем завршног испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		/
практична настава	/	усмени испит		35
колоквијуми	40			
семинари	20			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Информатика у туризму		
Наставник (за предавања)		Ницић Д. Милош		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Зимоњић М. Борко, Секулић М. Анђелка		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Циљ овог предмета је да се студенти упознају са основама информационе технологије, информационим системима у туризму, основама електронског пословања, као и да стекну практична знања везана за обраду података.			
Исход предмета	По окончању наставе из овог предмета студенти треба да познају основе пројектовања информационих система, начин функционисања информационих система у туризму, основе електронског пословања и да буду оспособљени за самосталан рад у програмима за табеларне калкулације и базе података.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Основе умрежавања и мрежне архитектуре; пројектовање, развој и управљање информационим системима; пословни информациони системи; заштита информационих система; информациони системи у туризму; информациони системи ваздухопловних компанија; развој глобалних дистрибуционих система; карактеристике и решења највећих ГДС-а (Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan); резервациони системи у хотелијерству; информациона технологија у организацији сајмова туризма; настанак, развој и функционисање Интернета; основе електронског пословања; циљеви и концепт Интернет присуства; тенденције даљег развоја информационе технологије у туризму.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Рад у софтверу за табеларне калкулације - формирање табела, изрази, оператори и операнди, константе, релативне и апсолутне референце, креирање формула, коришћење функција (основне, аритметичке, условне и логичке, бројачке, текстуалне), шта-ако анализа, креирање графикана, коришћење помоћних колона, решавање проблема. Рад са базама података - нормализација, креирање табела, типови података, атрибути поља, повезивање табела, правила исправности, рад са подацима, креирање упита.			
Литература				
1	Станкић, Р., Станкић М. (2008), информатика у туризму, Београд: Висока туристичка школа			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	2			
Методе извођења наставе	Методи који се користе на предавањима и вежбама су дијалог и демонстрација. Студенти користе уџбеник и изворе на Интернету. Средства: школска табла, рачунари, показна средства (рачунарски хардвер), пројектор, платно.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	0	писмени испит		0
практична настава	0	усмени испит		50
колоквијуми	40			
семинари	10			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Рачуноводство у туризму		
Наставник (за предавања)		др Зоран Миленковић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		др Зоран Миленковић, др Мирјана Илић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезан
Услов	Освајање минимум 55 бодова			
Циљ предмета	<p>Основни циљ предмета је стицање знања и упознавање студената са темељним принципима и законитостима рачуноводства у туристичком привредном друштву као подсистему у систему информисања. На основу стеченог знања ствара се могућност ефикасног коришћења расположивих информација што доприноси ефикасности процеса рада у туристичкој компанији.</p> <p>Основни задаци наставе овога предмета су упознавање са рачуноводством као низом унапред систематизованих активности који не служе само за евиденцију текућих пословних догађаја него и за доношење планова и вођење пословне политике, производних, трговинских и туристичких компанија (политике асортимана, политике цена, политике набавке, политике продаје, кадровске политике итд.), контроле, анализе и извештавања. Такође, поред горе наведених циљева предмета, задатак предавача је да студенте упозна са пореском политиком, тачније системом пореза на додату вредност (ПДВ) у рачуноводству, а који гравитира у нашем привредном систему од 2005. године.</p>			
Исход предмета	Најважнији исход предмета је трајно усвајање теоријских сазнања значаја предмета рачуноводства које пружа његов рачуноводствено информациони систем и савладавање основних техника књижења и израда поједностављених финансијских извештаја.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Теоријска настава: Билансни метод изучавања књиговодства; Прибављање средстава; Приходи и расподела; Обрачун финансијског резултата пословања и израда пореских биланса; Систем пореза на додату вредност (ПДВ); Управљање рачуноводством			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Билансни метод изучавања књиговодства; рашчлањавање биланса на конта: прибављање финансијских средстава; прибављање основних средстава; прибављање обртних средстава; евиденција расхода; Евиденција прихода; предзакључна књижења; обрачун финансијског резултата пословања и израда пореских биланса; расподела резултата пословања; Систем пореза на додату вредност (ПДВ); управљање рачуноводством; термини за пројекте, активности студената (пр. израда семинарских радова).			
Литература				
1	мр Б. Шикањић: Рачуноводство, ВТШСС, Београд, 2008.			
2	Meigs/Meigs, Рачуноводство, Темелј пословног одлучивања; Мате, Загреб, 1999. година.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2			
Методе извођења наставе	Усмено излагање и презентација у Power Point-у као и вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		40

практична настава	10	усмени испит	20
колоквијуми	15		
семинари	10		

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Енглески језик А2	
Наставник (за предавања)		мр Милина Косановић, мр Иван Милошевић, мр Емилија Липовшек	
Наставник/сарадник (за вежбе)		мр Милина Косановић, мр Иван Милошевић, мр Емилија Липовшек, мр Смиљка Кесић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	Циљ наставе је да студенти и даље усавршавају своје говорне способности пре свега у смислу комуникације у пословном окружењу као и да стекну вештине пословне кореспонденције на страном језику. Настава је превасходно усмерена ка ширењу вокабулара из области струке, што студентима омогућава да прате писане и усмене текстове из области туризма, као и да сами на страном језику дискутују о темама из туризма са којима се сусрећу и на осталим стручним предметима. Настава граматике подразумева обнављање и допуњавање већ стечених знања, са посебним нагласком на употреби одређених конструкција у реалним ситуацијама везаним за пословање у туризму. Важан циљ наставе енглеског језика је и да мотивише студенте да страни језик употребљавају као оруђе за стицање нових знања из струке, као и да га користе у сврхе туристичке промоције своје земље.		
Исход предмета	На крају друге године студенти ће моћи да разумеју усмене и писане текстове и дијалоге из области струке на теме које су предвиђене садржајем предмета; дискутују о темама из области туризма које су предвиђене садржајем; комуницирају у пословном окружењу које је предвиђено садржајем; пласирају информације из области туризма у краћем писаном или усменом облику; напишу своју биографију (CV) на енглеском језику; презентују туристичку дестинацију и хотеле на енглеском језику; примене одређене граматичке конструкције у контекстима везаним за струку како је предвиђено садржајем и успешно положи испит.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	На предавањима се презентује вокабулар из струке као и граматичке области сагледане у контексту текстова или дијалога у којима се јављају у конкретној области туризма. Студенти анализирају текстове из области струке и тиме такође проширују знања из саме струке. Такође, предавања су допуњена визуелном методом - Power point презентацијама и фотографијама које илуструју одговарајући вокабулар као и видео клиповима - кратким филмовима који се баве одговарајућим темама из струке и у којима се јавља релевантан вокабулар.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	На вежбама се развијају вештине слушања, говора и писања. Студенти су изложени изворном говору снимљеном на дисковима, и имају прилику да дискутују или разговарају у паровима на теме из туризма и савременог пословања. На вежбама студенти допуњавају своја знања из вокабулара и граматике и примењују их у говору. Поред текстова из обавезне литературе користе се и додатни материјали са интернета и брошура.		
Литература			
1	Keith Harding, <i>Going International - English for Tourism</i> , Oxford University Press, 2005		
2	Miriam Jacob, Peter Strutt, <i>English for International Tourism</i> , Longman, 1997		
3	Oxford Advanced Learner's Dictionary, Oxford University Press, 2010		
4	Raymond Murphy, <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press, 2003		
5	Rebecca Walder et al., <i>5001 Must-Visit Destinations</i> , Bounty Books, 2006		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			

Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	Настава се изводи на предавањима и вежбама. На предавањима се користи директан метод, док се на вежбама користи комуникативан приступ (рад у малим групама, рад у паровима).			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	15	усмени испит		40
колоквијуми	40			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне	
Назив предмета		Немачки језик А2	
Наставник (за предавања)		Ивана Стојановић, Смиљка Ушћумлић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Ивана Стојановић, Смиљка Ушћумлић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	Предзнања градива из претходних година учења и прве студијске године		
Циљ предмета	<p>Потребно је да студенти до краја друге године студија даље развијају све четири језичке компетенције (читање, разумевање, писање, говор) немачког језика као првог (главног) страног језика и да се даље оспособљавају за практичну, комуникативну употребу немачког књижевног (стандардног) говорног језика, усавршавају способности разумевања прочитаног текста и усменог излагања у ужој вези са струком, као и да се оспособе за говорну и писану комуникацију на страном језику о темама из савременог пословања туристичких агенција и дестинација. Настава немачког језика на овом нивоу треба да обезбеди упућивање студената на коришћење текстова усклађених са садржајем осталих стручних предмета и буде усмерена на адекватне комуникативне вештине потребне за ефикасно пословање у свим секторима туристичке привреде. Посебну пажњу треба посветити неговању пословне етикеције, како у говорној, тако и у писаној комуникацији.</p>		
Исход предмета	<p>Даље унапређивање технике информативног читања, развијање самосталног изражавања на немачком језику помоћу парафразирања и интерпретирања прочитаног текста; Разумевање сложенијих језичких структура у тексту и упознавање особности језика струке читањем текстова из осталих стручних предмета; Развијање способности писања резимеа о прочитаном тексту, писања извештаја, као и способност усмене интерпретације; Упознавање са трендовима и иновацијама у области туризма, коришћење стране литературе за израду семинарских радова, пројеката, презентација и сл.; Стално проширивање стручног вокабулара и стечених знања из претходних година учења из области граматике, а посебан акценат ставља се на усавршавање језичких компетенција у оквиру језика струке; стицање нових сазнања о карактеристикама земаља и народа са немачког говорног подручја и проширивање знања уз помоћ коришћења стране литературе, речника, лексикона из области језика и струке, и друге (стручне) литературе; примењивање стечених знања у комуникацији са студентима из других земаља у писаној или усменој форми, путем Интернета или директно; проширивање термилошког фонда у вези са Интернетом, мултимедијама и Европском Унијом; Припремање студената за успешно полагање испита.</p>		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<p>Менаџмент туристичке дестинације; Пословање туристичких агенција и хотелских предузећа; Туристичке понуде, туристичке агенције и туристички водичи; Начини рада туристичких агенција; Хотели; Запошљавање; Немачки у туризму; Школски систем у Немачкој и Србији; Туристичке понуде, Тур-оператори, Одрживи туризам; Организовање одмора; Пословна кореспонденција; Организовање путовања, излета, обилазака, екскурзија; Пословно путовање; Оглашавање; Различите врсте туризма, итд.</p>		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Граматицка и језичка вежбања - обнављање граматичких и језичких структура; Усвајање нових граматичких структура; Комуникација, израда дијалога; Израда пројеката - у групи и/или индивидуално; Мотивисање студената за самосталан рад кроз израду краће писане или усмене презентације, израду пројеката (самостално или по групама) уз коришћење речника и друге литературе о одређеној туристичкој дестинацији; Резервације, израда програма путовања; Туристички ресурси Србије, Немачке и земаља по избору; Презентације реферата/семинарских радова/пројеката; Примена аудио-визуелних материјала на немачком језику; Туристичке дестинације различитих земаља света, израда пројеката, итинерера и сл.			
Литература				
1	Nevenka Blažević, <i>Deutsch in Hotelerie und Tourismus</i> , Školska knjiga Zagreb, 2003.			
2	Paola Barberis, Elena Bruno: <i>Deutsch im Hotel, Teil 1, Korrespondenz, Teil 2: Gespräche führen</i> , Hueber Verlag 2007.			
3	Немачки у туризму - Избор туристичких текстова, ауторска скрипта предавача			
4	Travel, Turistička organizacija Srbije, TUI, Der Tour, Reisezeit, Hotelplan - Turistički časopisi, informatori i katalozi turističkih destinacija različitih zemalja sveta (Srbije, Nemačke, Austrije, Švajcarske itd.)			
5	Речници и граматике: С. Ристић, Ј. Кангрга, Енциклопедијски немачко-српски речник у 2 тома, Просвета, Београд, 2004; Стандардни речник немачког језика (Deutsch-Serbisch, Serbisch-Deutsch), С. Зечевић, Јасен, Београд, 2007; Der kleine Duden – Deutsches Wörterbuch, 2. Auflage; Граматика немачког језика за средње школе; Tihomir Engler, <i>Deutsche Grammatik – Kein Problem, Übungsbuch zur deutschen Grammatik</i> , 2. издање; Школска књига, Загреб, 2006.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације са студентима; Комбиноване, Вербално-текстуалне методе; Директан метод, комуникативан приступ, што чешћи аудитивно-визуелни контакт са говорним језиком; Примена разноврсног аутентичног аудио-визуелног материјала: стручни чланци, графикони, аудио-видео презентације (CD, Интернет) у складу са програмом; Дијалог, рад у паровима и мањим групама; Интерактивна настава, вежбе (лексичке, граматичке), презентације, дискусије, дијалог; Индивидуалан или рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		30
практична настава	15	усмени испит		30
колоквијуми	20			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Француски језик А2		
Наставник (за предавања)		Јелена Милошевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Јелена Милошевић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов				
Циљ предмета	Даље развијање све четири језичке вештине: говора, разумевања, читања и писања што ће омогућити ефикасно пословање у свим секторима туристичке привреде са нагласком на неговању пословне етикеције, како у говорној тако и у писаној комуникацији.			
Исход предмета	разумевање сложеније језичке структуре у тексту и упознавање са особеностима језика струке читањем текстова из осталих стручних предмета; даље унапређивање технике информативног читања; развијање самосталног изражавања на француском језику парафразирањем и интерпретирањем прочитаног текста; оспособљавање за писање резимеа прочитаног текста; упознавање са трендовима и иновацијама у области туризма; коришћење стране литературе за семинарске радове како из француског језика тако и из других предмета.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Француска, гране туризма, пословна кореспонденција			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Питања у вези са Француском; план разгледања Париза; путовање Азурном обалом; резиме текста о Корзици; поређење француских пећина са нашим; производи Шампање; производи Нормандије; састављање итинерера за обилазак двораца; питања у вези са Лувром; обилазак Версаја; делови пословног писма; уводне и завршне реченице; тражење резервације дописом, телефоном, телеграмом и факсом; потврђивање, одбијање, измена и сторнирање резервације; тражење обавештења, цена и услова; писање понуде и одобравање попушта, провизије и гратиса; штампање проспеката и каталога, достављање фактуре и ваучера			
Литература				
1	Обавезна: мр Томислав Благојевић: Француски језик у туризму, Завод за уџбенике, Београд, 1981.			
2	Допунска: Maria Latifi. L'hôtellerie en français, Didier-Hatier, Paris, 1998			
3	Допунска: др Ивана Батушић: Француско пословно дописивање, Школска књига, Загреб, 1975			
4	Грамматика: др Владо Драшковић: Грамматика француског језика за основну школу, Завод за уџбенике, Београд, 2000.			
5	Речници: Ранка Е. Марковић: Француско-српски речник, Народна књига, Београд, 1999. Слободан Јовановић: Српско-француски речник, Просвета, Београд, 1999.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	Вербално-текстуелне методе, хеуристичка метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	5	писмени испит	25	
практична настава	5	усмени испит	25	
колоквијуми	40 (20+20)			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Руски језик А2	
Наставник (за предавања)		Наталија М Радосављевић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Наталија М Радосављевић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	<p>Циљ наставе је да студенти и даље усавршавају своје говорне способности пре свега у смислу комуникације у пословном окружењу као и да стекну вештине пословне кореспонденције на страном језику. Настава је превасходно усмерена ка ширењу вокабулара из области струке, што студентима омогућава да прате писане и усмене текстове из области туризма, као и да сами на страном језику дискутују о темама из туризма са којима се сусрећу и на осталим стручним предметима. Настава граматике подразумева обнављање и допуњавање већ стечених знања, са посебним нагласком на употреби одређених конструкција у реалним ситуацијама везаним за пословање у туризму. Важан циљ наставе руског језика је и да мотивише студенте да страни језик употребљавају као оруђе за стицање нових знања из струке, као и да га користе у сврхе туристичке промоције своје земље.</p>		
Исход предмета	<p>На крају прве године студенти ће моћи да</p> <ul style="list-style-type: none"> • разумеју усмене и писане текстове и дијалоге из области струке на теме које су предвиђене садржајем предмета • дискутују о темама из области туризма које су предвиђене садржајем • комуницирају у пословном окружењу које је предвиђено садржајем • пласирају информације из области туризма у краћем писаном или усменом облику • напишу своју биографију (CV) на руском језику • презентују туристичку дестинацију и хотеле на руском језику • примене одређене граматичке конструкције у контекстима везаним за струку како је предвиђено садржајем • успешно положе испит 		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<p>Грамматика: презент повратних глагола; дефлекција бројева; суперлатив придева; кратки облик трпног партиципа перфекта ; прилози за место и правац ; казивање датума (називи дана у недељи – обнављање); императив; неодређене заменице ; исказивање временских односа; правило о слагању именица и бројева; изражавање могућности; казивање времена по часовнику (обнављање); правила говорне етикеције (комуникативне клише).</p>		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<p>Базична стручна терминологија и овладавање комуникацијским вештинама везаним за ситуације и теме: врсте смештајних објеката; врсте одмора (летовалишни, планинско-скијалишни, ловни, екстремни туризам); промоција туристичког комплекса (план града, туристичке брошуре); информације о туристичкој понуди, атракцијама на дестинацији, могућностима за активан одмор (спортске активности које се додатно плаћају; одмор за разне узрастне и циљне групе); пословна кореспонденција; ручивање госту порука и поште (кореспонденције) приспеле у хотел на његово име; телефонски разговор, пријем и слање факса; плаћање услуга на рецепцији хотела; туристичка анимација (недељни план за вечерње забаве; квизови, шоу програми); туристичко вођење (обавештења о предстојећим излетима, пешачким турама и сл.); спорт и активни одмор на дестинацији (врсте спортова; савети за разне узрастне групе; разговор туриста са спортским инструктором); лов и риболов.</p>		
Литература			
Обавезна литература:			
1	Л.Б. Трушина и др., Русский – Экзамен – Туризм – РЭТ-1, Учебный комплекс по русскому языку как иностранному в сфере международного туризма, Москва: „Икар“, 2005.		

Допунска литература:				
1	С.Хавроница, Говорите по-руски, Москва: „Прогресс“, С.А.			
2	Р.Маројевић, Граматика руског језика, Београд: „Завод за уџбенике и наставна средства“, 6. изд, 2002.			
3	Стандардни руско-српски и српско-руски речник (по избору)			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методe извођења наставе	<p>Настава се изводи на предавањима и вежбама. На предавањима се користи директан метод, док се на вежбама користи комуникативан приступ (рад у малим групама, рад у паровима).</p> <p>На предавањима се презентује вокабулар из струке као и граматичке области сагледане у контексту текстова или дијалога у којима се јављају у конкретној области туризма. Студенти анализирају текстове из области струке и тиме такође проширују знања из саме струке. Такође, предавања су допуњена визуелном методом- Power point презентацијама и фотографијама које илуструју одговарајући вокабулар као и видео клиповима- кратким филмовима који се баве одговарајућим темама из струке и у којима се јавља релевантан вокабулар. Поред текстова из обавезне литературе користе се и додатни материјали са интернета, из брошура или других савремених публикација. На вежбама се развијају вештине слушања, говора и писања. Студенти су изложени изворном говору снимљеном на CD дисковима, и имају прилику да дискутују или разговарају у паровима на теме из туризма и савременог пословања. На вежбама студенти допуњавају своја знања из вокабулара и граматике и примењују их у говору.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		20
практична настава	15	усмени испит		30
колоквијуми	30			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Енглески језик Б2		
Наставник (за предавања)		мр Милина Косановић, мр Иван Милошевић, мр Емилија Липовшек		
Наставник/сарадник (за вежбе)		мр Милина Косановић, мр Иван Милошевић, мр Емилија Липовшек, мр Смиљка Кесић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов				
Циљ предмета	Главни циљ наставе енглеског језика као другог страног језика (Б језика) на почетном нивоу јесте да оспособи студенте за основне комуникацијске вештине. Нагласак је стога на практичном, комуникативном коришћењу језика у говору, и на оспособљавању студената да разумеју писане и усмене текстове и дијалоге на основном нивоу. Кроз овај предмет на другој години студенти ће наставити да се упознају са основним терминима из струке и вокабуларом који се користи у свакодневном пословном комуницирању.			
Исход предмета	До краја друге године студенти ће моћи да разумеју једноставан изворни писани или говорни материјал на енглеском језику; да развију равномерно основне способности читања, слушања, говора и писања; да прошире свој основни и стручни вокабулар; да напишу текст краће брошуре о месту у Србији; да опишу основне традиционалне празнике, свечаности и обичаје своје земље; да комуницирају са студентима из других земаља директно или путем интернета (мејлом) и биће припремљени за успешно полагање испита.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Користи се комуникативан приступ, са циљем да се студенти што више изложе изворном језику и подстакну да активно користе језик. На часу се користи дијалог, рад у паровима и мањим групама. Такође, предавања су допуњена визуелном методом - Power point презентацијама као и видео клиповима - кратким филмовима који се баве одговарајућим темама из туризма.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	На вежбама се развијају вештине слушања, говора и писања. Студенти су изложени изворном говору снимљеном на дисковима, и имају прилику да дискутују или разговарају у паровима на теме из туризма и савремених животних ситуација. Студенти имају и већи број краћих домаћих задатака који усмеравају њихов самостални рад код куће. Студенти се усмеравају и на то да на интернету пронађу неке од основних информација везаних за струку на енглеском језику.			
Литература				
1	Lindsay Clandfield, <i>Straightforward Elementary</i> , Macmillan Publishers, Oxford, 2006			
2	Philip Kerr, <i>Straightforward Pre-Intermediate</i> , Macmillan Publishers, Oxford, 2006			
3	Oxford English-Serbian Student's Dictionary, Oxford University Press, 2006			
4	Raymond Murphy, <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press, 2003			
5	<i>Travel Guide: Serbia in Your Hands</i> , Туристичка организација Србије, Београд 2005			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1			
Методе извођења наставе	Настава се изводи на предавањима и вежбама. На предавањима се користи директан метод, док се на вежбама користи комуникативан приступ (рад у малим групама, рад у паровима).			

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	15	усмени испит	40
колоквијуми	40		
семинари			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Немачки језик Б2	
Наставник (за предавања)		Ивана Стојановић, Смиљка Ушћумлић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Ивана Стојановић, Смиљка Ушћумлић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	Вокабулар и граматичка грађа из претходне године студија, оспособљеност за читање текстова и разговор о темама у оквиру обрађеног језичког градива и усвојене лексике.		
Циљ предмета	Настава немачког језика на овом нивоу усмерена је на: даље развијање све четири језичке компетенције (говор, разумевање, читање, писање), на проширивање, обогаћивање и усавршавање комуникативних вештина, а посебну пажњу треба посветити неговању језичких вештина потребних за ефикасно пословање у свим секторима туристичке привреде, развоју језичких вештина у језику струке (читање и разумевање краћих текстова), као и неговању пословне етикеције и језика струке, како у говорном тако и у писаном облику комуницирања; обогаћивање терминологије уско повезане за област Туризма, Интернета и Европске Уније; разумевање, изражавање и интеракција у професионалном контексту; развијање продуктивних модела употребе термина и остале стручне лексике у говору.		
Исход предмета	До краја друге школске године студенти би требало да: користе лексичка средства специфична за свакодневну и професионалну комуникацију, да могу да се усмено изражавају у једноставнијим ситуацијама професионалне употребе језика, науче како да пласирају информације из области туризма и у писаном и у говорном облику, усвоје предвиђене језичке структуре и њима се користе у говору, писању и превођењу текстова из области струке; развијају своје вештине слушања, говора, читања и писања; познају различите технике читања, усавршавају свој изговор и интонацију; проширују свој стручни вокабулар; стекну нова сазнања о карактеристикама земаља и народа са немачког говорног подручја и проширују их уз стално коришћење стране литературе, речника, лексикона из области језика и струке, као и друге литературе; примењују своје знање у комуникацији са студентима из других земаља у писаној и/или усменој форми, путем интернета или директно; прошире свој терминолошки фонд везан за Интернет, мултимедије и Европску Унију; припреме се за успешно полагање испита.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Различите земље, различити људи: путовања, места за одмор, временска прогноза; Успостављање и одржавање контаката: представљање, поздрављање, упознавање; Земље немачког говорног подручја; СР Немачка - покрајине, туристичка понуда; У куповини: на каси, у супермаркету; Храна и пиће: у ресторану, кафићу; Рецепт; Путовања, излети, обиласци, туристичке агенције, планирање излета и краћих екскурзија; У ресторану, хотелу: поруџбине, плаћања, жалбе; Позиви на ручак, вечеру; Кућа и домаћинство; Селидбе, опрема и намештај, и сл.		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Граматишка и језичка вежбања - Обнављање: Исказна и упитна реченица, Императив; Ред речи у реченици; Главна и зависна реченица; Зависне (узрочне) реченице; Именице: сложенице; Придеви: компарација – компаратив, суперлатив; Комуникација, израда дијалога: Дијалози у ресторану, хотелу - поруџбине, плаћања, жалбе; Разговори, интервјуи, позиви на ручак, вечеру; Разговори о пореклу, занимању, запослењу, куповини; Договори лично и/или телефоном, писање писама; Описи куће за одмор, упутства, савети, размена; Резервације, израда програма путовања; Туристички ресурси Србије, Немачке и земаља по избору; Описивање особа, начина облачења, слика пејсажа; Писање личног писма, састављање краћих извештаја, и сл.			
Литература				
1	Delfin, Teil 2, Lektionen 8 – 14 (dreibändige Ausgabe): Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache + Arbeitsbuch, mit 1 CD im Buch. (Група аутора: H. Aufderstraße, J. Müller, T. Storz); Hueber Verlag, Ismaning 2007.			
2	Themen 1 aktuell, Kursbuch+Arbeitsbuch mit CD-Rom. Max Hueber Verlag, Ismaning 2003; Themen 2 aktuell, Kursbuch; Themen 2 aktuell, Arbeitsbuch mit CD-Rom. Max Hueber Verlag, Ismaning 2003.			
3	Tangram 1B, 2A, 2B. Група аутора: R. M. Dallapiaya/E. von Jan/S. Dinsel/A Schuemann Max Hueber Verlag, Ismaning, 1999.			
4	Tourist Guide, Travel, Turistička organizacija Srbije, TUI, Der Tour, Reisezeit, Hotelplan - Turistički časopisi, informatori i katalozi turističkih destinacija različitih zemalja sveta (Srbije, Nemačke, Austrije, Švajcarske itd.)			
5	Речници и граматике: Стандардни речник немачког језика (Deutsch-Serbisch, Serbisch-Deutsch), С. Зечевић, Јасен, Београд, 2007; Der kleine Duden – Deutsches Wörterbuch, 2. Auflage; Collins Traveller – German: Collins phrase book and dictionary, Glasgow & London, 1998; С. Ристић, Ј. Кангрга, Енциклопедијски немачко-српски речник у 2 тома, Просвета, Београд, 2004; Граматика немачког језика за основну и/или средњу школу; Tihomir Engler, Deutsche Grammatik – Kein Problem, Übungsbuch zur deutschen Grammatik, 2. издање; Школска књига, Загреб, 2006.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1			
Методe извођења наставе	Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације са студентима; Комбиноване, Вербално-текстуалне методе; Директан метод, комуникативан приступ, што чешћи аудитивно-визуелни контакт са говорним језиком; Примена разноврсног аутентичног аудио-визуелног материјала: стручни чланци, графикони, аудио-видео презентације (CD, Интернет) у складу са програмом; Дијалог, рад у паровима и мањим групама; Интерактивна настава, вежбе (лексичке, граматичке), презентације, дискусије, дијалог; Индивидуалан или рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		30
практична настава	10	усмени испит		30
колоквијуми	25			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Француски језик Б2		
Наставник (за предавања)		Јелена Милошевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Јелена Милошевић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов				
Циљ предмета	Даље разијање све четири језичке вештине: говора, разумевања, читања и писања. Настава треба да буде усмерена ка комуникативним вештинама и на језик потребан за ефикасно пословање у свим секторима туристичке привреде. Посебну пажњу треба посветити неговању пословне етикеције како у говорној тако и у писаној комуникацији.			
Исход предмета	Да се студенти оспособе за вођење разговора о нашој земљи, њеним природним лепотама и историјским споменицима; да стичу нова сазнања о карактеристикама земаља и народа француског говорног подручја; да се оспособљавају за даље образовање и самообразовање у области језика и струке коришћењем речника, лексикона и друге литературе.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Ваздушни, железнички, поморски и друмски саобраћај; радио; телевизија; музеји; позоришта; биоскопи, музика; спортови; куповина сувенира; конгреси			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Приказ дневних новина; телевизијски програм; коментарисање позоришне представе и филма; опис зимског центра; састављање програма за пратиоце на конгресу; différence entre l'imparfait et le passé composé; plus-que-parfait; conditionnel passé; propositions conditionnelles (suite); discours direct et indirect avec concordance des temps; pronoms relatifs composés; voix active et passive; infinitif présent et passé			
Литература				
1	Обавезна: мр Томислав Благојевић: Француски језик у туризму, Завод за уџбенике, Београд, 1981.			
2	Допунска: Maria Latifi. L'hôtellerie en français, Didier-Hatier, Paris, 1998			
3	Граматика: др Владо Драшковић: Граматика француског језика за основну школу, Завод за уџбенике, Београд, 2000.			
4	Речници: Ранка Е. Марковић: Француско-српски речник, Народна књига, Београд, 1999. Слободан Јовановић: Српско-француски речник, Просвета, Београд, 1999.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1			
Методе извођења наставе	Вербално-текстуелне методе, хеуристичка метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		25
практична настава	5	усмени испит		25
колоквијуми	40 (20+20)			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студенте		
Назив предмета		Руски језик Б2		
Наставник (за предавања)		Наталија М Радосављевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Наталија М Радосављевић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов				
Циљ предмета	Виши степен развоја комуницирања на руском језику (Б2), уз даље неговање разумевања прочитаног текста и говорног излагања у области туризма и свакодневне интерперсоналне комуникације. Велика пажња се поклања говорној етикецији.			
Исход предмета	<p>До краја прве године студенти ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Моћи да разумеју једноставан изворни писани или говорни материјал на руском језику. • Моћи да одговоре на постављена питања и да постављају питања везана за догађаје из свакодневног живота и рада • Моћи да у краћем излагању изложе своја мишљења, ставове и осећања. • Научити како да на руском језику пласирају основне информације из области туризма. • Научити основне фразе неопходне за комуникацију телефоном на руском језику. • Развити равномерно основне способности читања, слушања, говора и писања. 			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Граматика: Речи са деκлинацијом: правило за одређивање рода; именице, личне заменице, придеви, редни бројеви, показне и присвојне заменице. Императив. Синтакса: правило о граматичком слагању именица и бројева. Говорна етикеција (обраћање са /за/ молбом; извињење и одговор на извињење; захваљивање и одговор на захваљивање; изражавање сагласности и неслагања; изражавање жаљења).			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Студенти ће савладати комуникацијске вештине везане за ситуације и теме: рад туристичке агенције, индустрија слободног времена (одмор и разонода, туристичка анимација; информације о културно-забавним програма и другим догађајима; активности туриста у слободно време, савети како провести слободно време, припрема туриста за одлазак на екскурзију; оглашавање путовања на излет/екскурзију; помоћ туристима приликом шопинга; пратилац туриста приликом одласка у продавницу сувенира; барови, ресторани и казина; помоћ у избору јела; пријем поруџбине; разговор о јелима и напицима; наплата рачуна (напојница, начин плаћања). Обрађиваће се и разговорне теме: У продавници прехранбене робе; У робној кући; У пошти; Телефонски разговор.			
Литература				
Обавезна литература:				
1	Л.Л.Вохмина, Русский – Экзамен – Туризм, РЭТ-0, Учебный комплекс по рускому языку как иностранному в сфере международного туристского бизнеса, Москва: „БК“, 2007.			
Допунска литература:				
1	С.Хавронина, Говорите по-руски, Москва: „Прогресс“, С.А.			
2	Р.Маројевић, Граматика руског језика, Београд: „Завод за уџбенике и наставна средства“, 6. изд, 2002.			
3	Стандардни руско-српски и српско-руски речник (по избору)			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1			

Методе извођења наставе	Настава се изводи на предавањима и вежбама. Користи се комуникативан приступ, са циљем да се студенти што више изложе изворном језику и подстакну да активно говоре. На часу се користи дијалог, рад у паровима и мањим групама. Студенти се усмеравају и на то да на интернету пронађу неке од основних информација везаних за струку на руском језику, да их језички анализирају и интерпретирају		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	30
колоквијуми	30		
семинари			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студенте	
Назив предмета		Пословно комуницирање	
Наставник (за предавања)		мр Миленко Д. Ђурић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Сања Лазаревић, МА	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	Основни циљ предмета Пословно комуницирање је да омогући студентима стицање практичних знања о стратегијама и техникама за остваривање ефектног двосмерног процеса комуницирања између туристичких организација и циљних група у јавности. Посебна пажња усмерена је на развијање вештине студената за професионално и друштвено-одговорно пословно комуницирања на неколико нивоа: пословна кореспонденција, вођење пословних разговора, пословне презентације, односи са медијима и наступи у јавности.		
Исход предмета	Упознавање и усвајање професионалних стандарда пословног комуницирања у туризму и основних етичких принципа у изграђивању добрих односа с јавношћу; овладавање знањима и искуством за планирање и реализацију програма комуницирања са циљним групама јавности; стицање вештине у пословној комуникацији, јавним наступима и организовању успешне сарадње са медијима.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Појам и карактеристике процеса комуницирања; план оснивања одељења за корпоративне комуникације у туристичком сектору; облици пословне комуникације: пословна кореспонденција, протокол и пословни разговори; вербална и невербална комуникација; бон- тон и култура пословног одевања; писање пословних писама; комуникацијски микс туристичких организација: оглашавање, лична продаја, унапређење продаје, публицитет; корпоративни идентитет, пословни стил и корпоративни имиџ; професионални стандарди и одговорност: изграђивање добрих односа с јавношћу; пословна етика у односима с јавношћу; организација праксе у обављању односа с јавношћу; циљне групе у туризму и јавно мњење; штампани, електронски медији, интернет и нови друштвени медији; односи са медијима: саопштења, изјаве, интервјуи и конференције за штампу; управљање односима с јавношћу; комуницирање у кризним ситуацијама; специјални догађаји и наступи на сајмовима; наступи у јавности; пословни бон-тон и протокол.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Презентације искустава из туристичке праксе гостујућих предавача; анализа студија случајева; ангажовање у реализацији пројеката сарадње са партнерским институцијама (учешће у реализацији туристичких манифестација; наступ на сајму; учешће у реализацији интерних промотивних акција). <i>Креативне радионице:</i> израда личне биографије; израда промотивног концепта; култура пословног облачења; етичке и професионалне дилеме у пословној комуникацији; истраживање ставова циљне јавности; прављење медија листе; организовање конференција за штампу; планирање кампање односа с јавношћу; организација студијске посете новинара; први сусрет са ТВ камером; припрема за конкурисање за радно место; лични наступ и презентација; припрема за интервју.		
Литература			
Обавезна литература:			
1	Обавезна: Катлип, Сентер, Брум, Успешни односи с јавношћу, 9. издање, Службени гласник, Београд, 2006.; алтернативно: Денис Вилкокс и сарадници, Односи с јавношћу - стратегије и тактике, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2006.; Глен М. Брум, Учинковити односи с јавношћу, десето издање, Мате, Загреб, 2010.		

Допунска литература:				
1	Допунска: сем Блек, Односи с јавношћу, Клио, Београд, 2003.; Пржуљ, Красић, Ђорђевић, Култура пословног понашања, Бирографија, Суботица 2000.; Миленко Ђурић - Public Relations - кључ успешног наступа на тржишту, Институт за тржишна истраживања, Београд, 1992.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методe извођења наставе	Презентација тема, анализа примера из туристичке праксе и студија случајева, презентација искустава гостујућих предавача. У току вежби студенти се ангажују на припремању личног наступа и презентацији задатих тема, у припреми туристичких манифестација и у креативним радионицама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		55
колоквијуми	20			
семинари	10			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Селективни облици туризма		
Наставник (за предавања)		др Бранислав Работић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Горан Јевић, МА		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов				
Циљ предмета	Сагледавање специфичности разних 'ниша' које постоје у савременом туризму на основу анализе потреба и мотивације туриста, активности којима се они баве на путовању и у дестинацији, врсте туристичког доживљаја и услова за његову реализацију. Предмет обухвата све важније облике тзв. селективног или тематског туризма. Предмет је концептуално осмишљен тако да наглашава значај одрживог туризма у дестинацији, указује на интерес локалне заједнице за пријем туриста и дефинише квалитетан туристички доживљај из перспективе 'селективних туриста'.			
Исход предмета	Након одслушаних предавања и вежби студенти ће овладати не само знањима о посебним облицима туризма понаособ, већ ће и боље разумети потребе и жеље учесника таквих туристичких кретања, тј. очекивања туриста и битне услове за њихову сатисфакцију као потрошача. Тако ће студенти моћи да имплементирају стечена знања у пракси, било у области планирања и организације туризма или управљања дестинацијама и атракцијама, било у домену туристичко-агенцијске и угоститељске делатности, пословно усмерене на посебне облике туризма.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Карактеристике тзв. масовног и одрживог туризма. Појам, карактеристике и обим селективних облика туризма. Мотивација у селективним облицима туризма. Туристички доживљај у селективним облицима туризма. Екотуризам. Рурални туризам. Типологија агротуризма. Туризам догађаја. Здравствени туризам. Велнес туризам. Спортски и авантуристички туризам. Бициклички туризам. Економски значај и евалуација манифестација. Пословни туризам. Ловни туризам. Урбани туризам. Културни туризам. Верски и духовни туризам. Гастрономски туризам. Волонтерски туризам. Дарк туризам.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Обрада практичних примера у појединим селективним облицима туризма (анализа случаја), студентске презентација и семинарски радови.			
Литература				
1	Работић, Б., <i>Селективни облици туризма</i> , Висока туристичка школа струковних студија, Београд, 2012.			
2	Храбовски-Томић, Е., <i>Селективни облици туризма</i> , Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица, 2008.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, семинарски радови, студентске презентације.			

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	55
колоквијуми	25		
семинари	10		

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Сарадња и партнерство у туризму	
Наставник (за предавања)		мр Јасмина Лековић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		мр Јасмина Лековић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	<ul style="list-style-type: none"> • Упознавање са улогом и значајем сарадње и партнерства у туризму • Разумевање значаја и улоге сарадње и партнерства у туризму • Упознавање са учесницима на туристичком тржишту и њиховом међусобном сарадњом на нивоу туристичког сектора кроз ланац вредности у дестинацији • Сагледавање улоге сваког од учесника на туристичком тржишту у различитим моделима партнерства • Упознавање са различитим моделима сарадње и партнерства у туристичком сектору • Схватање улоге у значаја примене партнерства и сарадње у различитим областима туризма • Упознавање са применом стратегије кластера • Упознавање са смерницама и начелима Европске комисије о примени сарадње и партнерства у туризму 		
Исход предмета	<ul style="list-style-type: none"> • Усвајање основних теоријских, а нарочито практичних знања, способности, вештина и сл. у вези са: применом и значајем сарадње и партнерства у туризму, моделима и облицима сарадње и партнерства, успостављањем и спровођењем пројеката јавно приватних партнерства у туризму, развојем и применом стратегије кластера на нивоу туристичке дестинације кроз А.М.П.М. модел. 		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<ul style="list-style-type: none"> • Појам, дефинисање и циљеви сарадње и партнерства у туризму • Карактеристике и врсте сарадње и партнерства (различити модели и типови) • Јавно приватна партнерства (потенцијалне користи за јавни и приватни сектор као и целокупну заједницу) • Улога јавног и приватног сектора у процесу стварања партнерства • Предности и недостаци примене сарадње и партнерства у туризму • Идентификација и анализа ризика у моделима сарадње и партнерства (врсте ризика, категорија ризика, управљање ризиком и алокација ризика) • Кључни предуслови за успешну сарадњу и партнерство • Развојни пут и фазе сарадње и партнерства • Учесници у пројектима сарадње и партнерства • Значај и улога државе у стварању партнерства и успостављања сарадње међу учесницима на туристичком тржишту • Правни оквир за успостављање сарадње и партнерства (законска регулатива и дефинисање надлежних институција као подршка законске примене сарадње и партнерства) • Значај и примена сарадње и партнерства у развоју конкурентности туристичких дестинација; користи од партнерства у циљу економског, социјалног и одрживог развоја дестинације • Области туризма у којима се успоставља сарадња и партнерство • Значај, развој и примена кластер стратегија • Могућности примене сарадње и партнерства у туризму Србије 		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<ul style="list-style-type: none"> • Примена и трендови сарадње и партнерства у туризму • Студије случаја различитих модела партнерства • Искуства у примени пројеката партнерства • Индивидуални и групни пројектни задаци • Истраживачки рад у групама • Израда семинарских радова • Дискусије на задате теме • Гостовања еминентних стручњака у области које се изучавају у предмету 			
Литература				
1	Основна литература, • уџбеник: мр Јасмина Лековић, Сарадња и партнерство у туризму, Висока туристичка школа, у изради			
2	Допунска литература: • Е.Р. Yescombe: Javno privatna partnerstva; načela politike i finansiranja, MATE Zagreb, 2010			
3	• Bramwell, B., Lane, B. Tourism Collaboration and Partnerships – Politics, Practice and Sustainability, Channel View Publications, Sydney, 2000			
4	• European Commission, Guidelines for Successful Public-Private-Partnership in Tourism, Directorate General for Regional Policy. Bruxelles, 2003			
5	• WTO, Co-operation and Partnership in Tourism: A Global Perspective. WTO, 2003.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	<ul style="list-style-type: none"> • Интерактивна предавања и вежбе • Менторски рад • Семинарска настава • Консултације 			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	5	усмени испит		50
колоквијуми	30 (15+15)			
семинари	10			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Стручна пракса – друга година		
Наставник (за предавања)		мр Јелисавета Вучковић, мр Јасмина Лековић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов	Уписан одговарајући семестар студија у Школи, у коме је предвиђена стручна пракса			
Циљ предмета	Циљ стручне праксе је непосредно упознавање студената са свим важним аспектима пословања туристичке агенције и других предузећа и организација у туризму, као и њихово непосредно укључивање у радни процес ради стварања неопходне повезаности између теоријског и практичног у туристичком пословању. Циљ стручне праксе је да се студент кроз практичан рад приближи практичној делатности.			
Исход предмета	Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних проблема у оквиру изабраног туристичког предузећа или организације. Упознавање студената са врстом и садржајем делатности конкретног туристичког предузећа или организације, организацијом и начином пословања, начином сарадње са пословним партнерима. Студент добија прилику да теоријска знања и способности које је стекао проучавањем теорије у разним областима примени у пракси. Тиме стиче увид у техничка, организацијска, економска и социјална дешавања и њихову узајамну повезаност у предузећима, односно институцијама. Као повратно дејство контакта са професионалном праксом очекују се подстицаји за овладавање струком и мотивисаност да се након дипломирања обављају слични послови у пракси.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Студенти се упућују на обављање стручне праксе у предузећа туристичке привреде са којима Школа има заснован уговорни однос. Такође, студенти могу и сами изабрати предузеће или институцију у којој ће обавити стручну праксу, тако што ће наставнику задуженом за организацију праксе доставити писмену сагласност предузећа о прихватању студента на обављање праксе. Програм стручне праксе треба да буде у складу са постављеним образовним циљевима који су дефинисани студијским програмом. Студент обавља стручну праксу у складу са Програмом и Правилником који дефинише Наставно Веће.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
				100

Методе извођења наставе	<p>Стручна пракса се обавља у одговарајућим организацијама (предузећима, агенцијама, хотелима или другим одговарајућим институцијама).</p> <p>Предузеће, односно институцију у којој се пракса обавља одређује наставник задужен за стручну праксу у договору са студентом.</p> <p>Предузеће, односно институција у којој се стручна пракса обавља именује лице задужено за студента (ментор). Стручном праксом студената руководе ментор и наставник задужен за стручну праксу. Студент пише дневник стручне праксе у коме описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе. Дневник стручне праксе оверава ментор. Наставник задужен за стручну праксу прегледа и оверава дневник стручне праксе и врши проверу знања студента. Студент је обавезан да припреми и одбрани извештај о обављеној стручној пракси и задатке предвиђене програмом стручне праксе.</p> <p>Трајање стручне праксе предвиђено је наставним програмом за одређену годину студија а распоред се врши у договору наставника задуженог за стручну праксу и ментора у институцији у којој се реализује стручна пракса.</p>		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијуми			
семинари			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Пословање туристичких агенција		
Наставник (за предавања)		др Бранислав Работић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		мр Јасмина Лековић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов	Освојених минимум 55 бодова.			
Циљ предмета	Савладавање основних појмова и пословних операција у туристичким агенцијама и организаторима путовања. У оквиру предмета студенти треба да стекну неопходна знања о начину и условима оснивања, локацији, материјалној и кадровској опремљености и услужном програму туристичких агенција. Средишње место у оквиру предмета припада туристичком аранжману, као окосници услужног програма туроператора. Предмет проучавања је заокружен анализом досадашњих тенденција у пословању ових предузећа на туристичком тржишту, као и нових конкурентских стратегија у циљу прилагођавања будућим променама.			
Исход предмета	Савладавање основних теоретских знања из домена пословања туристичких агенција и туроператора, као и стицање практичних знања и вештина које ће омогућити непосредно укључивање у радни процес у предузећима.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	У анализи се полази од места и улоге агенција на туристичком тржишту, као и основних карактеристика услужног програма туристичких агенција и туроператора. Посебна пажња поклања се анализи туристичког аранжмана, али и променама на тржишту и савременим стратегијама у пословању. Настанак и развој туристичких агенција, улога туристичких агенција и туроператора, туристичко-агенцијско пословање и одрживи туризам. Пословање туристичких агенција и туроператора, правна регулатива, локација и опремљеност агенције, ресурси потребни за пословање, пословни инструменти. Пословни партнери туристичких агенција (хотелска, саобраћајна и друга предузећа), уговори као правни основ сарадње. Специфичности радног процеса и организационе структуре. Формирање, пласман и извршење туристичког аранжмана – креирање програма, прибављање услуга у оквиру аранжмана, одређивање цене на бази трошкова и коришћења капацитета, као и под утицајем тражње и конкуренције, облици продаје аранжмана, промотивне активности. Припрема аранжмана за извођење и техника извршења појединих операција. Обрачун аранжмана. Одговорност туроператора и заштита потрошача.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Обрада практичних примера из пословања туристичких агенција (анализа случаја), израда програма путовања, калкулација укључених услуга и сл., студентске презентације и семинарски радови.			
Литература				
1	Спасић, В., Работић, Б., Пословање туристичких агенција, Висока туристичка школа струковних студија, Београд, 2010.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	1			
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, семинарски радови, студентске презентације.			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		/
практична настава	5	усмени испит		55
колоквијуми	25			
семинари	10			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Пословање хотелских предузећа		
Наставник (за предавања)		др Георги Генов		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Горан Јевић, МА		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезан	
Услов				
Циљ предмета	Циљ изучавања је да се студенти упознају са актуелним карактеристикама управљања хотеском пословањем и стекну неопходна знања за обављање одговарајућих пословних операција и функција у хотелским, ресторатерским и другим предузећима.			
Исход предмета	Стицање способности за обављање одговарајућих пословних операција и функција у хотелским, ресторатерским и другим предузећима			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Дефинисање менаџмента, класификација и структурна обележја хотелских предузећа; Туристичко тржиште и његов утицај на пословање хотелских предузећа; Савремене тенденције у пословној оријентацији хотелских предузећа; Раст и развој међународних хотелских ланаца; Прилагођавање хотелског и осталог смештаја тржишним тенденцијама; Пословно повезивање хотелских предузећа; Услужни програм хотелских и ресторатерских предузећа; Управљање организационом структуром хотелских предузећа; Управљање персоналом хотелских предузећа; Управљање набавком и продајом хотелских предузећа; Управљање финансијама и трошковима хотелских предузећа; Менаџмент квалитета хотелских предузећа; Еколошки менаџмент хотелских предузећа;			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Дефинисање менаџмента, класификација и структурна обележја хотелских предузећа; Туристичко тржиште и његов утицај на пословање хотелских предузећа; Савремене тенденције у пословној оријентацији хотелских предузећа; Раст и развој међународних хотелских ланаца; Прилагођавање хотелског и осталог смештаја тржишним тенденцијама; Пословно повезивање хотелских предузећа; Услужни програм хотелских и ресторатерских предузећа; Управљање организационом структуром хотелских предузећа; Управљање персоналом хотелских предузећа; Управљање набавком и продајом хотелских предузећа; Управљање финансијама хотелских предузећа; Менаџмент квалитета хотелских предузећа; Еколошки менаџмент хотелских предузећа;			
Литература				
1	Чачић, К., Пословање хотелских предузећа, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010.			
2	Генов, Г., Менаџмент у хотелијерству, удџбеник у припреми, Висока туристичка школа струковних студија, Нови Београд, 2012			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
5	1			
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, семинарски радови, интерактивна настава, посете хотелским предузећима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		55
колоквијуми	20			
семинари	15			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Саобраћај и туризам		
Наставник (за предавања)		др Небојша Коларић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезан	
Услов				
Циљ предмета	С обзиром да саобраћај представља основну претпоставку развоја туризма, циљ предмета је да омогући студентима стицање неопходних знања о улози саобраћаја у привреди и начину његовог функционисања са сва три економска аспекта: макро, мезо и микро аспекта.			
Исход предмета	Посебна пажња усмерена је на омогућавање валоризације стечених знања које свршени студенти могу аплицирати у саобраћајним и туристичким организацијама, а посебно у домену познавања понашања и калкулације трошкова и формирање цена аранжмана.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Карактеристике саобраћаја као организационог система у привреди; организација структуре саобраћајног система и саобраћајних предузећа; теорије и модели управљања саобраћајним системом и предузећима; саобраћајног тржишта као основа пословања саобраћајних предузећа; карактеристике саобраћајног тржишта као основа пословања саобраћајних предузећа; организација пословне логистике саобраћајних предузећа; економија пословања саобраћајних предузећа; елементарне основе концепција саобраћајне политике			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	<i>Обавезна:</i> др Н.Коларић: Менаџмент у саобраћају, Бгд.2006.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
5	0			
Методе извођења наставе	Извођење наставе претпоставља курс кога сачињавају пет сегмента активности, а то су: теоријска настава; вежбе; консултације; израда семинарских, односно приступних радова испиту, и коначна провера знања, односно испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		50
колоквијуми				
семинари	30			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Менаџмент туристичке дестинације		
Наставник (за предавања)		др Георги Генев, др Снежана Штетић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезан	
Услов				
Циљ предмета	Овладавање теоријско-аналитичким и примењеним знањима у вези са планирањем, организовањем, вођењем и контролом развоја туристичке дестинације са посебним освртом на карактеристике Србије као туристичке дестинације			
Исход предмета	стицање теоријско - аналитичким и применјеним знањима у вези са планирањем, организовањем, вођењем и контролом развоја туристичке дестинације с посебним освртом на карактеристике Србије као туристичке дестинације			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Туристички систем, Туристичка дестинација као оквир за организовање туризма, Одрживи развој туристичке дестинације, Носећи капацитети туристичке дестинације, Процес развоја туристичке дестинације, Конкурентност туристичке дестинације, Процес управљања туристичком дестинацијом, Учесници(стејхолдери) туристичке дестинације, Функционални менаџмент туристичке дестинације (маркетинг менаџмент, финансијски менаџмент, кризни менаџмент...), Управљање партнерством у туристичким дестинацијама, Обликовање организације за управљање туристичком дестинацијом, Креирање имиджа туристичке дестинације, Карактеристике управљања туризмом Србије као туристичке дестинације.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	Менаџмент туристичке дестинације, Висока туристичка школа, Нови Београд, 2011			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
6	0			
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, интерактивна настава, семинари, посета туристичким дестинацијама			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		55
колоквијуми	20			
семинари	15			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Управљање људским ресурсима у туризму	
Наставник (за предавања)		др Горан Милошевић, мр Јелисавета Вучковић	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезан
Услов			
Циљ предмета	<ul style="list-style-type: none"> • Представити студентима основе управљања људским ресурсима (и у теоријском и у практичном погледу) у тржишно оријентисаним туристичким предузећима; • Оспособљавање студената за усвајање знања и вештина које се односе на препознавање важности запослених у туристичким предузећима у процесу постизања конкурентске предности; • Оспособљавање студената за усвајање и унапређивање знања из области планирања, организовања, вођења, контроле и унапређења пословних процеса који се односе на људске ресурсе у туристичким предузећима; • Обезбеђивање могућности да студенти кроз повезивање теорије и праксе уоче позицију менаџмента људских ресурса у савременим туристичким предузећима и стратегијски аспект људских ресурса; • Мотивација студената за самостално стицање и унапређивање знања из предмета Управљање људским ресурсима у туризму кроз менторски рад са наставницима. <p>Делатности туристичке привреде одликују се превасходним учешћем људи (радно интензивне делатности) у остваривању услужних и производних активности, односно, у свим битним компонентама радних процеса. Људи су и носиоци највећег дела радних операција и чиниоци трошковног и укупног пословног резултата у туристичким предузећима. Другим речима, туризам је таква делатност у којој су запослени ти који праве разлике, који туристичку услугу „обележавају“ и диференцирају је у односу на конкуренцију, односно стварају компаративне предности и једини су ресурс који се не може копирати. Стога је управљање људским ресурсима изузетно значајан за остваривање укупних пословних резултата конкретног предузећа у туризму. Оцена постојећег стања као и могућности имплементације савремене теорије и праксе у домену менаџмента људских ресурса у туристичким предузећима у Србији такође су циљјеви овог предмета. Процес транзиције у коме се налази Србија, трансформација друштвене својине у другачије својинске облике, укључивање у светске привредне токове, страна улагања у домаће фирме и др., захтевају корениту промену у односу према људским ресурсима. За такву промену, поред позитивног става према променама, потребна су и одговарајућа знања из домена управљања људским ресурсима, без којих нема напредовања.</p>		

<p>Исход предмета</p>	<p>Општи Изучавањем овог предмета студенти ће стећи компетенције на основу којих ће бити у стању да анализирају и оцењују начин на који туристичка предузећа управљају својим људским ресурсима тј. улогу, значај и активности менаџмента људских ресурса из перспективе конкретног туристичког предузећа, као и да предлажу промене у менаџменту људских ресурса у циљу повећања конкурентске предности конкретног предузећа у туризму.</p> <p>Специфични Изучавањем овог предмета студенти ће стећи специфичне компетенције у домену: - примењивања специфичних техника планирања људских ресурса; - предлагања и избора метода регрутовања и селекције кандидата; - предлагања и вредновања програма развоја људских ресурса (оријентација и социјализација запослених; образовање и обука запослених; праћење и оцењивање перформанси запослених; планирање и развој каријере запослених); - формулисања ефикасног система креирања и администрирања директних (основне плате и зараде базирани на перформансама) и индиректних зарада (програми заштите, плаћена одсуства и погодности), као и мотивисања запослених; - унапређења односа на релацији послодавац-запослени, кроз поштовање законских прописа у области рада и радних односа и колективно преговарање; - унапређења радних услова, формулисања програма смањења незгода на послу и стреса, саветовалишта и сл.</p>
<p>Садржај предмета</p>	
<p>Теоријска настава</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфичности људских ресурса у туризму и улога запослених у остваривању квалитета туристичке услуге <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Специфичности људских ресурса у туризму 1.2. Улога запослених у остваривању квалитета туристичке услуге 2. Појам и дефинисање менаџмента људских ресурса у туристичким предузећима 3. Функције менаџмента људских ресурса у туристичким предузећима <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Планирање људских ресурса <ol style="list-style-type: none"> 3.2. Обезбеђивање људских ресурса <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1. Регрутовање људских ресурса 3.2.2. Селекција људских ресурса 3.3. Развој људских ресурса <ol style="list-style-type: none"> 3.3.1. Оријентација и социјализација новозапослених 3.3.2. образовање и обука запослених 3.3.3. Праћење и оцењивање перформанси запослених 3.3.4. Планирање и развој каријере запослених 3.4. „Одржавање“ људских ресурса 4. Фактори развоја менаџмента људских ресурса у туристичким предузећима <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Глобализација пословања као фактор који утиче на менаџмент људских ресурса у туристичким предузећима <ol style="list-style-type: none"> 4.1.1. Динамика и структура међународног туризма 4.1.2. Развој интернационалног менаџмента људских ресурса 4.1.3. Улога организационе културе у глобализацији пословања туристичких предузећа 4.2. Квалитативне промене у туризму и њихов утицај на менаџмент људских ресурса 4.3. Технолошки напредак у туризму и његов утицај на менаџмент људских ресурса у туристичким предузећима <ol style="list-style-type: none"> 4.3.1. Глобални дистрибуциони системи (GDS) и њихов утицај на менаџмент људских ресурса 4.3.2. Примена Интернет технологије у туризму и њен утицај на менаџмент људских ресурса 4.3.3. Утицај осталих елемената техничко-технолошке опремљености туристичких предузећа на менаџмент људских ресурса 4.4. Остали фактори који утичу на менаџмент људских ресурса у туристичким предузећима

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	Кулић Ж., Милошевић Г., Управљање људским ресурсима у туризму, Висока туристичка школа струковних студија, Београд, 2008.			
2	1. Boella M., Gross-Turner S., Human Resource Management in the Hospitality Industry, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford, 2005.			
3	2. Bogićević M.B., Menadžment ljudskih resursa, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd, 2006.			
4	Dessler G., Osnovi menadžmenta ljudskih resursa, Data status, Beograd, 2007.			
5	Torrington D., Hall L., Taylor S., Menadžment ljudskih resursa, Data status, Beograd, 2004.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
5	0			
Методе извођења наставе	предавања; семинарски радови студената (теме се односе на менаџмент људских ресурса на практичним примерима из туристичких предузећа) мултимедијални прилози – видео клипови студије случајева из праксе туристичких предузећа квизови и игре улога			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава		усмени испит		35
колоквијуми	40			
семинари	20			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Енглески језик А3	
Наставник (за предавања)		мр Милина Косановић, мр Иван Милошевић, мр Емилија Липовшек	
Наставник/сарадник (за вежбе)		мр Милина Косановић, мр Иван Милошевић, мр Емилија Липовшек, мр Смиљка Кесић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	<p>Циљ наставе је да студенти и даље усавршавају своје говорне способности пре свега у смислу комуникације у пословном окружењу као и да надограде вештине пословне кореспонденције на страном језику. Настава је превасходно усмерена ка проширењу већ стечених знања из вокабулара из области струке. Настава граматике подразумева обнављање и допуњавање већ стечених знања, са посебним нагласком на употреби одређених конструкција у реалним ситуацијама везаним за пословање у туризму. Важан циљ наставе енглеског језика је и да мотивише студенте да страни језик употребљавају као оруђе за стицање нових знања из струке, као и да га користе у сврхе туристичке промоције своје земље.</p>		
Исход предмета	<p>На крају прве године студенти ће моћи да</p> <ul style="list-style-type: none"> • разумеју усмене и писане текстове и дијалоге из области струке на теме које су предвиђене садржајем предмета • дискутују о темама из области туризма које су предвиђене садржајем • комуницирају у пословном окружењу које је предвиђено садржајем • пласирају информације из области туризма у краћем писаном или усменом облику • презентују музеје, галерије и остале културно историјске споменике на енглеском језику • примене одређене граматичке конструкције у контекстима везаним за струку како је предвиђено садржајем • успешно положе испит 		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<p>Одрживи туризам, превоз путника и хотелски садржаји- надоградња већ усвојеног вокабулара, пословна етикеција, пословни састанци, активности и садржаји који се нуде туристима, музеји, галерије, цркве и остали културно историјски споменици, организација и садржаји пословних путовања, пословна кореспонденција- пружање информација о хотелу, жалбе и одговор на жалбе - надоградња постојећег вокабулара, разлике између Британског и Америчког енглеског у погледу вокабулара везаног за туризам, фразални глаголи, герунд и инфинитив, кондиционали, односне реченице.</p>		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<p>Одржавање и вођење састанака. Држање презентација о еко-дестинацијама. Описивање хотела и хотелских капацитета. Описивање уметничких дела. Процес резервисања карте, хотела за пословне путнике. Писање пословних писама и пословна кореспонденција.</p>		
Литература			
1	Обавезна: Miriam Jacob, Peter Strutt, English For International Tourism, Longman, 1997		
2	Грамматике: Randolph Murphy, English Grammar in Use, Cambridge University Press, 2003; Michael Swan, Practical English Usage, Oxford University Press 2005		
3	Речници: Oxford Advanced Learner's Dictionary, Oxford University Press, 2010; Dictionary of Contemporary English, Pearson Longman, 2009; Oxford English-Serbian Student's Dictionary, Oxford University Press, 2006; Oxford Collocations Dictionary for Students of English, Oxford University Press, 2005		

Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	<p>Настава се изводи на предавањима и вежбама. На предавањима се користи директан метод, док се на вежбама користи комуникативан приступ (рад у малим групама, рад у паровима).</p> <p>На предавањима се презентује вокабулар из струке као и граматичке области сагледане у контексту текстова или дијалога у којима се јављају у конкретној области туризма. Студенти анализирају текстове из области струке и тиме такође проширују знања из саме струке. Такође, предавања су допуњена визуелном методом- Power point презентацијама и фотографијама које илуструју одговарајући вокабулар као и видео клиповима- кратким филмовима који се баве одговарајућим темама из струке и у којима се јавља релевантан вокабулар. Поред текстова из обавезне литературе користе се и додатни материјали са интернета, из брошура или других савремених публикација. На вежбама се развијају вештине слушања, говора и писања. Студенти су изложени изворном говору снимљеном на Цд дисковима, и имају прилику да дискутују или разговарају у паровима на теме из туризма и савременог пословања. На вежбама студенти допуњавају своја знања из вокабулара и граматике и примењују их у говору.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	15	усмени испит		40
колоквијуми	40			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Немачки језик А3	
Наставник (за предавања)		Ивана Стојановић, Смиљка Ушћумлић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Ивана Стојановић, Смиљка Ушћумлић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	Предзнања градива из претходних година учења, прве и друге године студија		
Циљ предмета	<p>Циљеви наставе немачког језика као језика струке и као главног страног језика одређени су захтевима струке за коју се студенти образују. До краја треће године потребно је да се студенти даље оспособљавају за практичну, комуникативну употребу немачког књижевног (стандардног) говорног језика, даље развијају и негују све четири језичке компетенције (читање, разумевање, писање, говор), усавршавају способности разумевања прочитаног текста и усменог излагања у ужој вези са струком, као и да се оспособе за говорну и писану комуникацију на страном језику о темама из савременог пословања туристичких агенција и дестинација, као и за ефикасно пословање у свим секторима туристичке привреде; Настава немачког језика треба да обезбеди упућивање студената на коришћење текстова усклађених са садржајем осталих стручних предмета, као и да подстиче студенте на самостално истраживање доступне литературе на немачком језику, било у штампаном облику, било путем електронских медија. Посебну пажњу треба посветити неговању пословне етикеције, како у говорној, тако и у писаној комуникацији.</p>		
Исход предмета	<p>Обрада и усвајање тема из области туристичке понуде СР Немачке, Р Србије, земаља у окружењу, као и најатрактивнијих туристичких области са културно-историјског и туристичког становишта; Даље унапређивање технике информативног читања, развијање самосталног изражавања на немачком језику; Разумевање сложенијих језичких структура у тексту и упознавање особености језика струке читањем текстова из осталих стручних предмета; Даље развијање способности писања резимеа о прочитаном тексту, писања извештаја, пословних писама, усвајање и примена писане кореспонденције и усмене интерпретације; Упознавање са трендовима и иновацијама у области туризма, коришћење стране литературе за израду семинарских радова, пројеката, презентација, и сл.; Проширивање стручног вокабулара и стечених знања из претходних година учења из области граматике и њихова примена у различитим ситуацијама у туризму, усавршавање језичких компетенција; Стицање нових знања о карактеристикама земаља и народа са немачког говорног подручја уз стално коришћење стране стручне литературе, речника, лексикона из области језика и струке, као и друге литературе; Примена стечених знања у комуникацији са студентима из других земаља у писаној или усменој форми, путем Интернета или директно.</p>		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<p>Врсте туризма; Савремене тенденције даљег развоја туризма; Одрживи туризам; Туристичке понуде СР Немачке, Р Србије, земаља у окружењу, најатрактивнијих туристичких области у целом свету; Сусрети и страни језици – значај и утицај немачког језика у Туризму; Могућности и начини усавршавања немачког језика као страног; Облици и врсте пословног организовања у туризму; Пословна кореспонденција; Менаџмент туристичке дестинације; Пословање туристичких агенција и хотелских предузећа; Хотели; Туристичке понуде, Тур-оператори; Пословна путовања; Организовање одмора; Различите врсте туризма;</p>		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Граматишка и језичка вежбања - обнављање, даље усвајање и усавршавање релевантних граматичких и језичких структура; Комуникација, израда дијалога; Немци као светски прваци у путовањима; Разгледање града; Туристи, туристички водичи; Израда пројеката - у групи и/или индивидуално; Презентације реферата/семинарских радова/пројеката; Примена аудио-визуелних материјала на немачком језику; Туристичке дестинације различитих земаља света, израда пројеката, итинерера и сл. Презентације пројеката/семинарских радова/реферата.			
Литература				
1	Nevenka Blažević, Deutsch in Hotelerie und Tourismus, Školska knjiga Zagreb, 2003.			
2	Paola Barberis, Elena Bruno: Deutsch im Hotel, Teil 1, Korrespondenz, Teil 2: Gespräche führen, Hueber Verlag 2007.			
3	Немачки у туризму - Избор туристичких текстова, ауторска скрипта предавача			
4	Travel, Turistička organizacija Srbije, TUI, Der Tour, Reisezeit, Hotelplan - Turistički časopisi, informatori i katalozi turističkih destinacija različitih zemalja sveta (Srbije, Nemačke, Austrije, Švajcarske itd.)			
5	Речници и граматике: С. Ристић, Ј. Кангрга, Енциклопедијски немачко-српски речник у 2 тома, Просвета, Београд, 2004; Стандардни речник немачког језика (Deutsch-Serbisch, Serbisch-Deutsch), С. Зечевић, Јасен, Београд, 2007; Der kleine Duden – Deutsches Wörterbuch, 2. Auflage; Граматика немачког језика за средње школе; Tihomir Engler, Deutsche Grammatik – Kein Problem, Übungsbuch zur deutschen Grammatik, 2. издање; Школска књига, Загреб, 2006.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације са студентима; Комбиноване, Вербално-текстуалне методе; Директан метод, комуникативан приступ, што чешћи аудитивно-визуелни контакт са говорним језиком; Примена разноврсног аутентичног аудио-визуелног материјала: стручни чланци, графикони, аудио-видео презентације (CD, Интернет) у складу са програмом; Дијалог, рад у паровима и мањим групама; Интерактивна настава, вежбе (лексичке, граматичке), презентације, дискусије, дијалог; Индивидуалан или рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		30
практична настава	15	усмени испит		30
колоквијуми	20			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Француски језик А3		
Наставник (за предавања)		Јелена Милошевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Јелена Милошевић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов				
Циљ предмета	Оспособљеност за расправу о озбиљним темама у свим секторима туристичке привреде			
Исход предмета	Дискутују о темама из области туризма које су предвиђене садржајем комуницирају у пословном окружењу које је предвиђено садржајем пласирају информације из области туризма у краћем писаном или усменом облику презентују музеје, галерије и остале културно историјске споменике на француском језикуПримене одређене граматичке конструкције у контекстима везаним за струку како је предвиђено садржајем			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Захтеви туристичких занимања; радна места у туризму; запошљавање и значај учења страних језика; економска функција слободног времена; класификација хотела; врсте угоститељских објеката; конгресни туризам; здравствени туризам; туризам трећег доба; сеоски туризам; реклама; предности кредитне картице, уређење простора; заштита животне средине; информатика			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Састављање проспеката хотела; услови за развој конгресног туризма; приказ бања Србије; састављање итинерера; намерне, узрочне, последичне и допусне реченице			
Литература				
1	Обавезна: мр Томислав Благојевић: Француски језик у туризму, Завод за уџбенике, Београд, 1981.			
2	Допунска: Maria Latifi. L'hôtellerie en français, Didier-Hatier, Paris, 1998			
3	Допунска: Др Ивана Батушић: Француско пословно дописивање, Школска књига, Загреб, 1975			
4	Граматика: др Владо Драшковић: Граматика француског језика за основну школу, Завод за уџбенике, Београд, 2000.			
5	Речници: Ранка Е. Марковић: Француско-српски речник, Народна књига, Београд, 1999. Слободан Јовановић: Српско-француски речник, Просвета, Београд, 1999.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	Вербално-текстуелне методе, хеуристичка метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		25
практична настава	5	усмени испит		25
колоквијуми	40 (20+20)			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Руски језик АЗ	
Наставник (за предавања)		Наталија М Радосављевић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Наталија М Радосављевић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	Циљ наставе је да студенти и даље усавршавају своје говорне способности пре свега у смислу комуникације у пословном окружењу као и да надограде вештине пословне кореспонденције на страном језику. Настава је превасходно усмерена на проширење већ стечених знања из вокабулара из области струке. Настава граматике подразумева обнављање и допуњавање већ стечених знања, са посебним нагласком на употреби одређених конструкција у реалним ситуацијама везаним за пословање у туризму. Важан циљ наставе руског језика је и да мотивише студенте да страни језик употребљавају као оруђе за стицање нових знања из струке, као и да га користе у сврхе туристичке промоције своје земље.		
Исход предмета	<p>На крају прве године студенти ће моћи да</p> <ul style="list-style-type: none"> • разумеју усмене и писане текстове и дијалоге из области струке на теме које су предвиђене садржајем предмета • дискутују о темама из области туризма које су предвиђене садржајем • комуницирају у пословном окружењу које је предвиђено садржајем • пласирају информације из области туризма у краћем писаном или усменом облику • презентују музеје, галерије и остале културно историјске споменике на руском језику • примене одређене граматичке конструкције у контекстима везаним за струку како је предвиђено садржајем • успешно положи испит 		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Грамматика: именице (генитив множине); изражавање стања (кому + плохо/больно); у кого? + болит; неодређеноличне реченице; кондиционалне реченице (везник если); глаголи нравиться/понравиться; кататься (на чем?); изражавање неопходности (нужен + именица); кратки придев доволен (кем? чем?); конструкција НА + акузатив (заказивање датума, временског термина); кому повезло (с чем?); ПО + датив (позвонить по телефону – комуникацијски канал); правила говорне етикеције (коммуникативные клише).		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Базична стручна терминологија и овладавање комуникацијским вештинама везаним за ситуације и теме: крстарење, винске и гастрономске туре, еколошки туризам; медицинска помоћ у летовалишту; помоћ госту који не поседује полису здравственог осигурања; превод разговора између туристе и лекара; позивање хитне помоћи; одјављивање, припреме за одлазак из хотела (проблеми са авионским картама; решавање проблема); изражавање захвалности пред одлазак (одговор на захвалност, позив туристима да поново посете дестинацију; сумирање утисака наконведеног одмора); испраћај гостију, поруке при расанку (жеље за срећан пут и поновно виђење); помоћ туристима на аеродрому; утисци и мишљења туриста (анкетирање) о обављеном туристичком путовању (комплетни осврт на позитивне и неке негативне стране одмора на конкретној дестинацији – SWOT анализа); информације о конкурсима за пријем на посао у туристичким агенцијама (модел за писање биографија и препорука; разговор кандидата са конкурсном комисијом, сертификати о знању руског језика).		
Литература			
Обавезна литература:			
1	Л.Б. Трушина и др., Русский – Экзамен – Туризм, РЭТ-1, Учебный комплекс по русскому языку как иностранному в сфере международного туризма, Москва: „Икар“, 2005.		

Допунска литература:				
1	С.Хавроница, Говорите по-руски, Москва: „Прогресс“, С.А.			
2	Р.Маројевић, Граматика руског језика, Београд: „Завод за уџбенике и наставна средства“, 6. изд, 2002.			
3	Стандардни руско-српски и српско-руски речник (по избору)			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методe извођења наставе	<p>Настава се изводи на предавањима и вежбама. На предавањима се користи директан метод, док се на вежбама користи комуникативан приступ (рад у малим групама, рад у паровима).</p> <p>На предавањима се презентује вокабулар из струке као и граматичке области сагледане у контексту текстова или дијалога у којима се јављају у конкретној области туризма. Студенти анализирају текстове из области струке и тиме такође проширују знања из саме струке. Такође, предавања су допуњена визуелном методом- Power point презентацијама и фотографијама које илуструју одговарајући вокабулар као и видео клиповима- кратким филмовима који се баве одговарајућим темама из струке и у којима се јавља релевантан вокабулар. Поред текстова из обавезне литературе користе се и додатни материјали са интернета, из брошура или других савремених публикација. На вежбама се развијају вештине слушања, говора и писања. Студенти су изложени изворном говору снимљеном на CD дисковима, и имају прилику да дискутују или разговарају у паровима на теме из туризма и савременог пословања. На вежбама студенти допуњавају своја знања из вокабулара и граматике и примењују их у говору.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		20
практична настава	15	усмени испит		30
колоквијуми	30			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне, струковне студије		
Назив предмета		Енглески језик БЗ		
Наставник (за предавања)		мр Милина Косановић, мр Иван Милошевић, мр Емилија Липовшек		
Наставник/сарадник (за вежбе)		мр Милина Косановић, мр Иван Милошевић, мр Емилија Липовшек, мр Смиљка Кесић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов				
Циљ предмета	Главни циљ наставе енглеског језика као другог страног језика (Б језика) на почетном нивоу јесте да оспособи студенте за основне комуникацијске вештине. Нагласак је стога на практичном, комуникативном коришћењу језика у говору, и на оспособљавању студената да разумеју писане и усмене текстове и дијалоге на основном нивоу. Кроз овај предмет на трећој години студенти ће наставити да се упознају са основним терминима из струке и вокабуларом који се користи у свакодневном пословном комуницирању.			
Исход предмета	До краја школске године студенти ће: <ul style="list-style-type: none"> • Моћи да разумеју једноставан изворни писани или говорни материјал на енглеском језику. • Развити равномерно основне способности читања, слушања, говора и писања. • Проширити свој основни и стручни вокабулар. • Моћи да разговарају о туристичким аранжманима и да их понуде клијенту. • Моћи да напишу свој CV и да одговоре на питања на интервјуу за посао. • Моћи да комуницирају са студентима из других земаља директно или путем интернета (мејлом). • Бити припремљени за успешно полагање испита. 			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Презентација туристичке дестинације, врсте одмора, путовање авионом и осталим превозним средствима, ресторани и храна, куповина, новински наслови и читање новинских чланака, посао и занимања, писање биграфије и интервју за посао, нови трендови у туризму.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Вођење разговора за посао. Презентовање дестинација. Описивање тематских ресторана. Израда биографије. Описивање нових врста туризма. Упознавање са разним видовима туризма и различитим дестинацијама путем видео материјала.			
Литература				
1	Обавезна: Philip Kerr, Straightforward pre-intermediate, Macmillan Publishers, Oxford, 2006			
2	Додатна: Енглеско-српски, српско енглески речник, Институт за стране језике, Београд, 2005; Oxford English-Serbian Student's Dictionary, Oxford University Press, 2006; Randolph Murphy, English Grammar in Use-Pre-intermediate, Cambridge University Press, 2003; Travel Guide: Serbia in Your Hands, Туристичка организација Србије, Београд 2005			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1			

Методе извођења наставе	Настава се изводи на предавањима и вежбама. Користи се комуникативан приступ, са циљем да се студенти што више изложе изворном језику и подстакну да активно говоре. На часу се користи дијалог, рад у паровима и мањим групама. Студенти имају и већи број краћих домаћих задатака који усмеравају њихов самостални рад код куће. Студенти се усмеравају и на то да на интернету пронађу неке од основних информација везаних за струку на енглеском језику, да их језички анализирају и интерпретирају.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	15	усмени испит	40
колоквијуми	40		
семинари			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Немачки језик Б3	
Наставник (за предавања)		Ивана Стојановић, Смиљка Ушћумлић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Ивана Стојановић, Смиљка Ушћумлић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	Потребна предзнања градива (граматика, вокабулар) из претходне две (прве и друге) године студија		
Циљ предмета	Даље развијање све четири језичке компетенције (говор, разумевање, читање, писање); Настава треба да буде усмерена на даљи развој језичких и комуникативних вештина, проширивање, обогаћивање и усавршавање комуникативних вештина потребаних за ефикасно пословање у свим секторима туристичке привреде, развоју језичких вештина у језику струке (читање и разумевање краћих текстова), као и неговању пословне етикеције и језика струке, како у говорном тако и у писаном облику комуницирања, уз што чешћу примену аудио-визуелних материјала, како на часу за писана и усмена излагања, пројекте и презентације, тако и у ваннаставним активностима, при изради домаћих задатака, слушању и гледању немачких ТВ канала и сл., у циљу што бољег разумевања, изражавања и интеракције у професионалном контексту; обогаћивање терминологије уско повезане за област Туризма, Интернета и Европске Уније; развијање продуктивних модела употребе термина и остале стручне лексике у говору.		
Исход предмета	Студенти би до краја треће године студија требало: да усвоје предвиђене језичке структуре и њима се користе у говору, писању и превођењу текстова из области струке, владају различитим техникама писаног изражавања; могу да анализирају текстове из области струке и користе их као модел за продукцију сопствених писаних форми; стекну нова сазнања о земљама у свету и новим тенденцијама у туризму; могу да примењују говорне обрасце у ситуацијама примереним будућем професионалном усмерењу, да користе пословну, општенаучну и стручну терминологију; развију продуктивне моделе употребе термина и остале стручне лексике у говору; могу на немачком језику да воде разговор о туризму у нашој и другим земљама; даље развијају своје вештине слушања, говора, читања и писања уз употребу савременог материјала из различитих медијских извора (ТВ канала, филмова, магазина, часописа) и упознају терминологију Интернета и Европске уније за област Туризам; припреме се за успешно полагање испита.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Географске и културно-историјске карактеристике СР Немачке и Р Србије; Понуде; Знаменита места и туристички ресурси; Путовања: припреме, избор, мотиви; Предности и мане разних врста путовања; Врсте и облици туризма; Туристичке агенције: Организација пословања; Пословни свет и пословне идеје; Врсте агенција, врсте путовања, пружање информација о путовању; Еколошки и економски проблеми туристичке индустрије; Радна и животна средина; Свакодневица и хумор; Култура и слободно време;		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Грамматичка и језичка вежбања - Модални глаголи у перфекту; Поименичени глаголи (инфинитиви); Индиректне реченице; Пасив: презент, претерит, перфект; Пасив модалних глагола; Пасив радње, пасив стања; Описни придеви; Поређење придева; Неправилна компарација придева; Пружање информација о разним врстама путовања; Извештаји, информације, савети, упутства, услуге; Договори лично и/или телефоном, писање писама, извештаја, интервјуа; Разговори, договори, дискусије; Изражавање мишљења, разговори и дискусије о спорту, здрављу, култури, туризму...		
Литература			
1	Delfin, Teil 3, Lektionen 15–20 (dreibändige Ausgabe): Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache+Arbeitsbuch, 1 CD im Buch. Група аутора: Н. Aufderstraße, J. Müller, T. Storz; Hueber Verlag, Ismaning 2007.		

2	Themen 1 aktuell, Kursbuch+Arbeitsbuch mit CD-Rom. Max Hueber Verlag, Ismaning 2003; Themen 2 aktuell, Kursbuch; Themen 2 aktuell, Arbeitsbuch mit CD-Rom. Max Hueber Verlag, Ismaning 2003.			
3	Tangram 1B, 2A, 2B. Група аутора: R. M. Dallapiaya/E. von Jan/S. Dinsel/A Schuemann Max Hueber Verlag, Ismaning, 1999.			
4	Tourist Guide, Travel, Turistička organizacija Srbije, TUI, Der Tour, Reisezeit, Hotelplan - Turistički časopisi, informatori i katalozi turističkih destinacija različitih zemalja sveta (Srbije, Nemačke, Austrije, Švajcarske itd.)			
5	Речници и граматике: Стандардни речник немачког језика (Deutsch-Serbisch, Serbisch-Deutsch), С. Зечевић, Јасен, Београд, 2007; Der kleine Duden – Deutsches Wörterbuch, 2. Auflage; Collins Traveller – German: Collins phrase book and dictionary, Glasgow & London, 1998; С. Ристић, Ј. Кангрга, Енциклопедијски немачко-српски речник у 2 тома, Просвета, Београд, 2004; Граматика немачког језика за основну и/или средњу школу; Tihomir Engler, Deutsche Grammatik – Kein Problem, Übungsbuch zur deutschen Grammatik, 2. издање; Школска књига, Загреб, 2006.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1			
Методe извођења наставе	Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације са студентима; Комбиноване, Вербално-текстуалне методе; Директан метод, комуникативан приступ, што чешћи аудитивно-визуелни контакт са говорним језиком; Примена разноврсног аутентичног аудио-визуелног материјала: стручни чланци, графикони, аудио-видео презентације (CD, Интернет) у складу са програмом; Дијалог, рад у паровима и мањим групама; Интерактивна настава, вежбе (лексичке, граматичке), презентације, дискусије, дијалог; Индивидуалан или рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		30
практична настава	10	усмени испит		30
колоквијуми	25			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Француски језик БЗ		
Наставник (за предавања)		Јелена Милошевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Јелена Милошевић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни
Услов				
Циљ предмета		Практично, комуникативно коришћење језика у говору. Савладавање ортографских правила у границама усвојених језичких структура што треба да допринесе коректном писменом изражавању и успостављању основне комуникације у писаној форми. Стицање способности за sluжање речником и другом приручном литературом у циљу употпуњавања стечених знања и припреме за самостални рад.		
Исход предмета		Усвајање одређеног вокабулара и структура на фонолошком, морфолошком и синтаксичком нивоу, коришћење стране литературе за израду семинарских радова, како из француског језика тако и из других предмета		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Србија; Француска; пословна кореспонденција		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Питања у вези са Србијом; израда итинерера манастирске туре; план разгледања Београда; излет до Ђердапа и на Оплепац; Лувр и његова ремек дела; план разгледања Париза; Версај; тражење резервације дописом, телефоном, телеграмом и факсом; потврђивање, одбијање, измена и сторнирање резервације; писање понуде са ценама и условима; одобравање попушта, провизије и гратиса; извињење због грешке у рачуну; subjunctif présent et passé		
Литература				
1	Обавезна: мр Томислав Благојевић: Француски језик у туризму, Завод за уџбенике, Београд, 1981.			
2	Допунска: Maria Latifi. L'hôtellerie en français, Didier-Hatier, Paris, 1998			
3	Допунска: др Ивана Батушић: Француско пословно дописивање, Школска књига, Загреб, 1975			
4	Граматика: др Владо Драшковић: Граматика француског језика за основну школу, Завод за уџбенике, Београд, 2000.			
5	Речници: Ранка Е. Марковић: Француско-српски речник, Народна књига, Београд, 1999. Слободан Јовановић: Српско-француски речник, Просвета, Београд, 1999.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1			
Методе извођења наставе		Вербално-текстуелне методе, хеуристичка метода		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		25
практична настава	5	усмени испит		25
колоквијуми	40 (20+20)			
семинари				

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Руски језик Б3		
Наставник (за предавања)		Наталија М. Радосављевић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Наталија М. Радосављевић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	
			изборни	
Услов				
Циљ предмета		Даље се развијају комуникативне компетенције кроз дијалогски и монологски говор, писање, читање и слушање у свим сегментима туристичког пословања. Продубљивање вештина говорне етикеције.		
Исход предмета		<p>До краја прве године студенти ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Моћи да разумеју једноставан изворни писани или говорни материјал на руском језику. • Моћи да одговоре на постављена питања и да постављају питања везана за догађаје из свакодневног живота и рада • Моћи да у краћем излагању изложе своја мишљења, ставове и осећања. • Научити како да на руском језику пласирају основне информације из области туризма. • Научити основне фразе неопходне за комуникацију телефоном на руском језику. • Развити равномерно основне способности читања, слушања, говора и писања. 		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Грамматика: Кондиционал. Придев нужен (-а,-о,-ы) у склопу именског предиката. Глаголи кретања (правило за употребу); Конструкција У меня есть/ У меня нет; Безличне реченице са речима можно, надо, необходимо, следует, придется. Творба речи: именице са значењем лица од назива држава типа Франция – француз и сл.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Студенти ће савладати комуникацијске вештине везане за ситуације и теме: рад туристичке агенције; туристичка анимација; спорт и активни одмор; позив на спортску манифестацију; аквапарк и друге атракције на води; медицинска помоћ у летовалишту; притужбе туриста у вези са здрављем; савети у случају хитне медицинске помоћи; лекови, апотека и полиса осигурања; разговор госта са лекаром; одјављивање из хотела; одлазак и испраћај туриста; аеродром и решавање проблема у вези са одласком гостију; мишљење/анкетирање туриста о проведеном годишњем одмору; испраћај туриста на аеродром. Као и опште теме: Одлазак лекару, Спорт или идеална породица, У позоришту, Летњи годишњи одмор, Превозна средства, Екскурзија по Москви.		
Литература				
Обавезна литература:				
1	Л.Л.Вохмина, Русский – Экзамен – Туризм, РЭТ-0, Учебный комплекс по русскому языку как иностранному в сфере международного туристского бизнеса, Москва: „БК“, 2007.			
Допунска литература:				
1	С.Хавроница, Говорите по-руски, Москва: „Прогресс“, С.А.			
2	Р.Маројевић, Грамматика руског језика, Београд: „Завод за уџбенике и наставна средства“, 6. изд, 2002.			
3	Стандардни руско-српски и српско-руски речник (по избору)			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1			

Методе извођења наставе	Настава се изводи на предавањима и вежбама. Користи се комуникативан приступ, са циљем да се студенти што више изложе изворном језику и подстакну да активно говоре. На часу се користи дијалог, рад у паровима и мањим групама. Студенти се усмеравају и на то да на интернету пронађу неке од основних информација везаних за струку на руском језику, да их језички анализирају и интерпретирају.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	15	усмени испит	30
колоквијуми	30		
семинари			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Управљање квалитетом у туризму	
Наставник (за предавања)		др Маја Ћосић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		др Маја Ћосић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни
Услов			
Циљ предмета	<p>Упознавање са улогом и значајем квалитета и основним разлозима (предностима) за увођење концепата квалитета у пословање туристичких предузећа и туристичких дестинација</p> <p>Разумевање улоге и значаја квалитета у туризму</p> <p>Сагледавање могућности и значаја увођења концепата квалитета и стандарда квалитета</p> <p>Разумевање улоге и значаја квалитета са аспекта трошкова</p> <p>Сагледавање активности на континуираном унапређењу квалитета</p> <p>Сагледавање неопходности свих фаза менаџмента у менаџменту квалитета на микро и макро нивоу пословања у туризму</p> <p>Разумевање концепта (Тотал Куалити Манаџмент) – Управљања тоталним квалитетом, као концепата који су произашли на његовој подлози</p> <p>Упознавање са наградама (домаћим и иностраним) базираним на TQM</p> <p>Могућност примене стечених знања у пракси</p> <p>Стицање знања, вештина, инструкција и тренинга за увођење концепата квалитета у пракси, имплементацију стандарда квалитета из серије ИСО 9000 и ИСО 14001, бенчмарковање сопственог предузећа или туристичке дестинације, анализу добијених резултата и њихову правилну интерпретацију и примену у развоју пословања</p>		
Исход предмета	<p>Усвајање основних теоријских и на њима базираних практичних сазнања, способности и вештина у вези са: димензијама и детерминантама квалитета, моделима за оцену квалитета, улози потрошача у испоруци квалитета, стандардима квалитета, одступањима у квалитету туристичких услуга, применом различитих стратегијских, тактичких, оперативних одлука у минимизирању трошкова квалитета и одступања (дискрепанци) у квалитету, садржају концепта TQM и баријерама за његову примену, могућности ма и користима примене стандарда ISO 9000 и ISO 14001 и стратегијском приступу управљању у туризму.</p>		
Садржај предмета			

<p>Теоријска настава</p>	<p>Услугна економија у савременим условима пословања: Трансформација индустријске у услужну економију; Специфичности туристичких услуга (Неопипљивост услуга; Варијабилност услуга; Недељивост услуга; Хетерогеност услуга; Кварљивост услуга – немогућност складиштења; Одсуство својине)</p> <p>Концепт квалитета туристичких услуга: Дефинисање квалитета туристичких услуга ; Приступи управљању квалитетом; Основне предности које произилазе из примене концепта квалитета; Трошкови квалитета; Кључне детерминанте квалитета туристичких услуга; Техничке и функционалне димензије квалитета туристичких услуга ; Концепт атрактивног квалитета; Стандарди квалитета; Мерење квалитета туристичких услуга кроз СЕРVQUАЛ модел</p> <p>Туристи као елемент квалитета туристичких услуга: Улога потрошача у процесу пружања туристичких услуга; Учесће потрошача у појединим фазама испоруке туристичких услуга; Дизајнирање оперативног система туристичких услуга кроз Блуепринтинг ; Задовољавање различитих потреба туриста као елемент квалитета; Доживљај туристичке услуге</p> <p>Одступање (дискрепанце) у квалитету туристичких услуга: Анализа пропуста у квалитету туристичких услуга - Гап анализа ; Отклањање дискрепанци из Гап 1-5</p> <p>Савремени приступи и системи управљању квалитетом туристичких услуга: Садржај концепта TQM (Тотал Quality Management); Баријере у имплементацији TQM; Основни принципи TQM; Кућа (тоталног) квалитета; QFD; Улога запослених у туристичкој индустрији у имплементацији TQM; Каизен; Сих сигма – примена у туристичким услугама; Награде за квалитет базиране на принципима TQM</p> <p>Примена стандарда ISO 9000 и ISO 14001 у туристичким услугама: Основни елементи садржаја стандарда ISO 9000; Системи управљања заштитом животне средине ISO 14001 ; Еко – менаџмент у туризму; Подручја еко менаџмента у туристичким предузећима</p> <p>Бенчмаркинг у туристичким услугама Дефинисање појма бенчмаркинга; Врсте бенчмаркинга; Садржај и подручја примене бенчмаркинга у туристичким услугама</p> <p>Стратегијски приступ квалитету туристичких услуга : Стратегија кастомизације туристичких услуга; Стратегија позиционирања туристичких услуга; Управљање неуспехом - стратегије опоравка услуга</p> <p>Контрола квалитета туристичких услуга: Дефинисање и значај контроле; Садржај и подручја примене контроле квалитета ; Врсте контроле квалитета туристичких услуга; Управљање рекламацијама и притужбама туриста</p>			
<p>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</p>	<p>Анализа практичних искустава у свету и у нашој земљи када је реч о неком од аспеката који се изучавају и презентују на часовима предавања; израда презентација, семинарских радова, пројеката, домаћих задатака, студија случаја, компаративна анализа случајева из праксе, развијање дискусија, гостовање експерата из туристичке привреде и сл.</p>			
<p>Литература</p>				
<p>1</p>	<p>Др Маја Ђосић, Управљање квалитетом туристичких услуга (ИИ издање), Висока туристичка школа струковних студија, Београд 2010</p>			
<p>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</p>				
<p>Предавања</p>	<p>Вежбе</p>	<p>ДОН</p>	<p>Студијски истраживачки рад</p>	<p>Остали часови</p>
<p>2</p>	<p>1</p>			
<p>Методе извођења наставе</p>	<p>интерактивна предавања и вежбе; менторски рад; семинарска настава; расправе; радионице; презентације; пројектни задаци; истраживање; консултације; теренска настава.</p>			
<p>Оцена знања (максимални број поена 100)</p>				
<p>Предиспитне обавезе</p>	<p>поена</p>	<p>Завршни испит</p>		<p>поена</p>
<p>активност у току предавања</p>	<p>5</p>	<p>писмени испит</p>		
<p>практична настава</p>		<p>усмени испит</p>		<p>55</p>
<p>колоквијуми</p>	<p>15x2</p>			
<p>семинари</p>	<p>10</p>			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		основне струковне студије		
Назив предмета		Електронско пословање у туризму		
Наставник (за предавања)		Ницић Д. Милош		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Зимоњић М. Борко, Секулић М. Анђелка		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов				
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенти стекну знање о основним концептима електронског пословања. Коришћењем Интернета као пословно-комуникационог медија у туризму, превазилазе се физичка ограничења на тржишту. Студенти треба да стекну знања из пословне примене основних сервиса Интернета у домену туристичких услуга и основне концепте електронског маркетинга у туризму.			
Исход предмета	По окончању наставе из овог предмета, студенти треба да буду оспособљени за самостално креирање веб презентације, као и да стекну основне представе о напредним технологијама примењених на Интернету.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Е-маркетинг и е-пословање; техничке основе функционисања Интернета; Интернет као пословни медиј; стратегијско планирање у е-пословању; Интернет маркетинг план; пословне информације; односи са потрошачима; коришћење и управљање информационом и резервационом системима у туризму; комуникација и Интернет заједнице; планирање и реализација туристичког веб сајта; квалитативни аспекти веб презентације; садржајни елементи туристичке веб презентације;			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	HTML технологија за дефинисање садржаја веб странице (делови странице, правила дефинисања странице, наслови, пасуси, блокови, табеле, форме); CSS технологија за формирање изгледа странице (изглед текста и пасуса, позадина, бокс-модел, апсолутно и релативно позиционирање, ефекти); основе језика JavaScript (променљиве, основне структуре, уграђени објекти, објекти веб странице).			
Литература				
1	Ницић, М. (2011), Е-пословање у туризму, (у припреми)			
2	Станкић, Р., Станкић М. (2008), Информатика у туризму, Београд: Висока туристичка школа			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2			
Методе извођења наставе	Методи који се користе на предавањима и вежбама су дијалог и демонстрација. Студенти користе уџбеник и изворе на Интернету, као и посебно припремљена предавања и демонстрације на сајту.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	0	писмени испит		0
практична настава	0	усмени испит		40
колоквијуми	50			
семинари	10			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Туристичко вођење		
Наставник (за предавања)		др Бранислав Работић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		др Бранислав Работић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов				
Циљ предмета	Циљ предмета је овладавање проблематиком туристичког вођења у савременом туризму. Предмет је конципиран тако да студентима омогући сагледавање значаја вођења туриста, са нарочитим нагласком на улогу медијације у реализацији туристичког доживљаја. Овим предметом се целовито обухвата туристичко вођење, као сегмент понуде у дестинацији, али и као специфична делатност и занимање.			
Исход предмета	Разумевање разноврсних аспеката туристичког вођења и начина његовог функционисања у систему туризма.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Туристичко вођење — појам и дефинисање. Дистинкције у категоријама туристичког вођења. Дефиниција појма туристички водич и туристички пратилац у ЕУ. Теоријски концепти о улози туристичког вођења. Медијаторска улога туристичког вођења. Интерпретација као облик медијације. Улога туристичког вођења у развоју одрживог туризма. Туристичко вођење и промоција одговорног туризма. Појам вођене туре. Вођена тура као вредност за потрошача. Методика туристичког вођења. Комуникациона компетентност туристичког водича. Управљање динамиком туристичке групе. Туристичка група као скуп појединаца. Општи обрасци понашања и индивидуалне реакције у туристичкој групи. Утицај националне припадности на туристичко понашање. Квалитет услуге туристичког водича. Утицај туристичког водича на квалитет „туристичког производа“. Туристичко вођење и сатисфакција потрошача. Мониторинг стандарда квалитета туристичког вођења. Етички кодекси. Струковна удружења. Индивидуалне награде и признања. Едукација и обука. Сертификација. Лицензирање.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Развој туристичког вођења у Србији. Туристичко вођење у Закону о туризму, 2009. Туристичко вођење у реализацији различитих врста тура. Демонстрациона тура: Интерпретација Београдске тврђаве. Демонстрациона тура: Аутобуско разгледање Београда. Специфичности вођења туриста са посебним потребама. Кризни менаџмент у туристичком вођењу. Семинарски рад			
Литература				
1	Работић, Б., <i>Туристичко вођење - теорија и пракса</i> , издање Високе туристичке школе струковних студија, Београд, 2011.			
2	Pond, L.K., <i>The Professional Guide: Dynamics of Tour Guiding</i> , John Wiley & Sons, 1993.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, колоквијуми, израда семинарских радова уз коришћење домаће и стране литературе, демонстрационе туре и теренски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	5	усмени испит		55
колоквијуми	25			
семинари	10			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Стручна пракса – трећа година		
Наставник (за предавања)		мр Јелисавета Вучковић, мр Јасмина Лековић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов	Уписан одговарајући семестар студија у Школи, у коме је предвиђена стручна пракса			
Циљ предмета	Циљ стручне праксе је непосредно упознавање студената са свим важним аспектима пословања туристичке агенције и других предузећа и организација у туризму, као и њихово непосредно укључивање у радни процес ради стварања неопходне повезаности између теоријског и практичног у туристичком пословању. Циљ стручне праксе је да се студент кроз практичан рад приближи практичној делатности.			
Исход предмета	Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних проблема у оквиру изабраног туристичког предузећа или организације. Упознавање студената са врстом и садржајем делатности конкретног туристичког предузећа или организације, организацијом и начином пословања, начином сарадње са пословним партнерима. Студент добија прилику да теоријска знања и способности које је стекао проучавањем теорије у разним областима примени у пракси. Тиме стиче увид у техничка, организацијска, економска и социјална дешавања и њихову узајамну повезаност у предузећима, односно институцијама. Као повратно дејство контакта са професионалном праксом очекују се подстицаји за овладавање струком и мотивисаност да се након дипломирања обављају слични послови у пракси.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Студенти се упућују на обављање стручне праксе у предузећа туристичке привреде са којима Школа има заснован уговорни однос. Такође, студенти могу и сами изабрати предузеће или институцију у којој ће обавити стручну праксу, тако што ће наставнику задуженом за организацију праксе доставити писмену сагласност предузећа о прихватању студента на обављање праксе. Програм стручне праксе треба да буде у складу са постављеним образовним циљевима који су дефинисани студијским програмом. Студент обавља стручну праксу у складу са Програмом и Правилником који дефинише Наставно Веће.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
				200

Методе извођења наставе	<p>Стручна пракса се обавља у одговарајућим организацијама (предузећима, агенцијама, хотелима или другим одговарајућим институцијама).</p> <p>Предузеће, односно институцију у којој се пракса обавља одређује наставник задужен за стручну праксу у договору са студентом.</p> <p>Предузеће, односно институција у којој се стручна пракса обавља именује лице задужено за студента (ментор). Стручном праксом студената руководе ментор и наставник задужен за стручну праксу. Студент пише дневник стручне праксе у коме описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе. Дневник стручне праксе оверава ментор. Наставник задужен за стручну праксу прегледа и оверава дневник стручне праксе и врши проверу знања студента. Студент је обавезан да припреми и одбрани извештај о обављеној стручној пракси и задатке предвиђене програмом стручне праксе.</p> <p>Трајање стручне праксе предвиђено је наставним програмом за одређену годину студија а распоред се врши у договору наставника задуженог за стручну праксу и ментора у институцији у којој се реализује стручна пракса.</p>		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијуми			
семинари			

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Завршни рад		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов	Право на полагање завршног испита студент стиче после положених свих испита предвиђених студијским програмом.			
Циљ предмета	Израдом Завршног рада студенти стичу искуство за писање радова у оквиру којих је потребно описати проблематику, спроведене методе и поступке и резултате до којих се дошло. Стицање знања о начину, структури и форми писања рада након извршених анализа и других активности које су спроведене у оквиру задате теме Завршног рада.			
Исход предмета	Завршним испитом проверава се са стручног аспекта оспособљеност кандидата за самостално коришћење и примену стечених знања током студија. Проверава се оспособљеност студената за систематски приступ решавању задатих проблема. Студенти стичу искуство које се може применити у пракси приликом решавања проблема из области туризма. Припремом резултата рада за јавну одбрану, јавном одбраном и одговорима на примедбе и питања чланова комисије, студент стиче неопходно искуство о начину на који у пракси треба презентовати резултате истраживања.			
Садржај предмета				
Општи садржај	Ментор задаје тему из области коју покрива програм наставног предмета, а који кандидат може у минималном року од 30 дана, односно максималном року од шест месеци, на основу стеченог знања, студија литературе, практичним или експерименталним радом, успешно обрадити. За време израде завршног/дипломског рада кандидат има право и обавезу да се консултује са ментором. Измену теме завршног/дипломског рада, на основу образложене молбе кандидата, одобрава ментор. Студент може узети тему завршног/дипломског рада из свих предмета осим страног језика Б. Руководиоци завршног/дипломског рада могу бити наставници Школе који су изабрани за предмете из којих се може полагати завршни/дипломски испит.			
Литература				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
Методе извођења наставе	Студент стиче право да поднесе захтев за одобрење теме за израду завршног/дипломског рада са највише једним неположеним испитом. Студент подноси преко студентске службе, на посебном обрасцу захтев за одобрење теме за израду завршног/дипломског рада. Образац потписан од стране ментора предаје се студентској служби, (доноси кандидат) и датум предаје обрасца сматра се датумом почетка израде завршног/дипломског рада. Завршни/дипломски рад у три укоричена примерака студент предаје студентској служби на завођење, по одобрењу ментора да се рад прихвата. Један примерак дипломског рада студентска служба одмах предаје члану комисије за одбрану. Један примерак дипломског рада треба предати у електронској форми - нарезан на један CD. Након прегледа и позитивне оцене рада, комисија извештава студентску службу преко које заказује усмену јавну одбрану. Студент чији је завршни/дипломски рад позитивно оцењен позива се на јавну усмену одбрану. Усмена јавна одбрана се полаже пред испитном комисијом и мора се обавити у једном дану. Студент, у трајању до 30 минута, концизно излаже структуру и концепцију рада, начин његове реализације и примењене методе, закључке и резултате, као и могућност примене добијених резултата у струци. После тога, чланови комисије постављају питања из оквира његовог завршног/дипломског рада.			

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијуми			
семинари			
Завршни рад и усмену одбрану комисија оцењује јединственом оценом.			